# PERFIL DEL TURISTA

## 28 DE NOVIEMBRE

# CENTROS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

1° Semestre - 2023

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

Santa Cruz
PATAGONIA

# ÍNDICE


DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO 3

PROCEDENCIA DE VIAJEROS 4

COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE 5

ESTADÍA MEDIA 5

MOTIVO DEL VIAJE 6

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO 6

PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO 6

MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO 7

ITINERARIO DE VIAJE 7

ANEXO – FORMULARIO ONLINE 8

# DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

## METODOLOGÍA

El objetivo del estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades santacruceñas. A partir del trabajo realizado por los informantes, se llevaron a cabo una serie de encuestas a los visitantes que se acercaron a cada uno de los centros de informes locales distribuidos en la provincia de Santa Cruz.

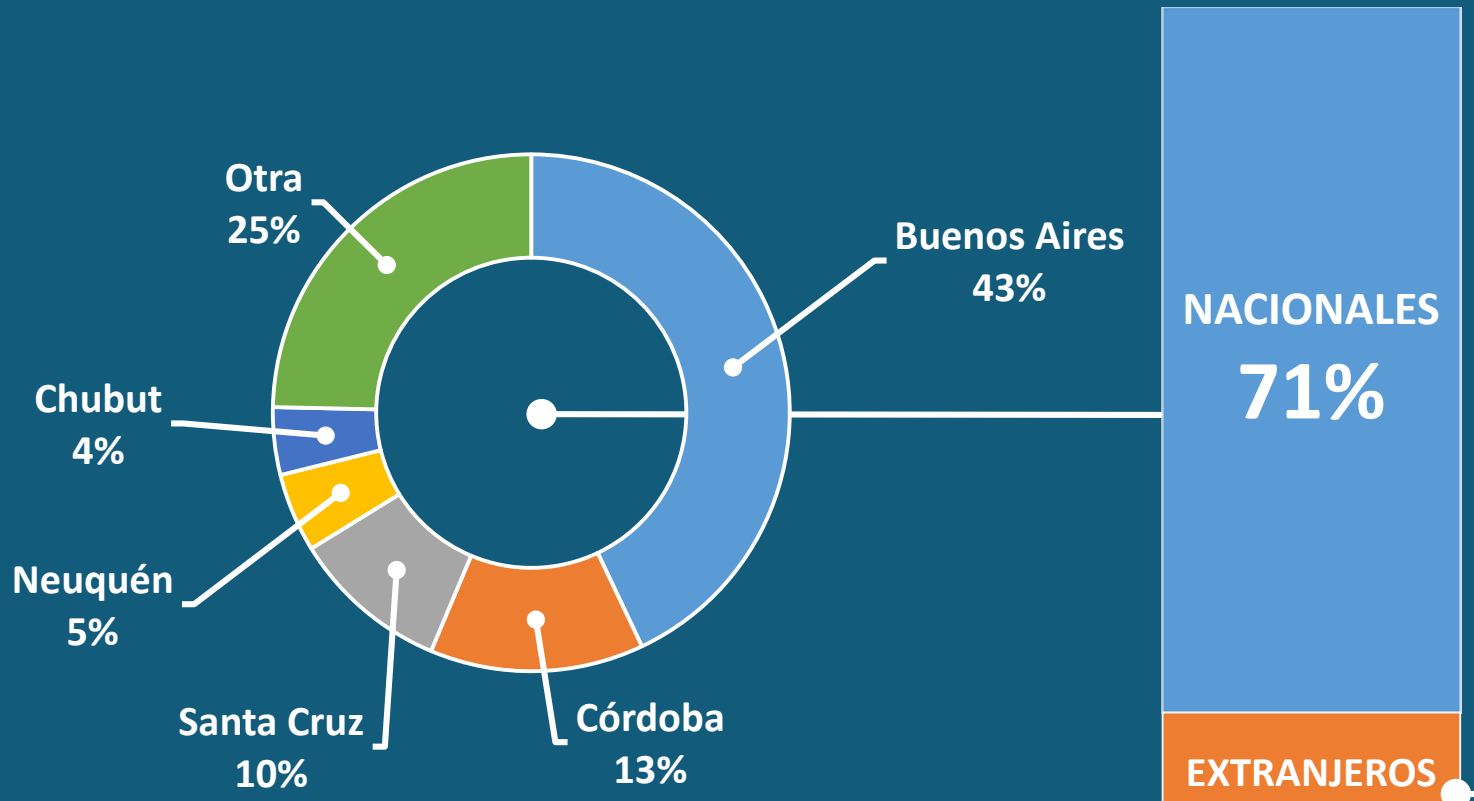
En el presente informe encontrarán los resultados derivados de las encuestas procesadas una vez finalizado el período de referencia.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. El formulario completo que se utilizó se encuentra en el Anexo.

| | |
|---|---|
| **Grupos de viaje encuestados** | **200** |

# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los turistas fueron mayoritariamente **nacionales**, principalmente de la **Provincia de Buenos Aires.** En el caso de los extranjeros provinieron en su mayoría de **Chile y de diferentes paises del continente Europeo.**



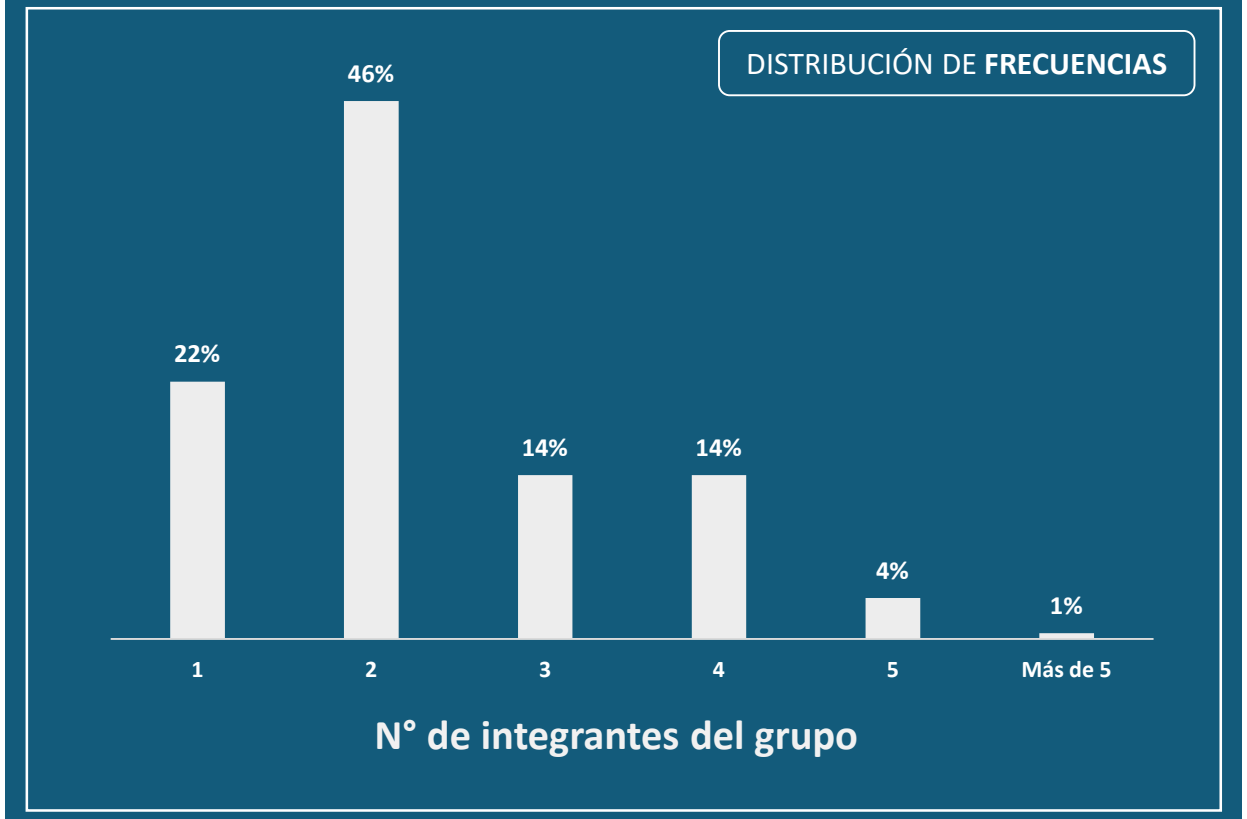




Dentro de los extranjeros se destaca un **12% de los** visitantes que provinieron de **Europa** y **8%** de **Chile.**

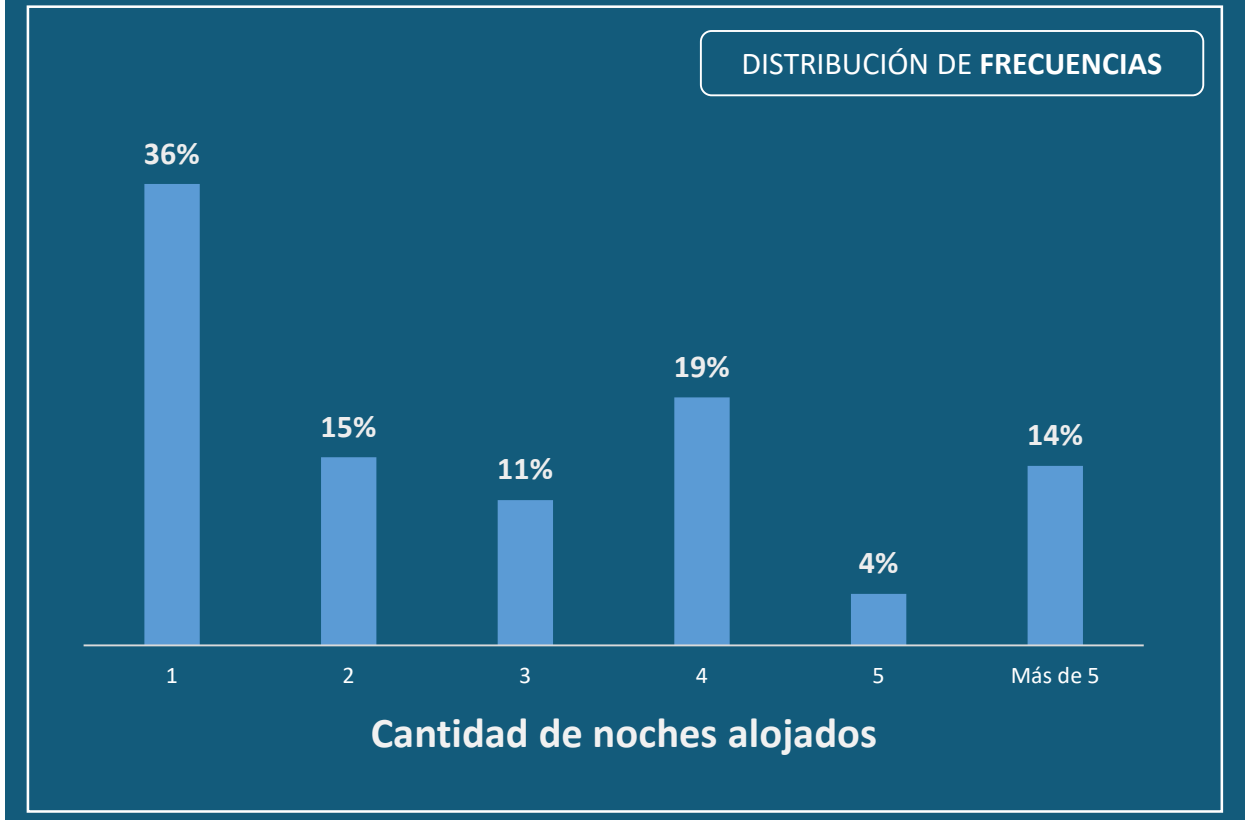
# COMPOSICIÓN **DEL GRUPO DE VIAJE**

Los grupos más frecuentes resultaron ser aquellos integrados por **dos viajeros** alcanzando casi la mitad de los encuestados**.**




# ESTADÍA MEDIA

Con respecto a la duración de la estadía, fueron más frecuentes quienes pernoctaron **una y cuatro noches** en la localidad.



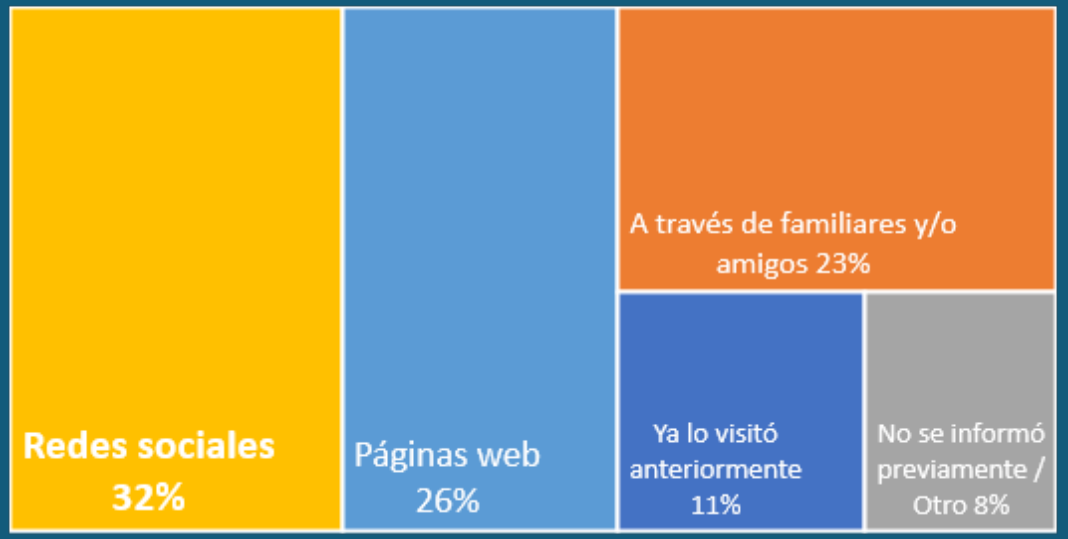
# MOTIVO DEL VIAJE

**84%**
**Vacaciones Recreación**

Dentro del porcentaje restante de aquellos que viajaron por otros motivos, se destacan como motivo el tránsito hacia otra localidad o que viajaban por cuestiones laborales.

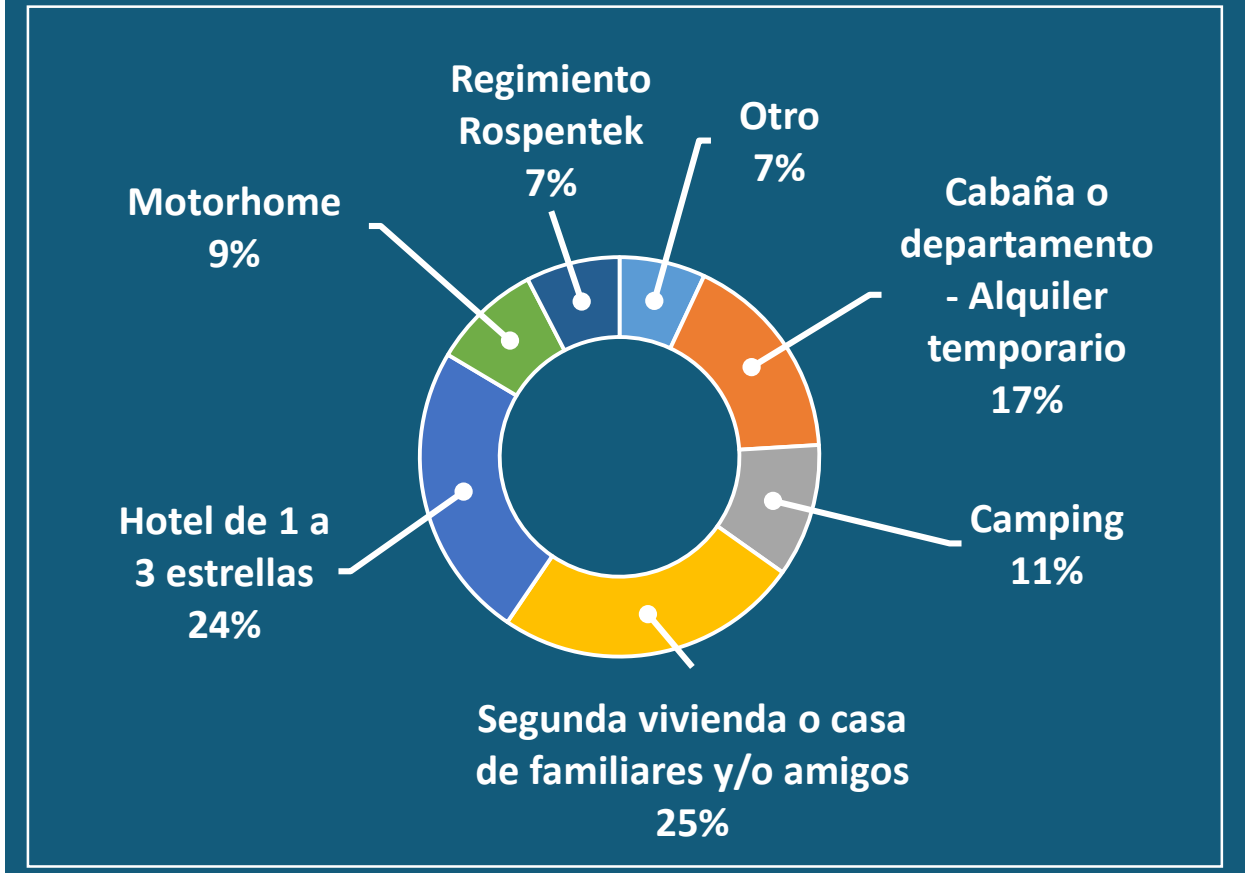
# MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

La mayoría de los viajeros se informó antes de visitar el destino a través de Redes Sociales y Páginas de Internet.



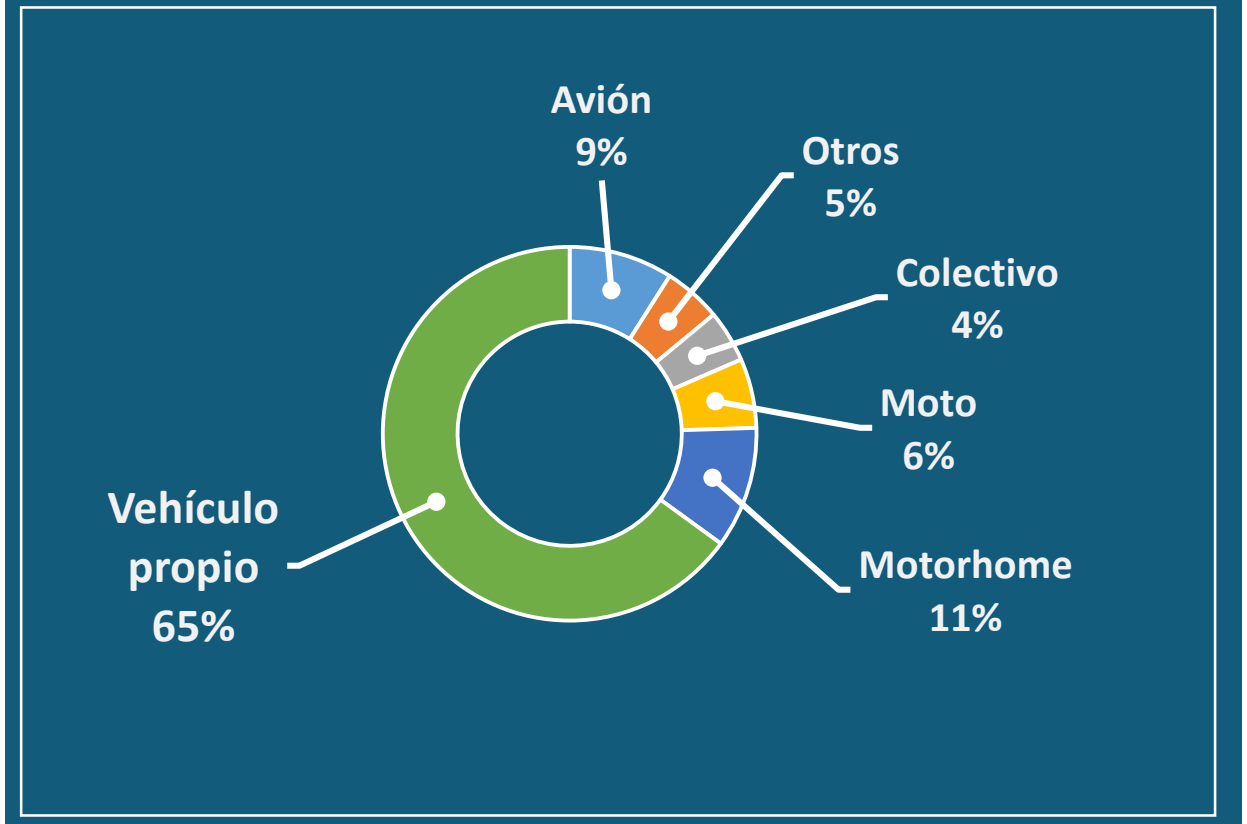

# PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Casi la mitad de los turistas optaron por hospedarse en segundas viviendas o casas de familiares y/o amigos.



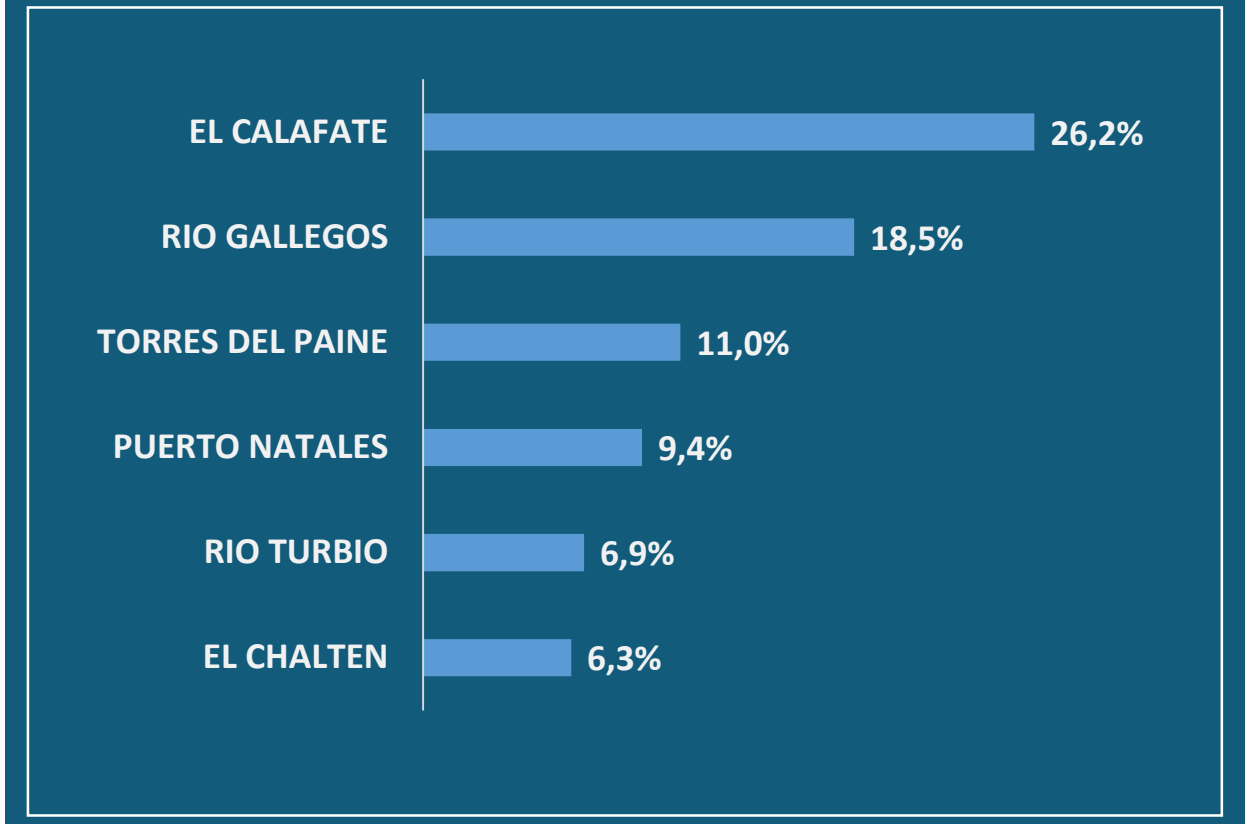
# MODO DE ARRIBO

El medio de arribo principal a la localidad fue a través del **vehículo propio**.




# ITINERARIO DE VIAJE

Dentro del itinerario del viaje, destacamos como otros destinos más visitados, las ciudades de El Calafate y Rio Gallegos. Así como los atractivos de Torres del Paine y Puerto Natales de Chile.



# ANEXO – FORMULARIO A COMPLETAR EN FORMATO ONLINE

**País de residencia** / *Country where you live* *
Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

**Provincia** (sólo para argentinos/*only for argentines*)

Elige

**Medio de arribo al destino** / *Mean of arrival* *

- Vehículo propio / car
- Avión / plane
- Colectivo / bus
- Combinado avión + colectivo / plane+bus
- Motorhome
- Otro:

**¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted?** / *Including you, how many people are in your travel group?* *

Elige

**¿Cuántas noches se quedará en la localidad?** / *How many nights are you going to stay in this city?* *
Si no dormirá aquí, indique cero / *If you will not sleep here, put zero*

**¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje?** / *What is your motivation to make this trip?* *

- Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- Trabajo temporal / Temporal job
- Negocios / Business
- Estudios / Study
- Salud / Health
- Deportes / Sports
- En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- Otro:

**Destino anterior PRINCIPAL** / *Previous destination*
Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

**Destino posterior PRINCIPAL** / *Next destination*
Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

**¿En qué tipo de alojamiento se hospeda?** / *Where are you staying or where are you going to stay?* *
Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / *If you don´t know the category, please put the name of the accommodation*

- Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- Apart hotel
- Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- Camping
- Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- Segunda vivienda / Second home
- Casa de familiares o amigos / With family or friends
- Aún no lo sabe / I don´t know yet
- Otro:

**¿Cómo se informó sobre el destino?** / *How did you got information about this city?*

- [ ] Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- [ ] Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- [ ] A través de familiares o amigos / By family or friends
- [ ] Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- [ ] A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- [ ] Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- [ ] No se informó previamente / I didn´t get any information before
- [ ] Otro:

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

**Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz**
Dra. Alicia Kirchner
**Ministra de Producción, Comercio e Industria**
Lic. Silvina Córdoba
**Secretario de Estado de Turismo**
Pablo Godoy
**Dir. Provincial de Turismo**
Lic. Lucio Llancapan

**Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado**
Lic. Gonzalo Mediavilla
Lic. Camila Ziaurriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Santa Cruz
Gobierno de la provincia
MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Santa Cruz
PATAGONIA