

PERFIL DEL TURISTA

PERITO MORENO

CENTROS DE
INFORMACIÓN
TURISTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

1º Semestre - 2024



OBSERVATORIO ECONÓMICO

TURISMO

PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**
PATAGONIA

INDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	2
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	3
ESTADÍA MEDIA	3
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	4
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	4
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	5
ITINERARIO DE VIAJE	5
MOTIVO DEL VIAJE	5
ANEXO - ENCUESTA	6



DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

METODOLOGIA

El objetivo de este estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades de Santa Cruz.

Basado en el trabajo de los informantes, se realizaron encuestas a los visitantes que acudieron a los centros de informes locales distribuidos por toda la provincia. En este informe se presentan los resultados obtenidos de las encuestas, procesadas tras la finalización del período de referencia.

Los resultados se exponen con el mayor grado de desagregación posible, de acuerdo con la muestra obtenida. El formulario completo utilizado para las encuestas se encuentra en el Anexo

GRUPOS DE VIAJES ENCUESTADOS

773

1



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

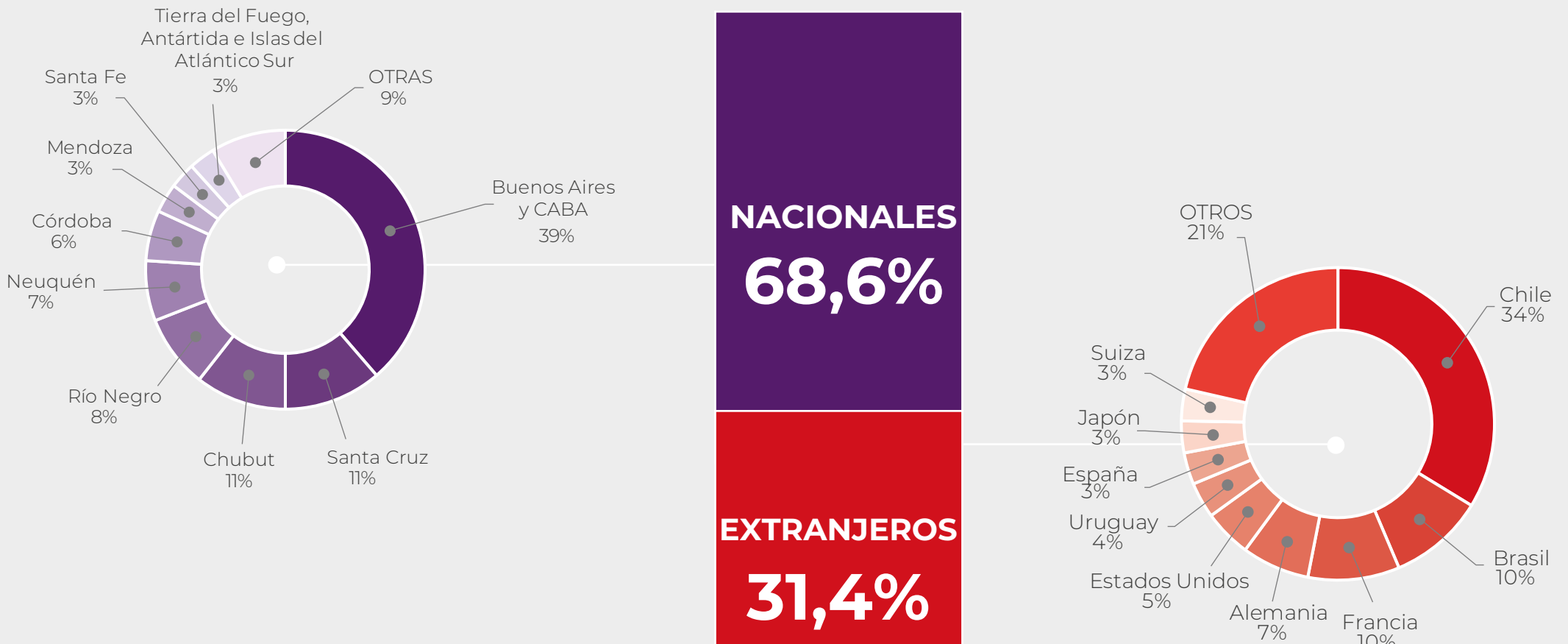
Ministerio de Producción,
Comercio e Industria



 **Santa Cruz**
PATAGONIA

PROCEDENCIA DE VIAJEROS

La mayoría de los **turistas nacionales** provienen de la **Provincia de Buenos Aires y C.A.B.A.**, representando el **39%** del total, seguidos por **Santa Cruz** y **Chubut**, ambos con un **11%**. En cuanto a los **turistas extranjeros**, la mayor cantidad proviene de **Chile**, con un **34%**, seguido por **Brasil** y **Francia**, que comparten un **10%**.



COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

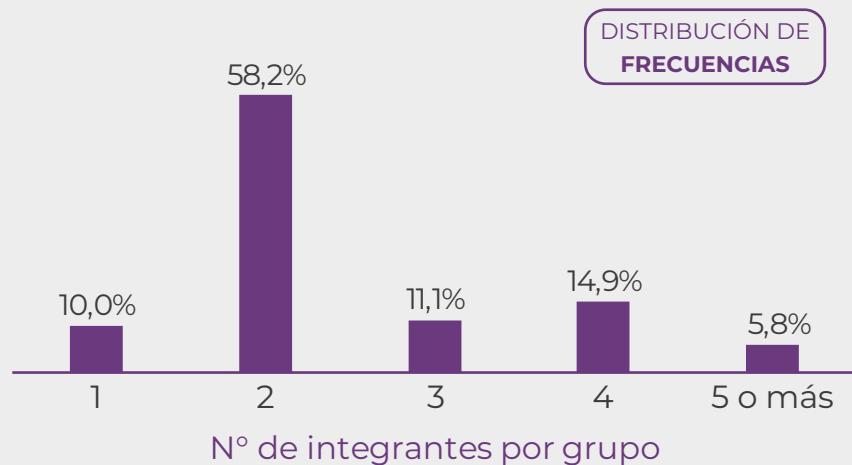
El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,7 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 viajeros (58,2%)**, mientras que los grupos de **5 o más viajeros** son los menos frecuente (**5,8%**)

TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE

GENERAL
2,7
PERSONAS

EXTRANJEROS
2,3
PERSONAS

NACIONALES
2,8
PERSONAS



ESTADÍA MEDIA

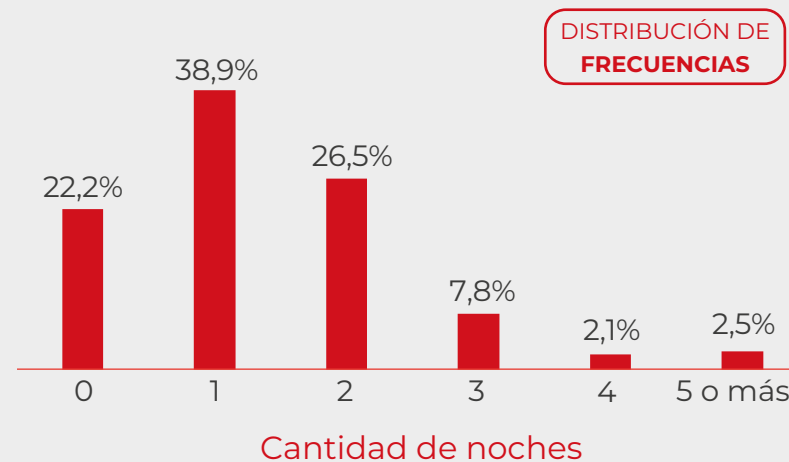
La estadía media general fue de **1,36 noches**, asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron entre **1 y 2 noches**.

ESTADÍA MEDIA

GENERAL
1,36
NOCHES

EXTRANJEROS
1,39
NOCHES

NACIONALES
1,59
NOCHES



3



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria



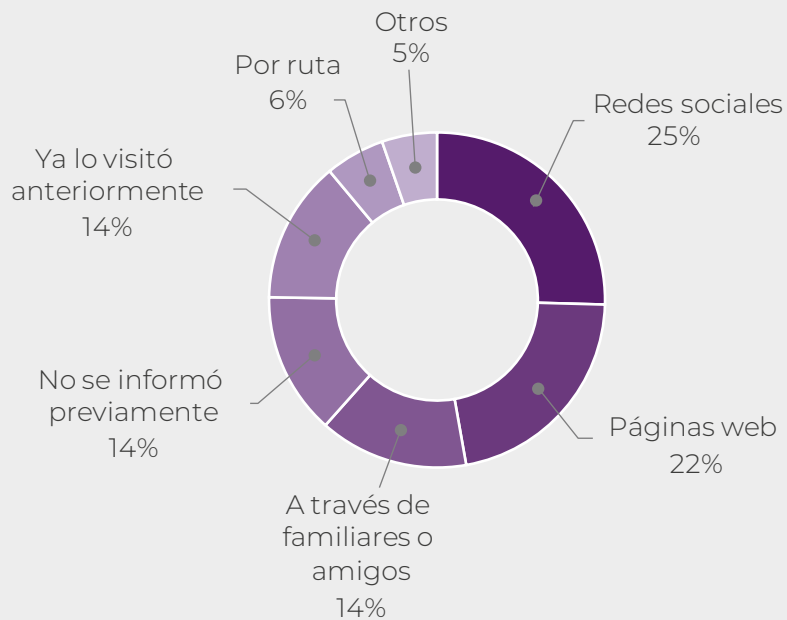
Santa Cruz
PATAGONIA

ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

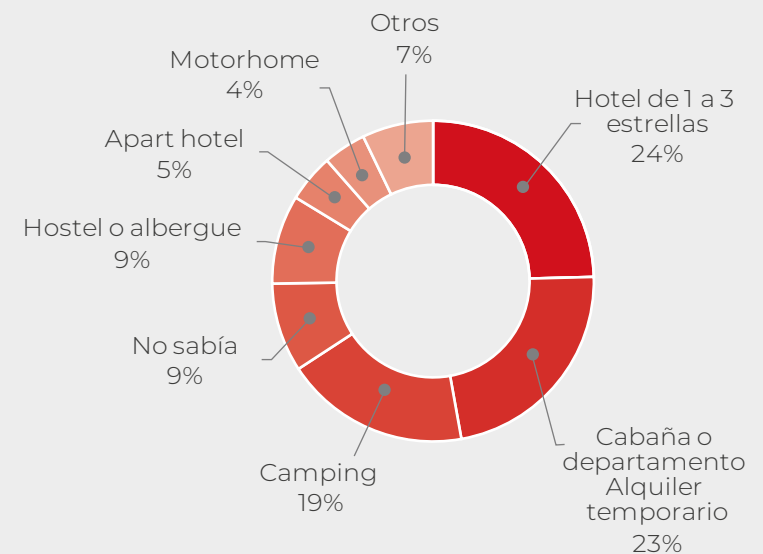
Las **redes sociales y páginas web** son la fuente de información más común, representando entre ambos un **47%**. Le sigue **amigos y/o familiares** con un **14%**.

Esto sugiere un marcado impacto de los medios digitales y las recomendaciones personales en la selección de los destinos turísticos.



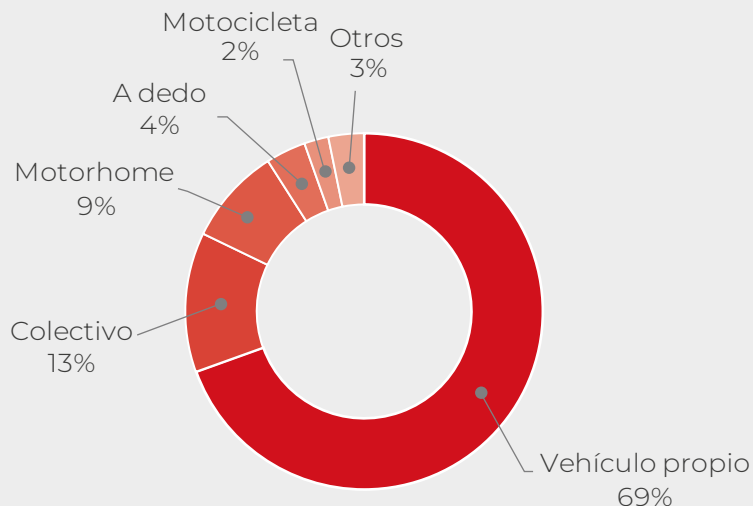
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas en su mayoría optaron por alojarse en **hoteles de 1 a 3 estrellas y cabañas o departamentos temporarios**. Tendencia que sigue manteniéndose respecto al último informe.



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

El **69%** de los turistas se desplaza en **vehículo propio**, siendo el medio más popular. **Colectivo** ocupa el segundo lugar con un **13%**, seguido por **motorhome (9%)**.



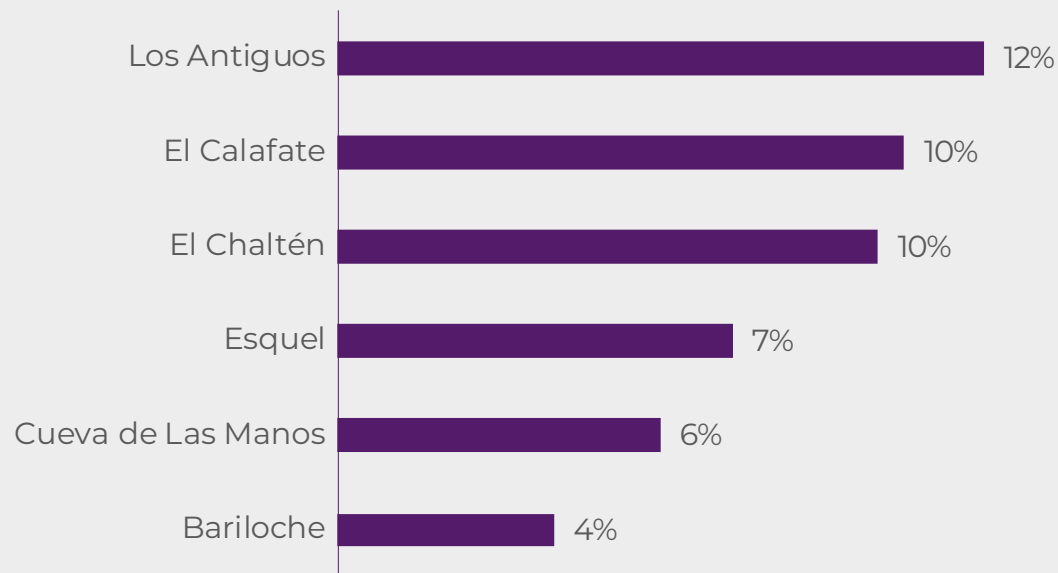
MOTIVO DEL VIAJE

94%
Vacaciones
Recreación

El principal motivo de viaje de los encuestados fue por vacaciones o recreación. El **6%** restante viajaron por **otros motivos**.

ITINERARIO DE VIAJE

El destino más frecuentado por los turistas en su itinerario de viaje es **Los Antiguos** con un **12%**, seguido por **El Calafate** y **El Chaltén** con un **10%** cada uno. **Esquel** representa el **7%**, **Cueva de Las Manos** el **6%**, y **Bariloche** es el menos visitado de la lista con un **4%**.



ANEXO - ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

Pais de residencia / Country where you live *

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

Provincia (sólo para argentinos/only for argentinés)

Elige

Medio de arribo al destino / Mean of arrival *

- Vehículo propio / car
- Avión / plane
- Colectivo / bus
- Combinado avión + colectivo / plane+bus
- Motorhome
- Otro:

¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / Including you, how many people are in your travel group? *

Elige

¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / How many nights are you going to stay in this city? *

Si no dormirá aquí, indique cero / If you will not sleep here, put zero

¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / What is your motivation to make this trip? *

- Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- Trabajo temporal / Temporal job
- Negocios / Business
- Estudios / Study
- Salud / Health
- Deportes / Sports
- En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- Otro:

Destino anterior PRINCIPAL / Previous destination

Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

Destino posterior PRINCIPAL / Next destination

Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

¿En qué tipo de alojamiento se hospeda? / Where are you staying or where are you going to stay? *

Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / If you don't know the category, please put the name of the accommodation

- Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- Apart hotel
- Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- Camping
- Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- Segunda vivienda / Second home
- Casa de familiares o amigos / With family or friends
- Aún no lo sabe / I don't know yet
- Otro:

¿Cómo se informó sobre el destino? / How did you get information about this city? *

- Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- A través de familiares o amigos / By family or friends
- Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- No se informó previamente / I didn't get any information before
- Otro:

6



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria



Santa Cruz
PATAGONIA



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

Gobernador de la Provincia de Santa Cruz

Sr. Claudio Vidal

Ministro de Producción, Comercio e Industria

Ing. Gustavo Martínez

Secretario de Estado de Turismo

Sr. Mario Markic

Dir. Provincial de Turismo

Sr. Rubén Martínez

Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado

Lic. Emmanuel Brusa

Lic. Camila Ziaurriz

Tec. Carla Montero

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)



GOBIERNO DE
SANTA CRUZ

Ministerio de Producción,
Comercio e Industria



Santa Cruz
PATAGONIA