

PERFIL DEL TURISTA

Centros de Información Turística

PERITO MORENO
1º SEMESTRE - 2025



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**
PATAGONIA

INDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	2
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	3
ESTADÍA MEDIA	3
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	4
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	4
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	5
ITINERARIO DE VIAJE	5
MOTIVO DEL VIAJE	5
ANEXO - ENCUESTA	6



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGIA

El objetivo del presente estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades de Santa Cruz.

Basado en el trabajo de los informantes, se realizaron encuestas a los visitantes que acudieron a los centros de informes locales distribuidos por toda la provincia. En este informe se presentan los resultados obtenidos de las encuestas por localidad, procesadas tras la finalización del período de referencia semestral.

Los resultados se exponen con el mayor grado de desagregación posible, de acuerdo con la muestra obtenida. El formulario completo, utilizado para las encuestas, se encuentra en el Anexo.

GRUPOS DE VIAJEROS ENCUESTADOS

228

1



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

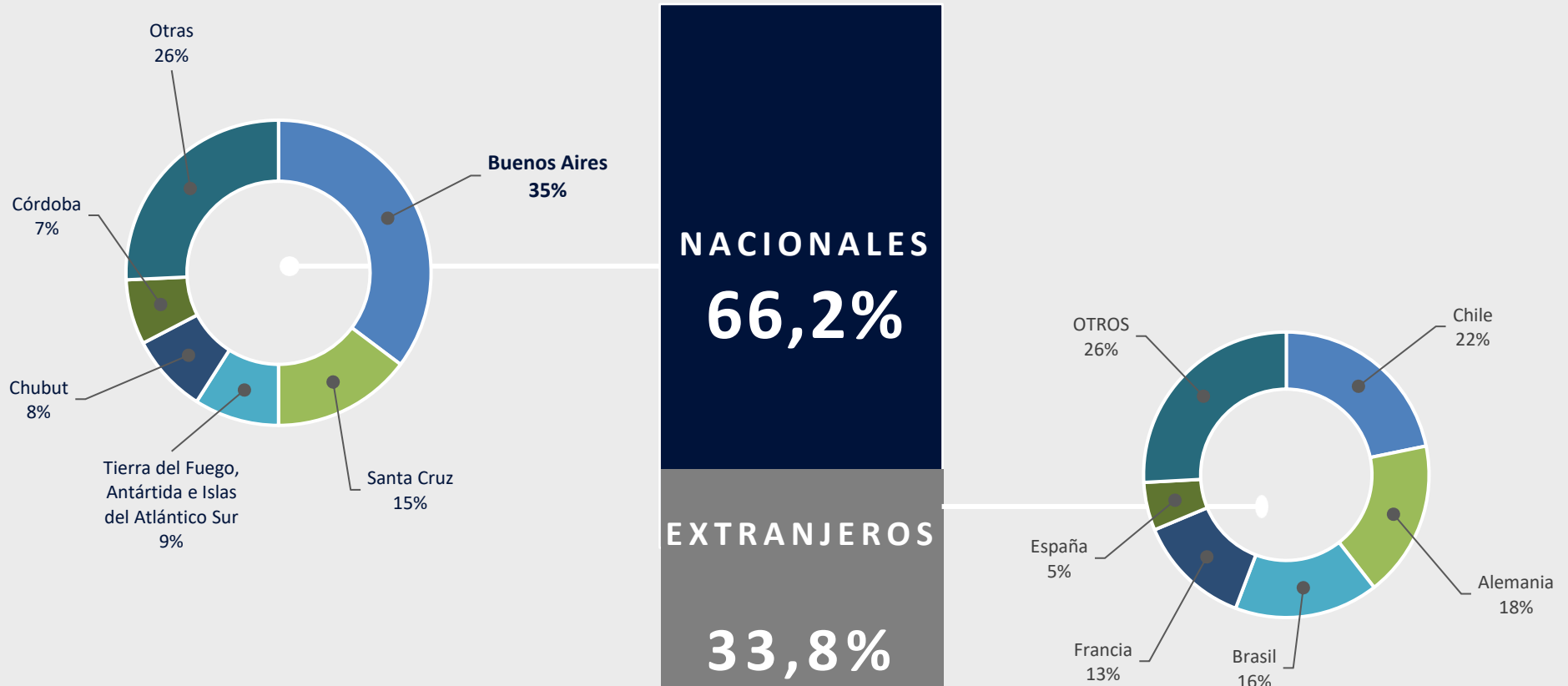
Ministerio de Producción,
Comercio e Industria



Santa Cruz
PATAGONIA

PROCEDENCIA DE VIAJEROS

La mayoría de los **turistas nacionales** provienen de la **Provincia de Buenos Aires** y **Santa Cruz** representando un **50%** entre ambos. En cuanto a los **turistas extranjeros**, cabe destacar que un 43% provinieron de países latinoamericanos, mientras que un 40% de países de Europa.



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

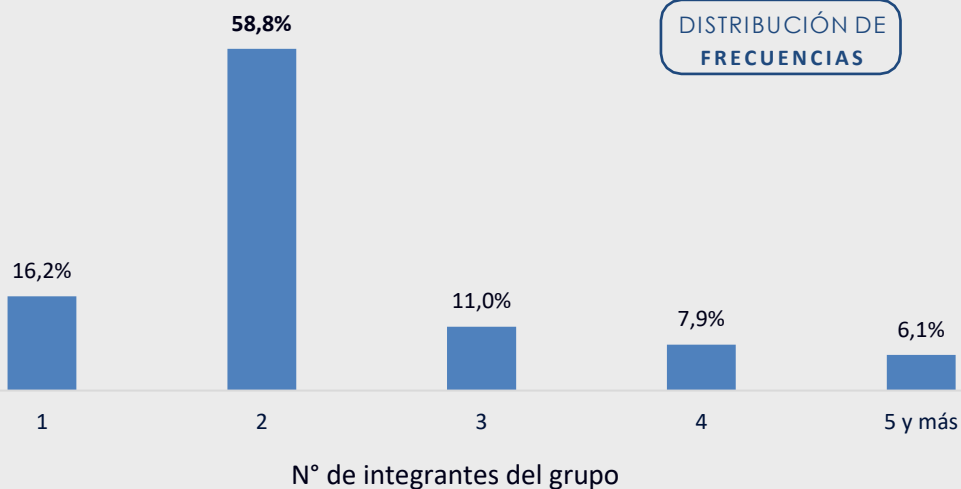
El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,3 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 viajeros (58,8%)**, mientras que los grupos de **5 o más viajeros** son los menos frecuentes (**6%**)

TAMAÑO PROMEDIO
DEL GRUPO DE VIAJE

2,3

PERSONAS

DISTRIBUCIÓN DE
FRECUENCIAS



ESTADÍA MEDIA

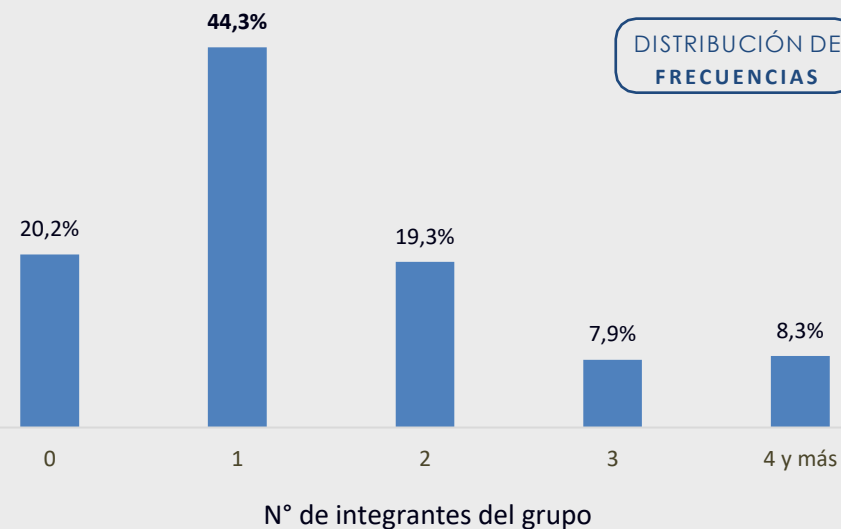
La estadía media general fue de **1,5 noches**, asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron **una noche**.

ESTADÍA MEDIA

1,5

NOCHES

DISTRIBUCIÓN DE
FRECUENCIAS



3



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria

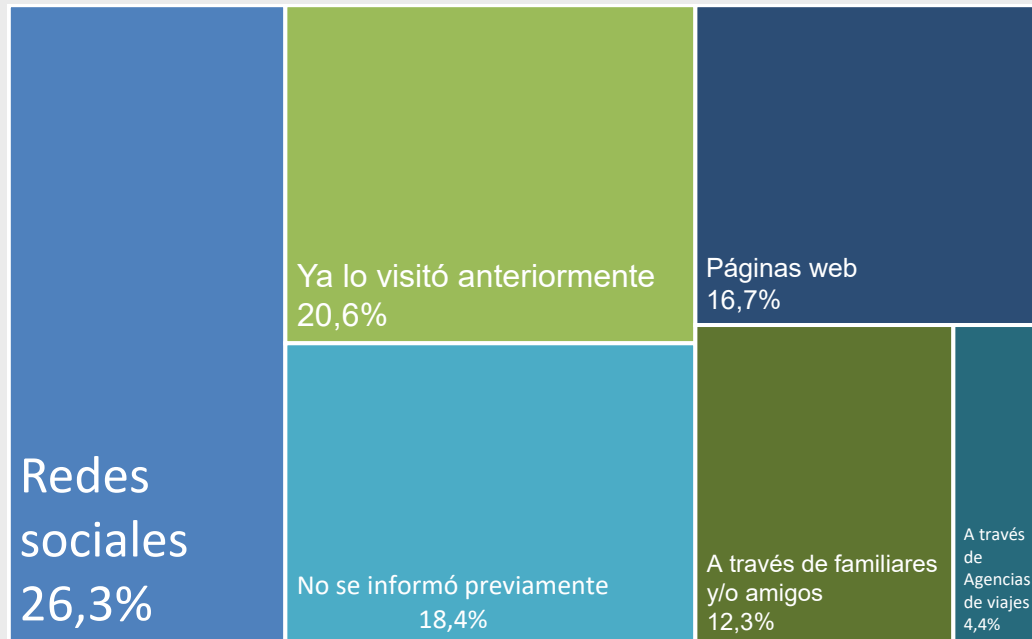


Santa Cruz
PATAGONIA

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

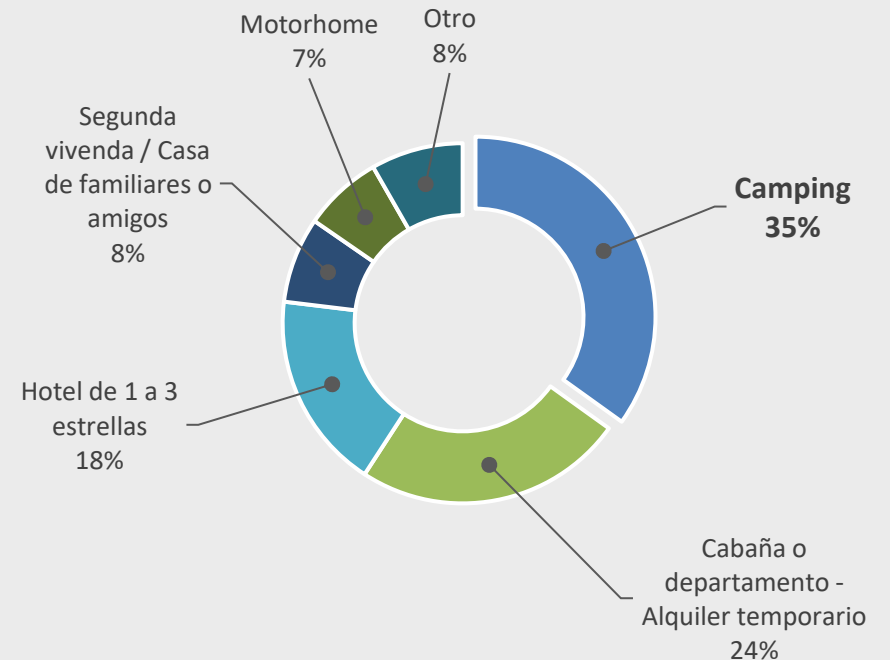
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los resultados indican que un **43%** de los turistas se informaron a través de **Redes Sociales o Páginas web**. Otros ya habían visitado al destino o no se informaron con anterioridad (40%).



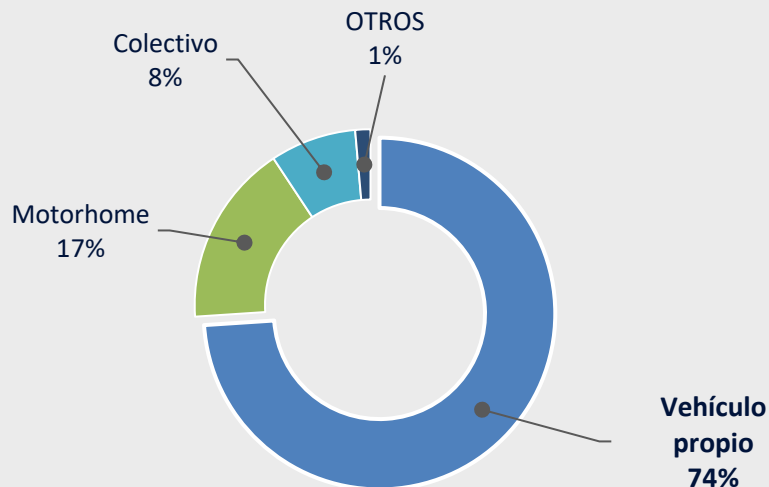
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Un 35% de los turistas optaron por alojarse en Campings, un 24% alquilaron una cabaña o departamento, y finalmente un 18% se hospedaron en hoteles de 1 a 3 estrellas.



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

El **74%** de los turistas se desplazó en su **vehículo propio**, siendo el medio más popular. Los restantes medios de transporte fueron el Motorhome (**20%**) y el Colectivo.



MOTIVO DEL VIAJE

92%

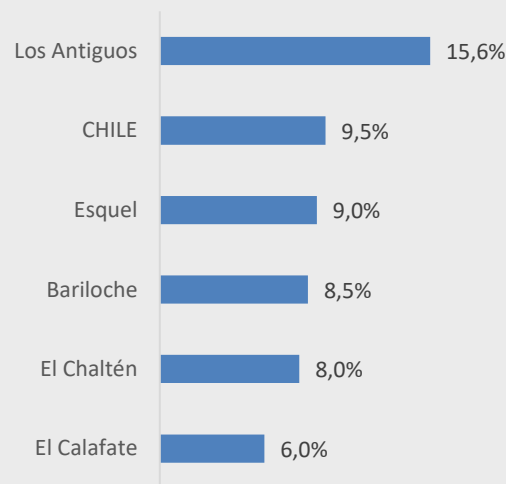
Vacaciones/Recreación

El **motivo principal** de viaje del **84%** de los viajeros fue por vacaciones o recreación.

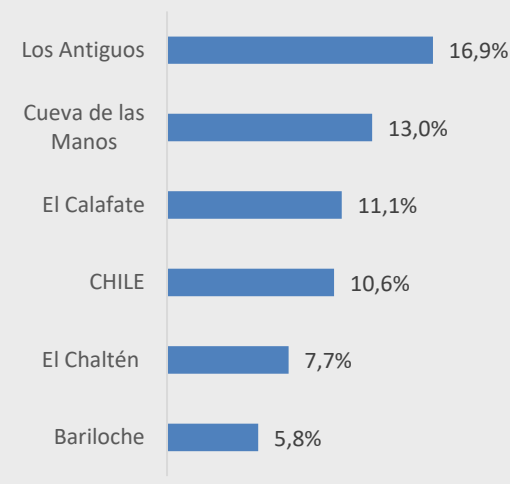
ITINERARIO DE VIAJE

Mientras el 19% de los turistas viajaron a otros destinos como parte de su itinerario de viaje, el restante 81% no realizó otro viaje más que a la localidad.

DESTINO ANTERIOR



DESTINO POSTERIOR



Los destinos más visitados fueron los de las provincias de **Santa Cruz (55%)**, **Chubut (19%)** y **Río Negro (10%)**.

ANEXO - ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

País de residencia / Country where you live *

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

Provincia (sólo para argentinos/only for argentines)

Elige

Medio de arribo al destino / Mean of arrival *

- Vehículo propio / car
- Avión / plane
- Colectivo / bus
- Combinado avión + colectivo / plane+bus
- Motorhome
- Otro:

¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / Including you, how many people are in your travel group? *

Elige

¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / How many nights are you going to stay in this city? *

Si no dormirá aquí, indique cero / If you will not sleep here, put zero

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / What is your motivation to make this trip? *

- Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- Trabajo temporal / Temporal job
- Negocios / Business
- Estudios / Study
- Salud / Health
- Deportes / Sports
- En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- Otro:

Destino anterior PRINCIPAL / Previous destination

Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

Destino posterior PRINCIPAL / Next destination

Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

¿En qué tipo de alojamiento se hospeda? / Where are you staying or where are you going to stay? *

Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / If you don't know the category, please put the name of the accommodation

- Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- Apart hotel
- Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- Camping
- Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- Segunda vivienda / Second home
- Casa de familiares o amigos / With family or friends
- Aún no lo sabe / I don't know yet
- Otro:

¿Cómo se informó sobre el destino? / How did you get information about this city?

- Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- A través de familiares o amigos / By family or friends
- Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- No se informó previamente / I didn't get any information before
- Otro:





OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernador de la Provincia de Santa Cruz

Sr. Claudio Vidal

Ministro de Producción, Comercio e Industria

Sra. Nadia Ricci

Secretario de Estado de Turismo

Sr. Rubén Martínez

Dir. Provincial de Turismo

Lic. Rocío Albornoz

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado

Lic. Camila Ziaurriz

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)

Lic. Alejandra Acevedo



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**
PATAGONIA