

LOS ANTIGUOS

32° FIESTA NACIONAL DE LA CEREZA PERFIL DEL VISITANTE

ENERO 2023



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



MUNICIPALIDAD DE
Los Antiguos

ÍNDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	3
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	4
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	5
MEDIO DE ARRIBO	5
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	5
NOCHES DE ESTADÍA	6
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	6
PLANIFICACIÓN DEL VIAJE	6
MOVIMIENTOS POR PORTALES DE INGRESO	7
ANEXO 1 – TICKETS VENDIDOS	8
ANEXO 2 – ENCUESTA REALIZADA	8



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

Entre el **13 y el 15 de enero de 2023** se realizaron una serie de encuestas en la localidad de **Los Antiguos** durante el desarrollo de la **32° Edición de la Fiesta Nacional de la Cereza**, con el objetivo de **caracterizar integralmente a los visitantes que arribaron a la localidad por distintos medios**. Para lograrlo se distribuyó a los encuestadores a lo largo de la **Avenida 11 de Julio**, donde se llevaba a cabo el **paseo de productores y artesanos**, consultando a los visitantes sobre distintos aspectos de su viaje.

En total se encuestaron **342 grupos de viaje** compuestos por **1.342 visitantes**.

Los resultados se muestran con el mayor grado de desagregación posible en función de la muestra relevada. La encuesta completa que se utilizó se muestra en el **Anexo**.

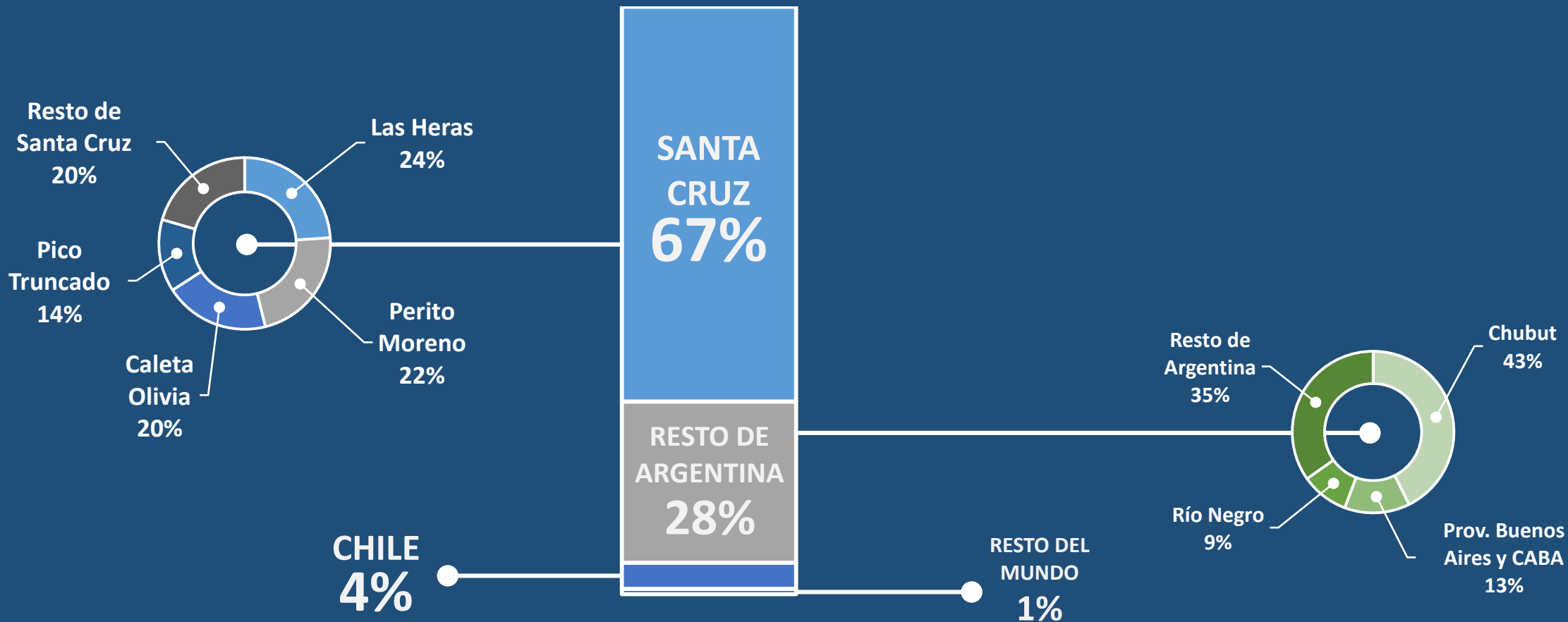
Como complemento adicional, se presenta la información de **movimiento de personas a través del puesto policial de ingreso a la localidad y el paso fronterizo Río Jeinimeni**.

El estudio se realizó en conjunto entre el **Observatorio Económico de Turismo de Santa Cruz** y la **Subsecretaría de Turismo de Los Antiguos**.



PROCEDENCIA DE VIAJEROS

Los visitantes fueron mayoritariamente **santacruceños (67%)**, principalmente de **Las Heras y Perito Moreno**. Asimismo, los **nacionales del resto del país (28%)** fueron mayoritariamente de la **Provincia de Chubut**. El **5% restante** correspondió a **extranjeros**, procedentes de **Chile** casi en su totalidad.



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

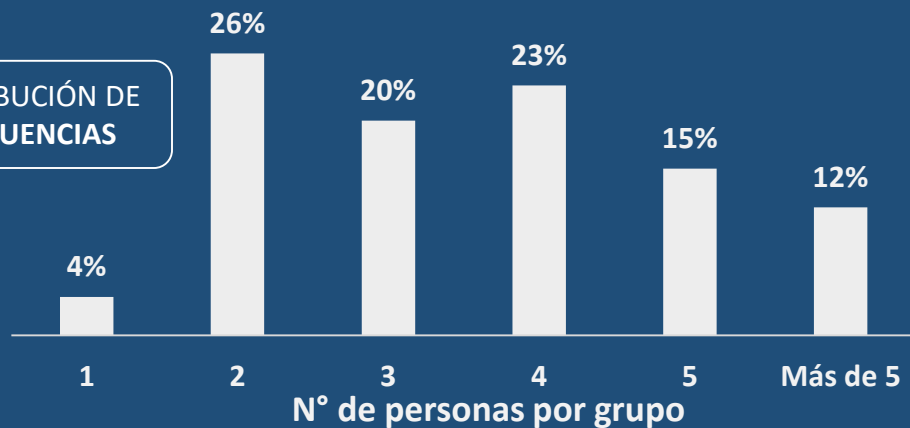
El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **3,9 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 y 4 viajeros**.

TAMAÑO PROMEDIO
DEL GRUPO DE VIAJE

3,9

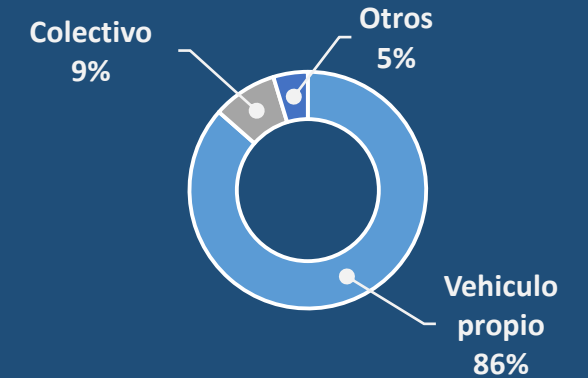
PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DE
FRECUENCIAS



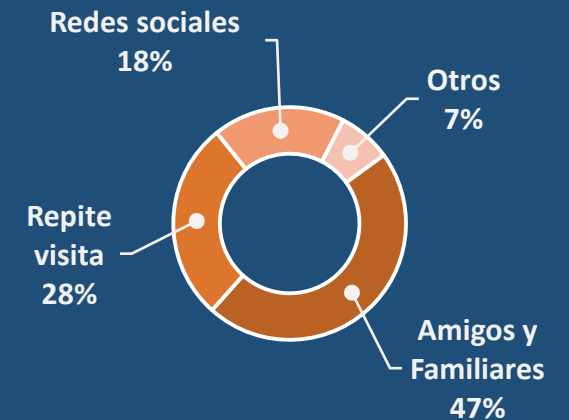
MEDIO DE ARRIBO

Los visitantes acudieron al destino mayoritariamente en **vehículo propio**, con una proporción menor que lo hizo en **colectivos de líneas regulares**.



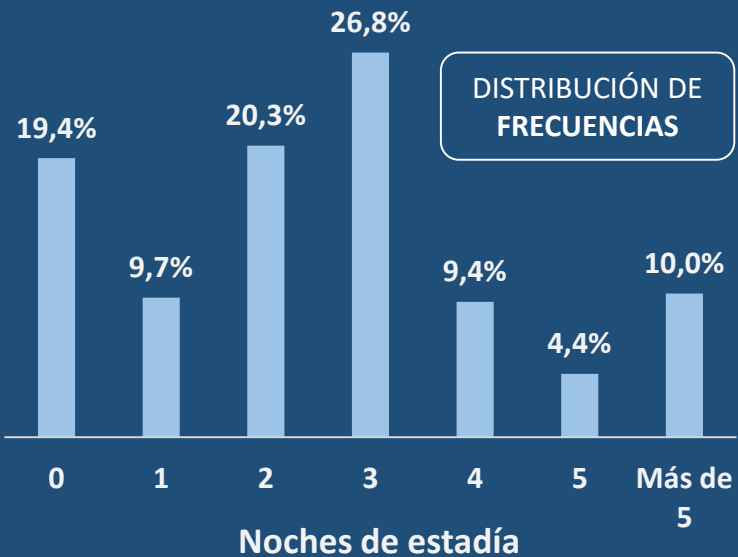
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

La mayor parte de los visitantes declaró conocer el destino mediante **familiares y/o amigos**, siendo importante la proporción que **ya conocía la localidad** a partir de visitas previas.



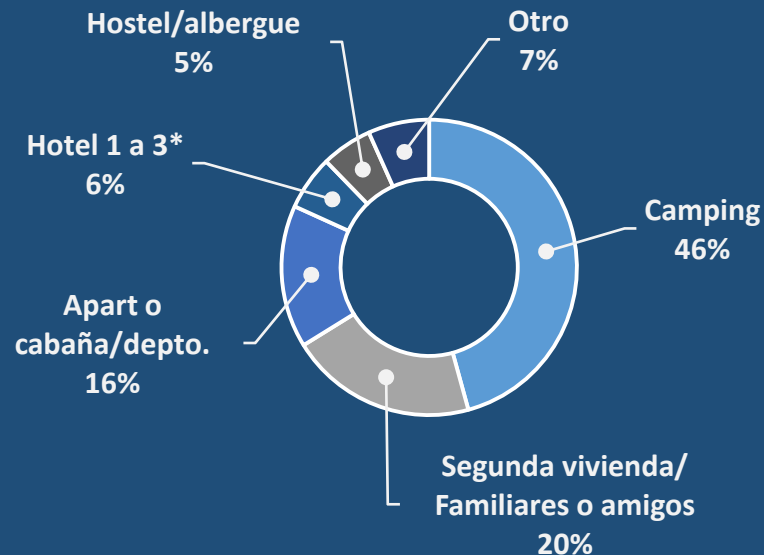
NOCHES DE ESTADÍA

Los viajeros pernoctaron con mayor frecuencia durante **2 y 3 noches**, aunque también fue significativo el número de viajeros que **no pernoctaron** en la localidad (es decir, que volvieron a su lugar de residencia en el mismo día o que continuaron su viaje hacia otro destino).



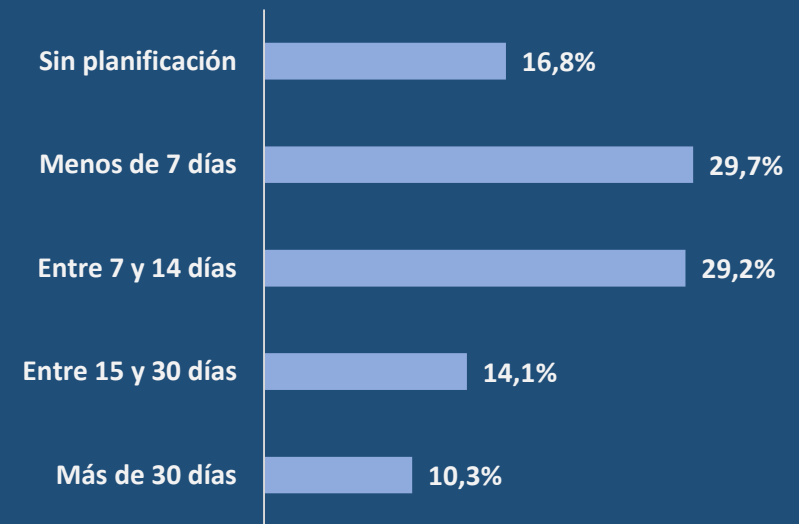
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

El tipo de alojamiento más elegido fue el **camping**, concentrando al **46%** de los turistas, seguido por las **segundas viviendas y casas de familiares/amigos**.



PLANIFICACIÓN DEL VIAJE

Casi un 60% de los turistas planificó su viaje en **menos de dos semanas**, e incluso una proporción importante de ellos realizó el viaje **sin planificación previa**.

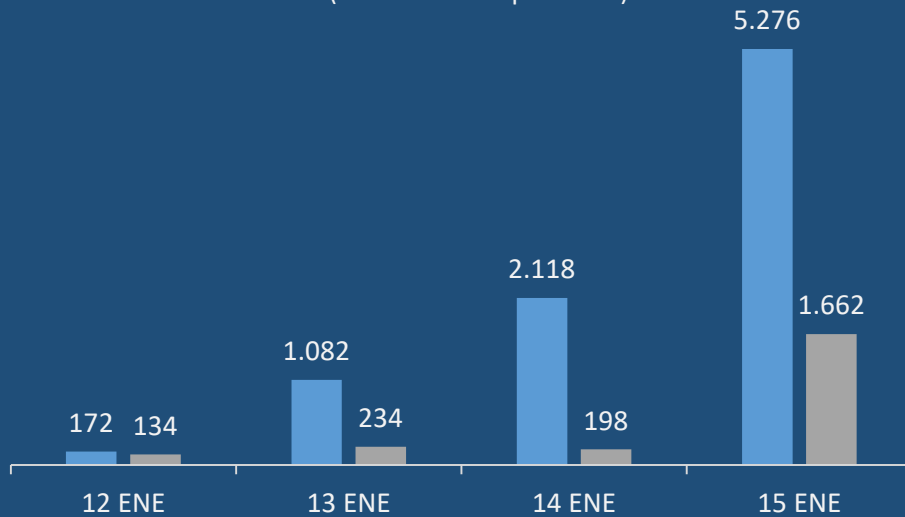


MOVIMIENTOS POR PORTALES DE INGRESO

PUESTO POLICIAL

■ Ingresos ■ Egresos

(En número de personas)



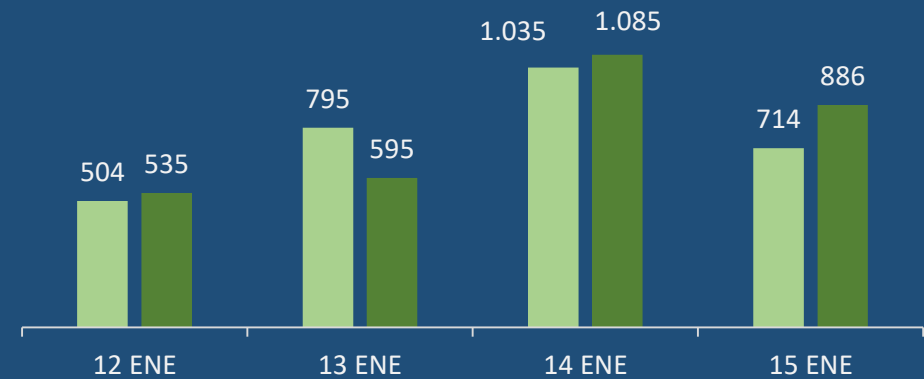
TOTAL INGRESOS: 8.648
TOTAL EGRESOS: 2.228

Fuente: Policía de Santa Cruz – División Cría. Cabo Enrique Grippo – Los Antiguos

PASO INTERNACIONAL RÍO JEINIMENI

■ Ingresos ■ Egresos

(En número de personas)



TOTAL INGRESOS: 3.048
TOTAL EGRESOS: 3.101

Fuente: Gendarmería Nacional – Escuadrón 39 “Perito Moreno”



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



ANEXO 1 – TICKETS VENDIDOS

Detalle de venta de entradas por día y por actividad:

	JINETEADA	SHOW
DÍA 1	622	3.470
DÍA 2	1.279	3.716
DÍA 3	1.237	877
PAQ. X3 DÍAS		1.416
TOTAL	3.138	9.479

Fuente: Municipalidad de Los Antiguos

ANEXO 2 – ENCUESTA REALIZADA A LOS VIAJEROS



FORMULARIO RELEVAMIENTO DE DEMANDA TURÍSTICA
32º FIESTA NACIONAL DE LA CEREZA – 13 AL 15 DE ENERO DE 2023

Formulario N° _____ Fecha de toma: _____ Completado por: _____

1. ¿Cuál es su lugar de residencia habitual? (Si reside en Los Antiguos, marcar en la planilla anexa y finalizar la encuesta; sino, completar y seguir).

- SANTA CRUZ (especificar localidad) _____
- Resto de Argentina (especificar provincia) _____
- Extranjero (especificar país) _____

2. ¿Cuántas personas integran su grupo de viaje?

Contar al encuestado dentro del grupo de viaje

3. Medio de arribo a la localidad:

- Vehículo propio Colectivo Avión+colectivo
- Otro: _____

4. ¿A través de qué medio/s conoció Los Antiguos?

- Redes sociales A través de familiares/amigos
- Otras páginas web (Google, TripAdvisor, foros, etc.)
- Televisión/radio A través de agencias de viaje
- Otro: _____

5. ¿Cuántas NOCHES se quedará en la localidad?

Si no pernocta, marcar CERO y finalizar la encuesta.

0 1 2 3 4 5 Más de 5

6. ¿En qué tipo de alojamiento se hospeda?

En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.

- Hostel /albergue Chacra / estancia / rurales
- Apart o cabaña/ Alquiler temp. Camping urbano
- Hotel 1 a 3 estrellas Hostería
- Segunda vivienda/ familiares o amigos Otro: _____

7. ¿A través de qué medio reservó su alojamiento?

En caso de desconocer categoría, colocar el nombre del alojamiento.

- Booking Agencia de viajes
- AIRBNB No reservó previamente
- Directo al prestador Otro: _____

8. ¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

Respuesta abierta: _____

OBSERVACIONES: _____



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo





OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernadora de la Provincia de Santa Cruz
Dra. Alicia Kirchner
Ministra de Producción, Comercio e Industria
Lic. Silvina Córdoba
Secretario de Estado de Turismo
Pablo Godoy
Dir. Provincial de Turismo
Lic. Lucio Llanccapan

Dir. de Estadísticas y Estudios de Mercado
Ing. Gabriel Moncada
Equipo Técnico
Lic. Camila Ziaurriz
Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

- Equipo de encuestadores**
- María Florencia Chavarria
 - Yoselín Gonzalez Robles
 - Florencia Nain
 - Marianela Soto
 - Aldana Di Paolo
 - Evelin Paredes



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo

