PERFIL DEL TURISTA

CUEVA DE LAS MANOS

CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

2° Trimestre - 2023

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO ——— 3

PROCEDENCIA DE VIAJEROS ——— 4

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE ——— 5

MOTIVO DEL VIAJE ——— 6

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO ——— 6

MEDIO Y VÍA DE ARRIBO ——— 6

DESTINO PRINCIPAL ——— 7

LOCALIDAD DE PERNOCTE ——— 7

ANEXO – FORMULARIO ONLINE ——— 8

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGÍA

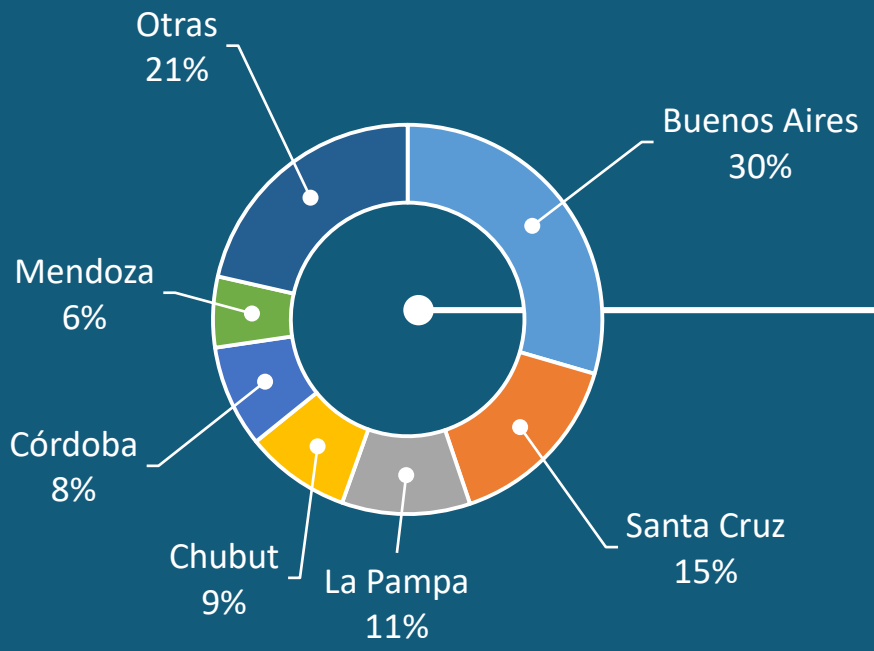
El objetivo del estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades santacruceñas. A partir del trabajo realizado por los informantes, se llevaron a cabo una serie de encuestas a los visitantes que se acercaron a cada uno de los centros de informes locales distribuidos en la provincia de Santa Cruz. En el presente informe encontrarán los resultados derivados de las encuestas procesadas una vez finalizado el período de referencia.

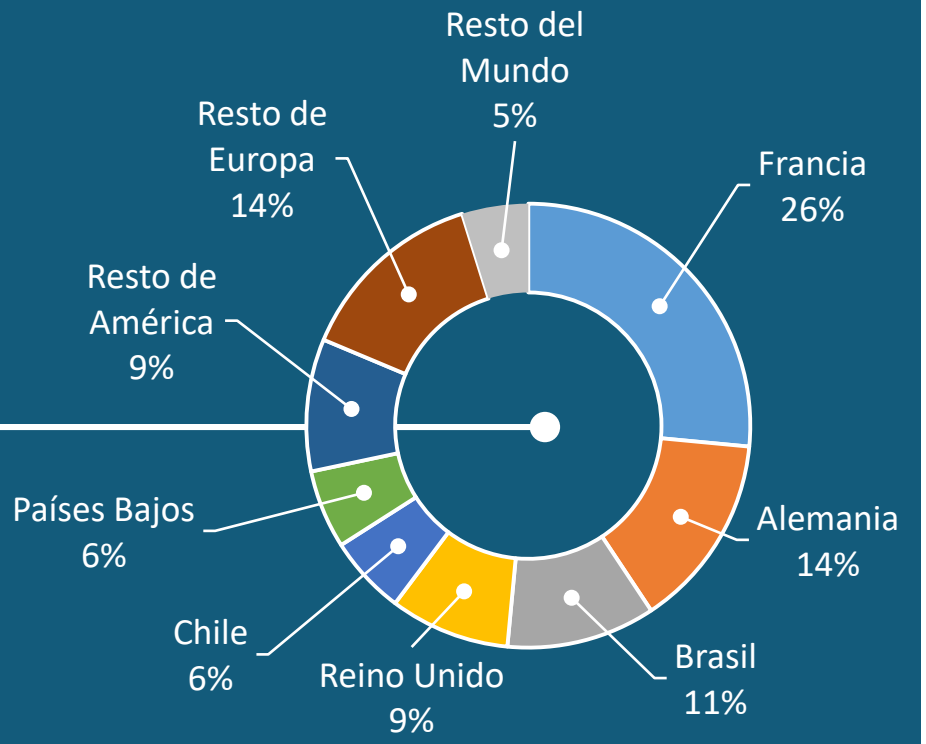
Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. El formulario completo que se utilizó se encuentra en el Anexo.

Grupos de viaje encuestados	**333**
Viajeros totales que compusieron los grupos	**1047**

PROCEDENCIA DE VIAJEROS

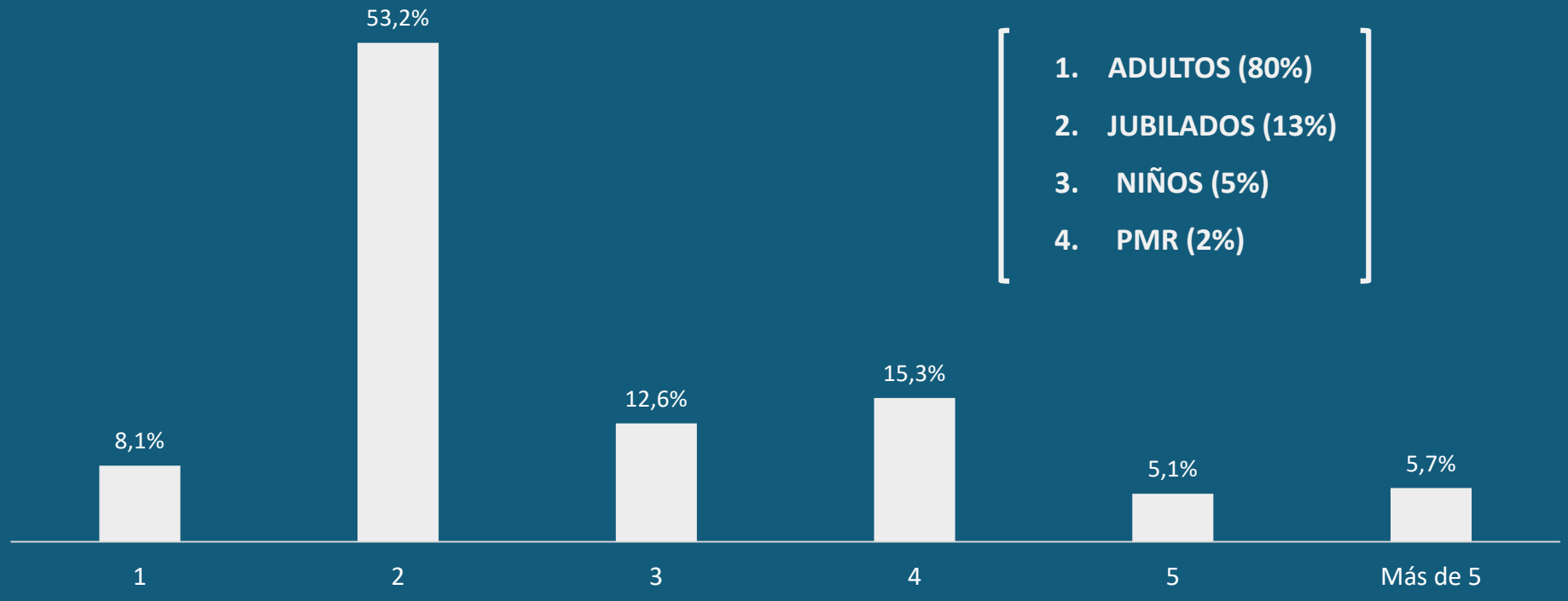
Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, en primer lugar, **de la Provincia de Buenos Aires**, seguido por **Santa Cruz**. Mientras que los turistas extranjeros, provinieron en su mayoría de países europeos.





COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

Los grupos de viaje más frecuentes fueron aquellos conformados por **dos personas**. A su vez, se muestra la composición interna de los grupos en relación a la proporción de adultos, niños, jubilados y personas con movilidad reducida (PMR).



1. **ADULTOS (80%)**
2. **JUBILADOS (13%)**
3. **NIÑOS (5%)**
4. **PMR (2%)**

TAMAÑO PROMEDIO
DEL GRUPO DE VIAJE

3,14

PERSONAS

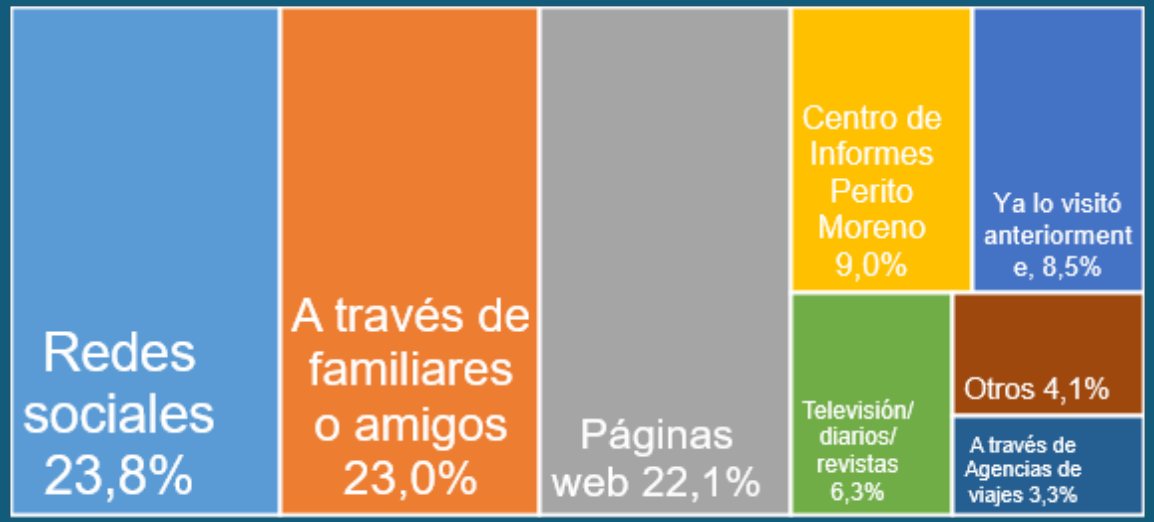
MOTIVO DEL VIAJE

91%
VACACIONES
RECREACIÓN

El principal motivo de visita a Cueva de las Manos por parte de los turistas fue por vacaciones y/o recreación.

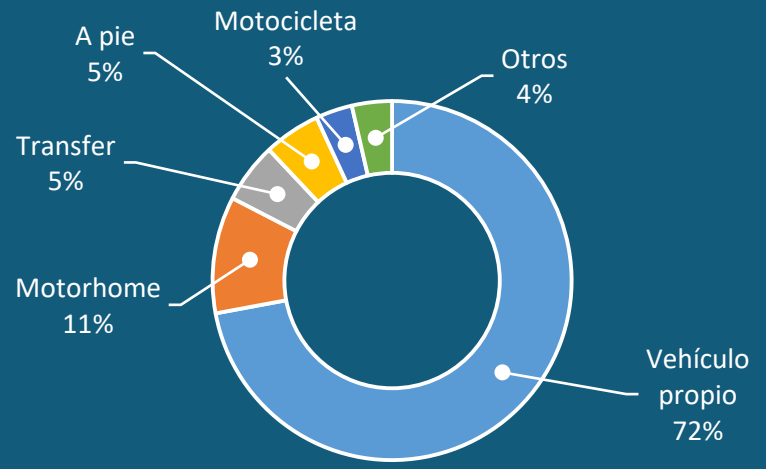
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los medios más utilizados por los viajeros para informarse antes de visitar el destino fueron **Redes sociales**, **recomendaciones de amigos y/o familiares y Páginas Web**.



MEDIO Y VÍA DE ARRIBO

El medio de transporte utilizado por el 72% de los visitantes fue **vehículo propio**, y más de la mitad de los grupos, viajaron por la **ruta 97** para arribar al destino.

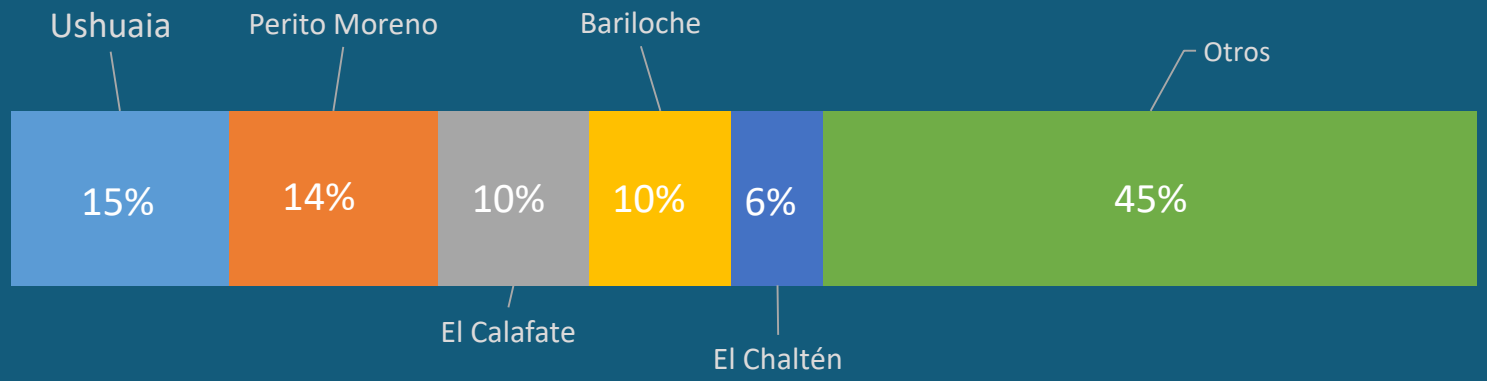


1. **VIA RUTA 97 (60%)**
2. **VIA PAQUE PATAGONIA (38%)**
3. **VIA ESTANCIA CASA DE PIEDRA (2%)**

DESTINO PRINCIPAL

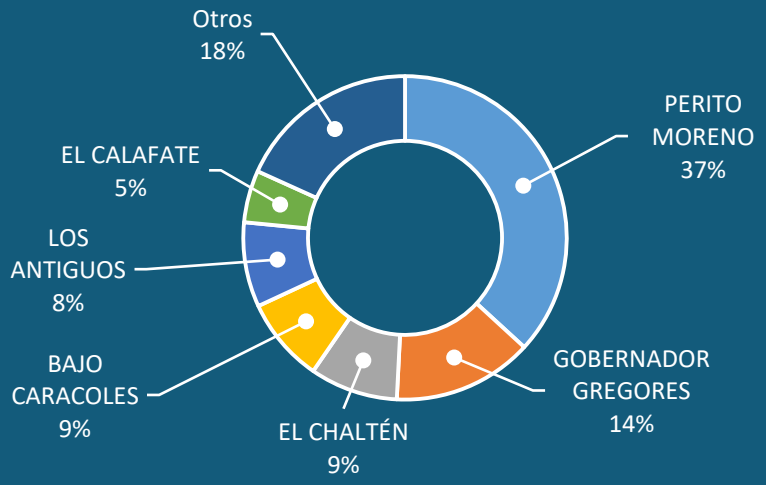
El **destino principal** elegido por los grupos de viaje fue **Ushuaia** y, en segundo lugar, **Perito Moreno.**

Por otro lado, tanto la noche previa como el mismo día que llegaron a Cueva de las Manos los viajeros **pernoctaron**, en su mayoría, en la localidad de **Perito Moreno**.

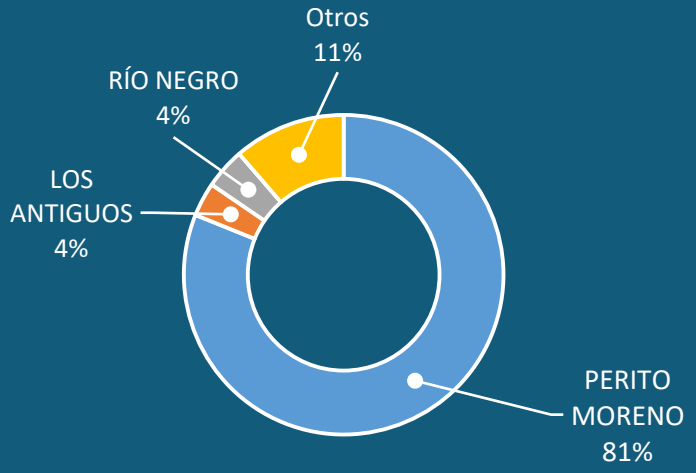


LOCALIDAD DE PERNOCTE

Noche previa a la visita al parque



Noche de visita al parque



ANEXO – FORMULARIO A COMPLETAR EN FORMATO ONLINE

País de residencia / *Country where you live* *

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

Provincia (sólo para argentinos/*only for argentines*)

Elige

Medio de arribo / *Means of transportation taken* *

- ○ Vehículo propio / Car
- ○ Colectivo / Bus
- ○ Transfer
- ○ Motorhome
- ○ Motocicleta / Motorcycle
- ○ Otro:

Vía de arribo / *Way of arrival* *

- ○ Ruta 97 / Route 97
- ○ Parque Patagonia / Patagonia Park
- ○ Estancia Casa de Piedra / Casa de Piedra farmhouse

Por favor, indique la cantidad de:

	0	1	2	3	4	5	Más de 5
Adultos / Adults	○	○	○	○	○	○	○
Niños / Childrens	○	○	○	○	○	○	○
Jubilados / Senior citizens	○	○	○	○	○	○	○
Personas con movilidad reducida / People with reduced mobility	○	○	○	○	○	○	○

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / *What is your motivation to make this trip?* *

- ○ Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- ○ Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- ○ Trabajo temporal / Seasonal job
- ○ Negocios / Business
- ○ Estudios / Study
- ○ Salud / Health
- ○ Deportes / Sports
- ○ Otro:

¿En qué localidad durmió la noche anterior? / *In which city did you sleep last night?*

Tu respuesta

¿En qué localidad dormirá esta noche? / *In which city will you sleep tonight?*

Tu respuesta

Destino principal del viaje / *Main destination of your trip*

Tu respuesta

¿Cómo se informó sobre el destino? / *How did you get information about this place?*

- ☐ Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- ☐ Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- ☐ Centro de Informes Perito Moreno / Tourist information center of Perito Moreno
- ☐ A través de familiares o amigos / From family or friends
- ☐ Televisión/diarios/revistas - TV/News papers/Magazines
- ☐ A través de Agencias de viajes / From travel agencies
- ☐ Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- ☐ No se informó previamente / I didn´t get any previous information
- ☐ Otro:

¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / *Including you, how many people are in your travel group?* *

Elige

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llancapan

Dirección. de Estadísticas y Estudios de Mercado
Lic. Gonzalo Mediavilla
Lic. Camila Ziaurriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)