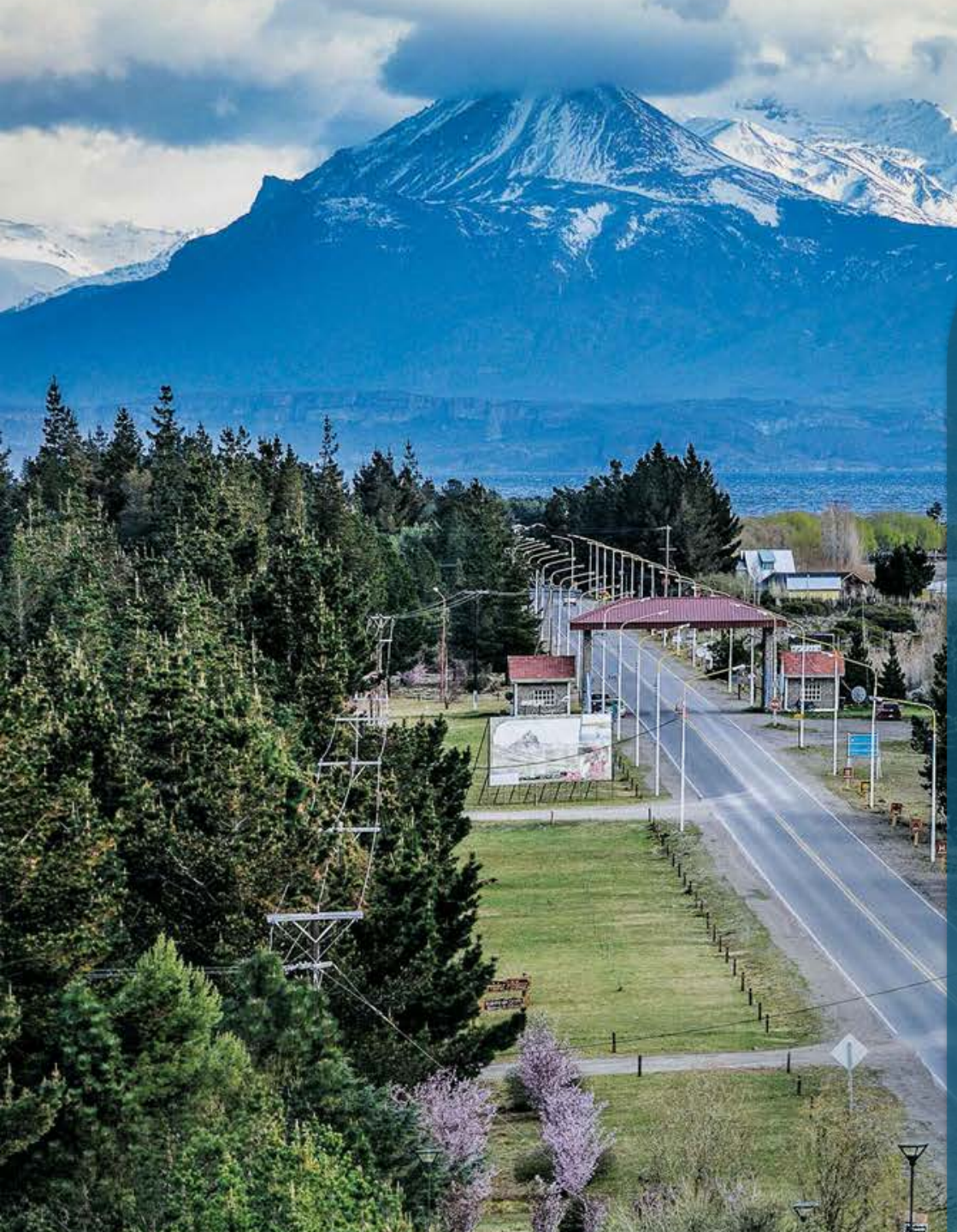


PERFIL DEL TURISTA

LOS ANTIGUOS

CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

1° Trimestre - 2023

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO 3

PROCEDENCIA DE VIAJEROS 4

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE 5

ESTADÍA MEDIA 5

MOTIVO DEL VIAJE 6

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO 6

PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO 6

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO 7

ITINERARIO DE VIAJE 7

ANEXO – FORMULARIO ONLINE 8

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGÍA

El objetivo del estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades santacruceñas. A partir del trabajo realizado por los informantes, se llevaron a cabo una serie de encuestas a los visitantes que se acercaron a cada uno de los centros de informes locales distribuidos en la provincia de Santa Cruz.

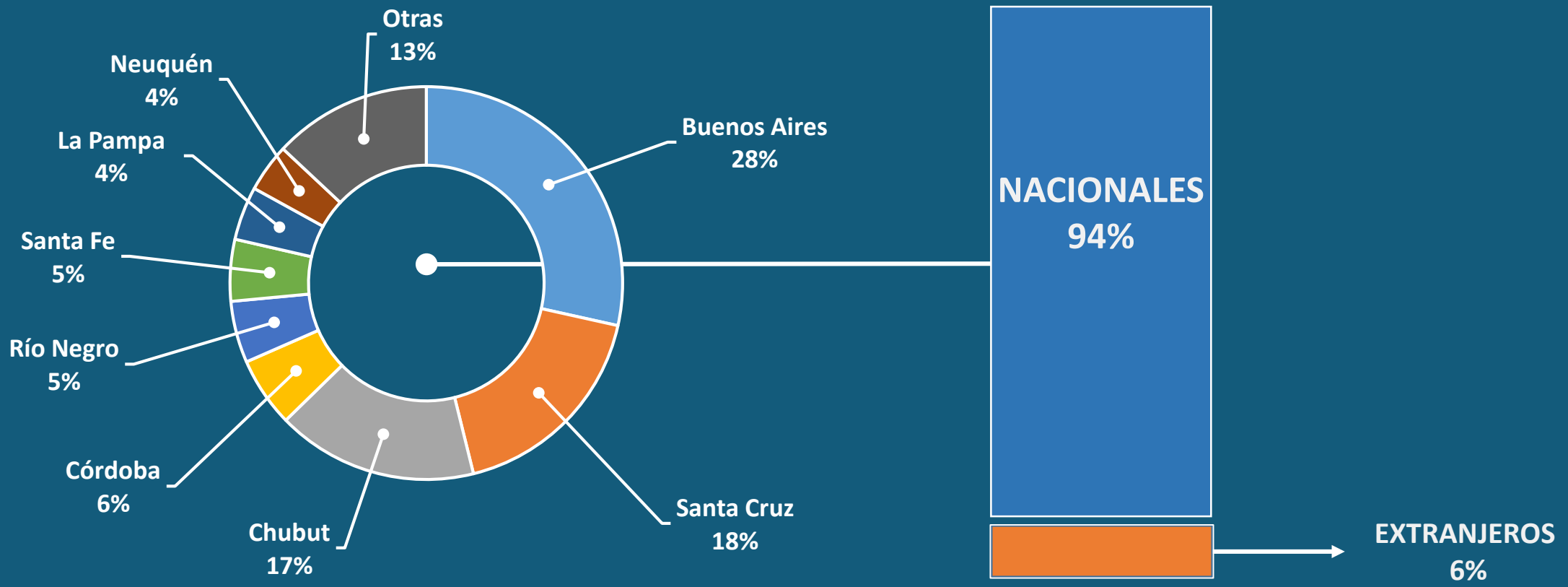
En el presente informe encontrarán los resultados derivados de las encuestas procesadas una vez finalizado el período de referencia.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. El formulario completo que se utilizó se encuentra en el Anexo.

Grupos de viaje encuestados	**485**

PROCEDENCIA DE VIAJEROS

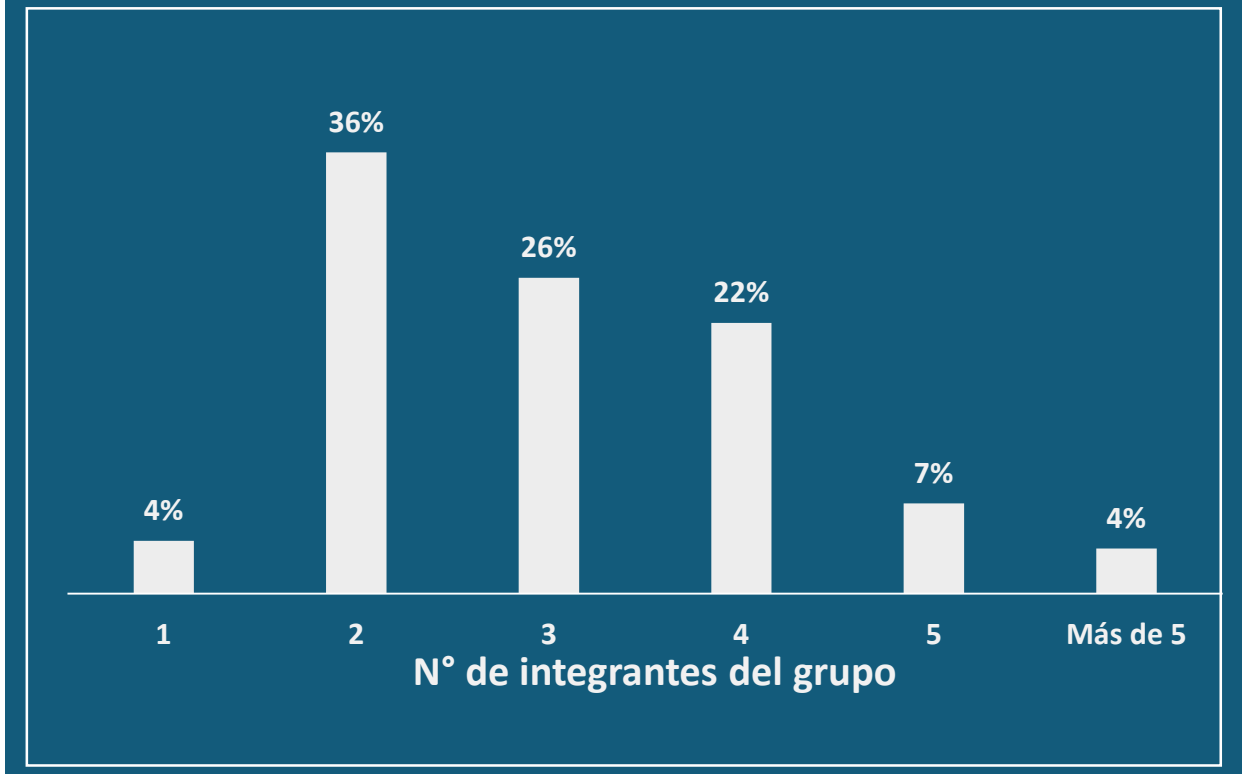
Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires, Santa Cruz y Chubut.** Los extranjeros provinieron principalmente del vecino país de **Chile.**



COMPOSICIÓN **DEL GRUPO DE VIAJE**

Los grupos de viajeros más frecuentes resultaron ser aquellos compuestos por **dos** integrantes.

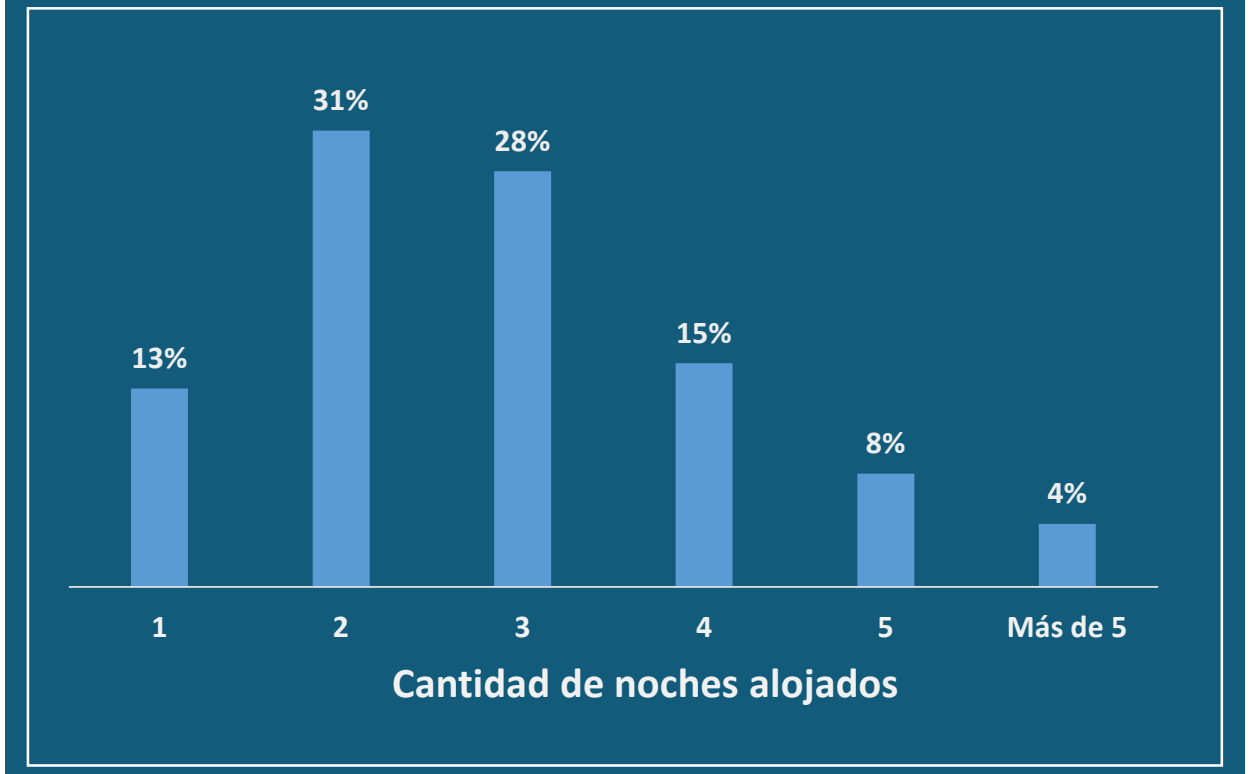
DISTRIBUCIÓN DE **FRECUENCIAS**



ESTADÍA MEDIA

Con respecto a la duración de la estadía, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre **dos y tres noches** en la localidad, alcanzando casi el 60% de los encuestados.

DISTRIBUCIÓN DE **FRECUENCIAS**



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

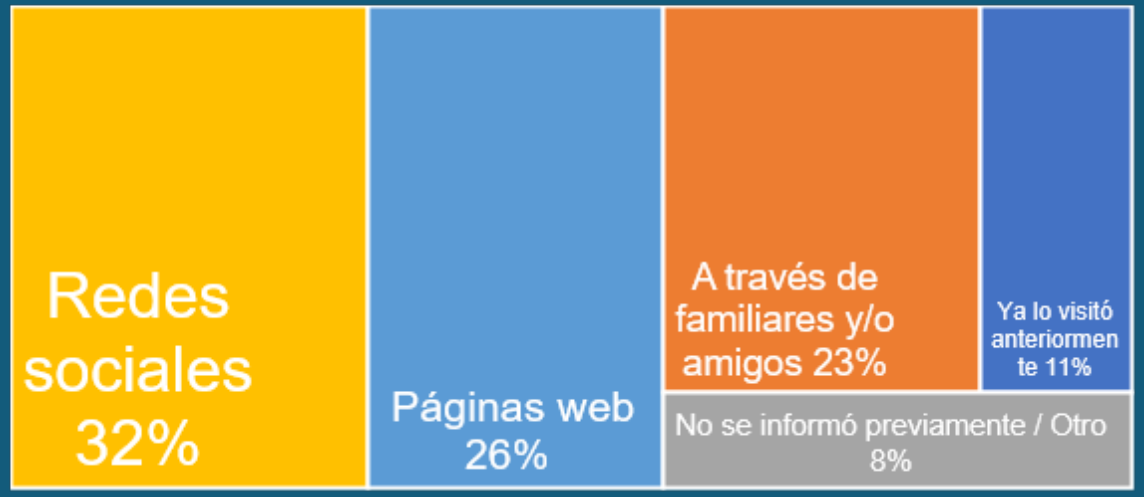
95%

Vacaciones Recreación

El principal motivo de viaje de los encuestados fue por vacaciones o Recreación. El 5% restante de los encuestados viajaron por otros motivos

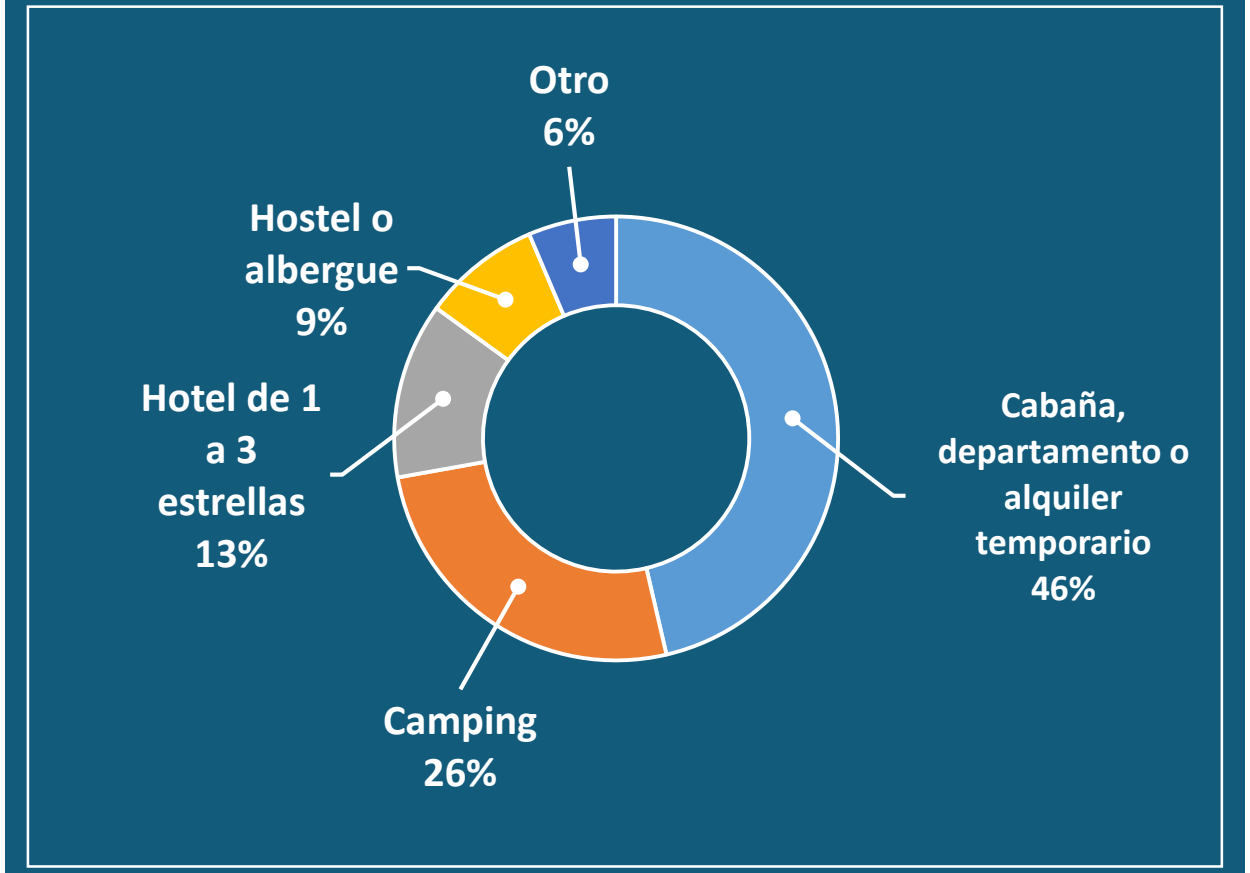
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

La mayoría de los viajeros se informo previamente antes de visitar el destino a través de **Redes Sociales y Páginas web.**



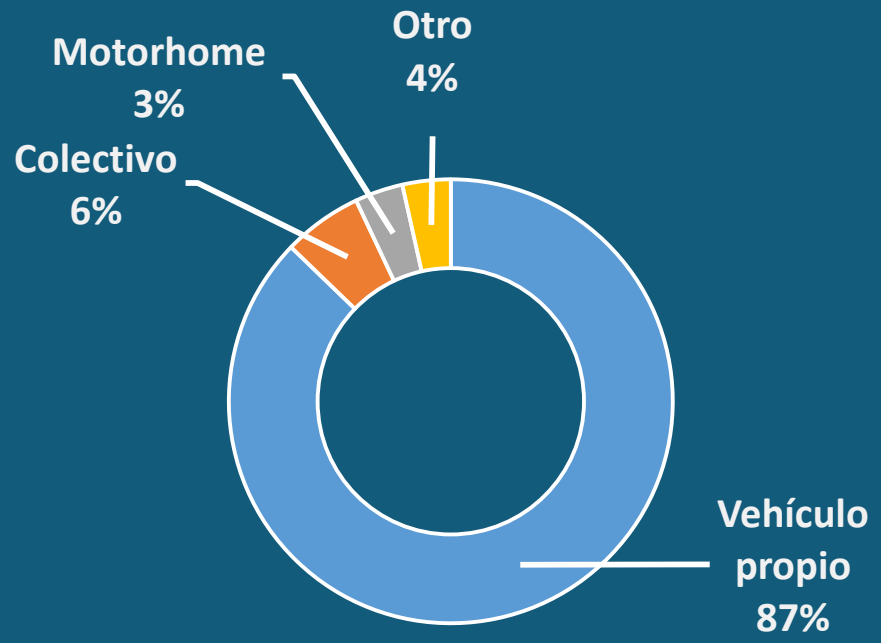
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas optaron por hospedarse mayoritariamente en **Cabañas o departamentos o alquileres temporarios.**



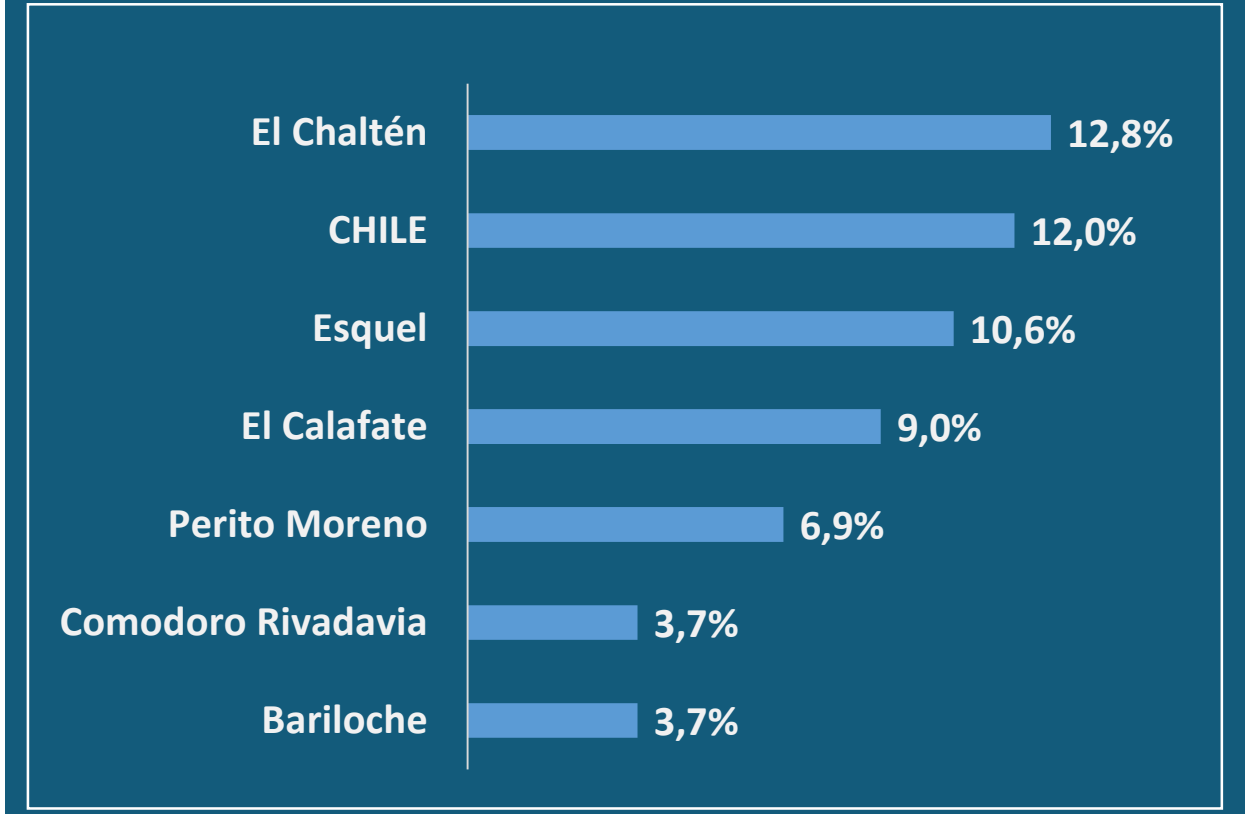
MODO DE ARRIBO

El medio de arribo principal a la localidad fue a través del vehículo propio alcanzando el valor del 87 % de los encuestados



ITINERARIO DE VIAJE

Dentro del itinerario del viaje, destacaremos que el **12% de los encuestados indicaron haber pasado por alguna localidad del vecino país de Chile**, y como otros destinos mas visitados las ciudades que el siguiente grafico expone



ANEXO – FORMULARIO A COMPLETAR EN FORMATO ONLINE

País de residencia / *Country where you live* *

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

Provincia (sólo para argentinos/*only for argentines*)

Elige

Medio de arribo al destino / *Mean of arrival* *

- ◯ Vehículo propio / car
- ◯ Avión / plane
- ◯ Colectivo / bus
- ◯ Combinado avión + colectivo / plane+bus
- ◯ Motorhome
- ◯ Otro:

¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / *Including you, how many people are in your travel group?* *

Elige

¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / *How many nights are you going to stay in this city?* *

Si no dormirá aquí, indique cero / *If you will not sleep here, put zero*

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / *What is your motivation to make this trip?* *

- ◯ Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- ◯ Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- ◯ Trabajo temporal / Temporal job
- ◯ Negocios / Business
- ◯ Estudios / Study
- ◯ Salud / Health
- ◯ Deportes / Sports
- ◯ En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- ◯ Otro:

Destino anterior PRINCIPAL / *Previous destination*

Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

Destino posterior PRINCIPAL / *Next destination*

Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

¿En qué tipo de alojamiento se hospeda? / *Where are you staying or where are you going to stay?* *

Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / *If you don´t know the category, please put the name of the accommodation*

- ◯ Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- ◯ Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- ◯ Apart hotel
- ◯ Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- ◯ Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- ◯ Camping
- ◯ Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- ◯ Segunda vivienda / Second home
- ◯ Casa de familiares o amigos / With family or friends
- ◯ Aún no lo sabe / I don´t know yet
- ◯ Otro:

¿Cómo se informó sobre el destino? / *How did you got information about this city?*

- ☐ Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- ☐ Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- ☐ A través de familiares o amigos / By family or friends
- ☐ Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- ☐ A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- ☐ Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- ☐ No se informó previamente / I didn´t get any information before
- ☐ Otro:

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llancapan

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado
Gonzalo Mediavilla
Lic. Camila Ziaurriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Santa Cruz
Gobierno de la provincia
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Santa Cruz
PATAGONIA