

# PERFIL DEL TURISTA

CALETA OLIVIA

CENTROS DE  
INFORMACIÓN  
TURISTICA

PROVINCIA DE SANTA CRUZ

1° Semestre - 2024



OBSERVATORIO ECONÓMICO

**TURISMO**

PROVINCIA DE SANTA CRUZ



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria

 **Santa Cruz**  
PATAGONIA

# INDICE

DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO	1
PROCEDENCIA DE VIAJEROS	2
COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE	3
ESTADÍA MEDIA	3
MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO	4
PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO	4
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO	5
ITINERARIO DE VIAJE	5
MOTIVO DEL VIAJE	5
ANEXO - ENCUESTA	6



# DESCRIPCIÓN DEL ESTUDIO

## METODOLOGIA

El objetivo de este estudio es describir las características de los excursionistas y turistas que visitan las localidades de Santa Cruz.

Basado en el trabajo de los informantes, se realizaron encuestas a los visitantes que acudieron a los centros de informes locales distribuidos por toda la provincia. En este informe se presentan los resultados obtenidos de las encuestas, procesadas tras la finalización del período de referencia.

Los resultados se exponen con el mayor grado de desagregación posible, de acuerdo con la muestra obtenida. El formulario completo utilizado para las encuestas se encuentra en el Anexo

GRUPOS DE VIAJES ENCUESTADOS

293

1



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

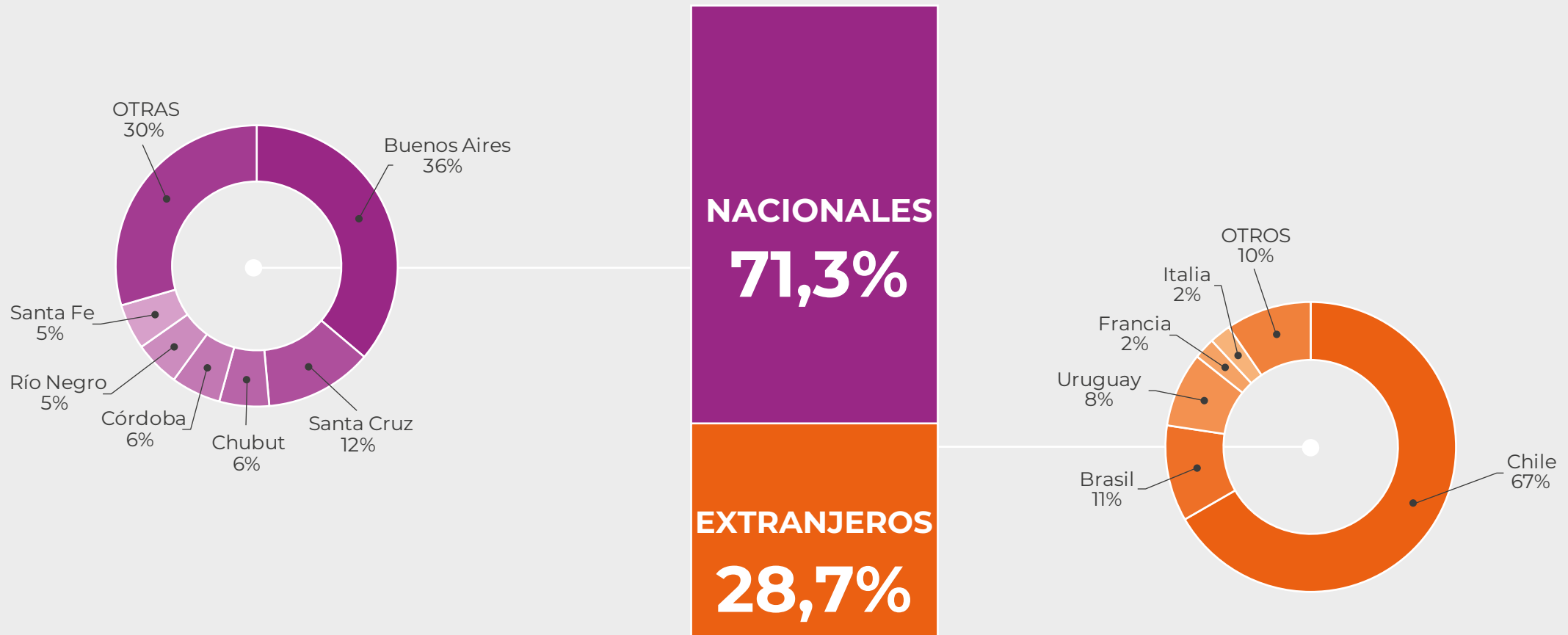
Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



 **Santa Cruz**  
PATAGONIA

# PROCEDENCIA DE VIAJEROS

La mayoría de los **turistas nacionales** provienen de la **Provincia de Buenos Aires y C.A.B.A.**, representando el **36%** del total, seguidos por **Santa Cruz** con un **12%**. En cuanto a los **turistas extranjeros**, la mayor cantidad proviene de **Chile** con el **67%**, luego se posiciona **Brasil** con el **11%**



## COMPOSICIÓN DEL GRUPO DE VIAJE

El grupo de viaje estuvo compuesto en promedio por **2,7 personas**, siendo más frecuentes los grupos de **2 viajeros (46,8%)**, mientras que los grupos de **5 o más viajeros** son los menos frecuente (**7,8%**)

### TAMAÑO PROMEDIO DEL GRUPO DE VIAJE

GENERAL

**2,7**

PERSONAS

EXTRANJEROS

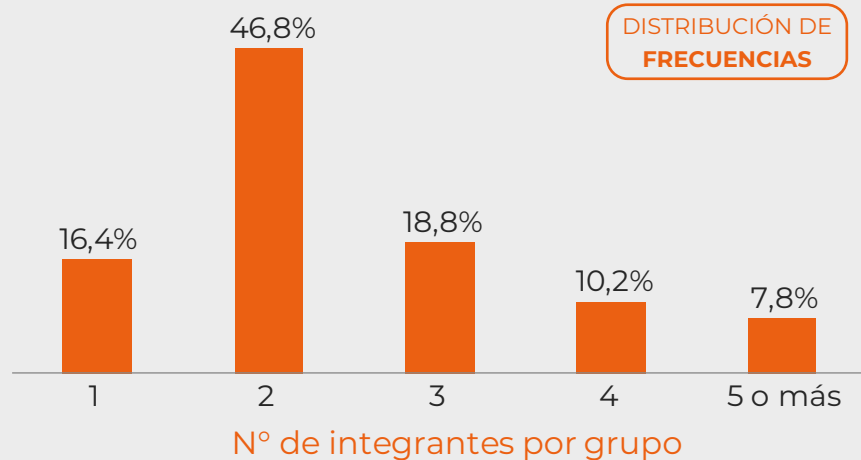
**2,3**

PERSONAS

NACIONALES

**2,8**

PERSONAS



## ESTADÍA MEDIA

La estadía media general fue de **1,2 noches**, asimismo, fueron más frecuentes quienes pernoctaron **1 noche**.

### ESTADÍA MEDIA

GENERAL

**1,2**

NOCHES

EXTRANJEROS

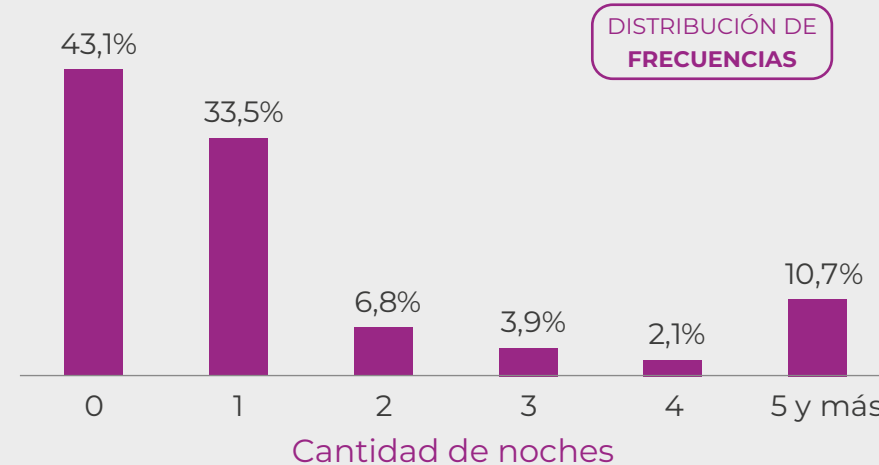
**1,4**

NOCHES

NACIONALES

**1,8**

NOCHES



3



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria

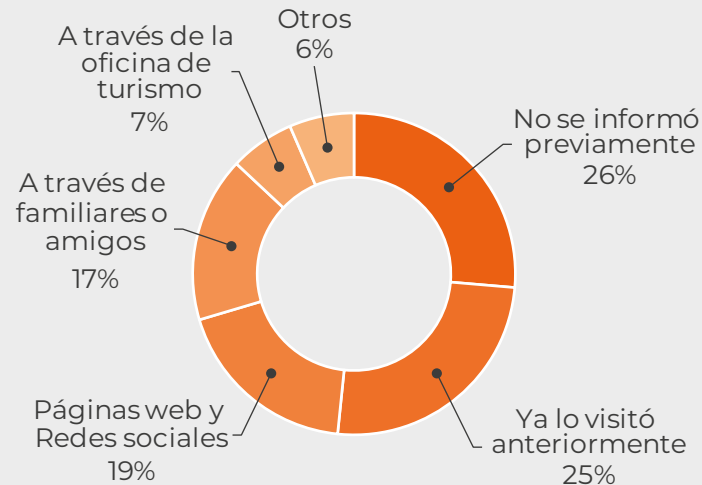


**Santa Cruz**  
PATAGONIA

# ORGANIZACIÓN DEL VIAJE

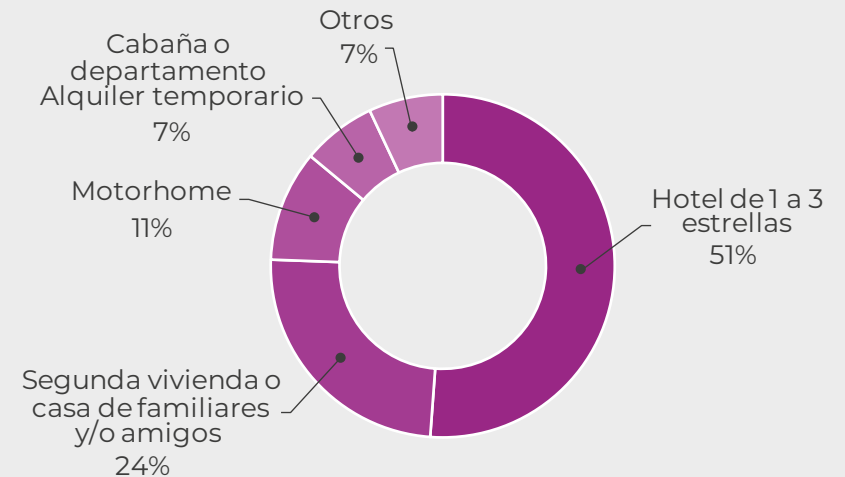
## MEDIO DE INFORMACIÓN UTILIZADO

Los resultados indican que la mayoría de los turistas **no busca información formal (26%)** o no la necesita debido a **conocimiento previo del destino (25%)**. Sin embargo, las **redes sociales (19%)** y **recomendaciones personales (17%)** siguen siendo claves para quienes buscan informarse.



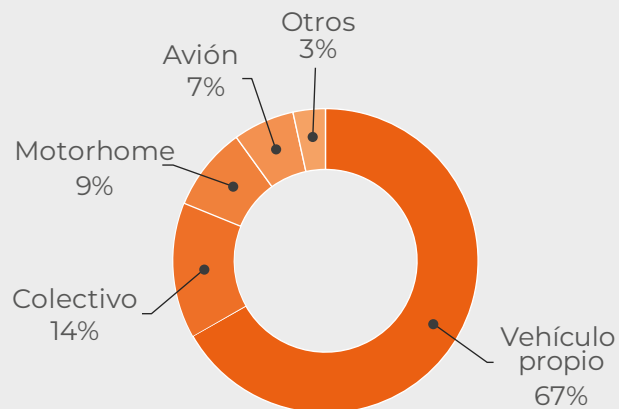
## PREFERENCIA DE ALOJAMIENTO

Los turistas en su mayoría optaron por alojarse en **hoteles de 1 a 3 estrellas** y en **alojamientos de familiares o amigos**.

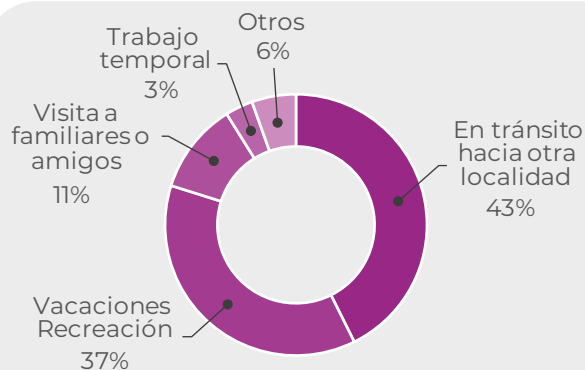


## MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

El **67%** de los turistas se desplaza en **vehículo propio**, siendo el medio más popular. **Colectivo** ocupa el segundo lugar con un **14%**, seguido por **motorhome** (**9%**).



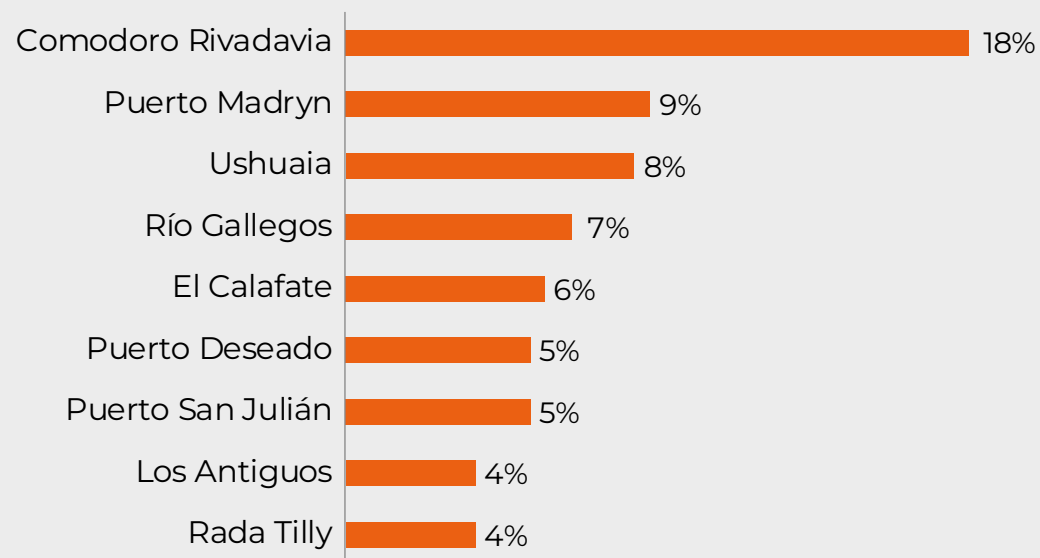
## MOTIVO DEL VIAJE



El principal motivo de viaje de los encuestados fue que se encontraba en tránsito hacia otra localidad. De igual manera, un porcentaje elevado lo hizo con fines vacacionales.

## ITINERARIO DE VIAJE

El destino más frecuentado por los turistas en su itinerario de viaje es **Comodoro Rivadavia** con el **18%**, seguido por **Puerto Madryn** (**9%**) y **Ushuaia** (**8%**).



# ANEXO - ENCUESTA REALIZADA A LOS TURISTAS

## País de residencia / Country where you live \*

Escribir la primera letra del nombre del país para una búsqueda más rápida

Elige

## Provincia (sólo para argentinos/only for argentinians)

Elige

## Medio de arribo al destino / Mean of arrival \*

- Vehículo propio / car
- Avión / plane
- Colectivo / bus
- Combinado avión + colectivo / plane+bus
- Motorhome
- Otro:

## ¿Cuántas personas integran el grupo de viaje, incluyéndose usted? / Including you, how many people are in your travel group? \*

Elige

## ¿Cuántas noches se quedará en la localidad? / How many nights are you going to stay in this city? \*

Si no dormirá aquí, indique cero / If you will not sleep here, put zero

## ¿Cuál es el PRINCIPAL MOTIVO de su viaje? / What is your motivation to make this trip? \*

- Vacaciones - Recreación / Holidays - recreation
- Visita a familiares o amigos / Visit to family or friends
- Trabajo temporal / Temporal job
- Negocios / Business
- Estudios / Study
- Salud / Health
- Deportes / Sports
- En tránsito hacia otra localidad / On the way to another destination
- Otro:

## Destino anterior PRINCIPAL / Previous destination

Si visitó varios destinos, indicar en cuál se quedó más noches.

Tu respuesta

## Destino posterior PRINCIPAL / Next destination

Si visitará varios destinos, indicar en cuál se quedará más noches.

Tu respuesta

## ¿En qué tipo de alojamiento se hospeda? / Where are you staying or where are you going to stay? \*

Si desconoce la categoría, indique el nombre del alojamiento / If you don't know the category, please put the name of the accommodation

- Hotel de 4 o 5 estrellas / 4 to 5 stars hotel
- Hotel de 1 a 3 estrellas / 1 to 3 stars hotel
- Apart hotel
- Cabaña o departamento - Alquiler temporario / Cabin or temporary rent
- Hostel o albergue / Hostel (shared room)
- Camping
- Chacra o estancia / Ranch or field accommodation
- Segunda vivienda / Second home
- Casa de familiares o amigos / With family or friends
- Aún no lo sabe / I don't know yet
- Otro:

## ¿Cómo se informó sobre el destino? / How did you get information about this city?

- Redes sociales / Social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, etc)
- Páginas web / Websites (Google, TripAdvisor, Booking, Despegar, Foros, etc.)
- A través de familiares o amigos / By family or friends
- Televisión/diarios/revistas - TV/Papers/Magazines
- A través de Agencias de viajes / By travel agencies
- Ya lo visitó anteriormente / I had been here before
- No se informó previamente / I didn't get any information before
- Otro:





OBSERVATORIO ECONÓMICO  
**TURISMO**  
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

**Gobernador de la Provincia de Santa Cruz**

Sr. Claudio Vidal

**Ministro de Producción, Comercio e Industria**

Ing. Gustavo Martínez

**Secretario de Estado de Turismo**

Sr. Mario Markic

**Dir. Provincial de Turismo**

Sr. Rubén Martínez

**Dirección de Estadísticas y Estudios de Mercado**

Lic. Emmanuel Brusa

Lic. Camila Ziaurriz

Tec. Carla Montero

Lic. Karina Gallardo (Delegación El Calafate)



GOBIERNO DE  
**SANTA CRUZ**

Ministerio de Producción,  
Comercio e Industria



**Santa Cruz**  
PATAGONIA