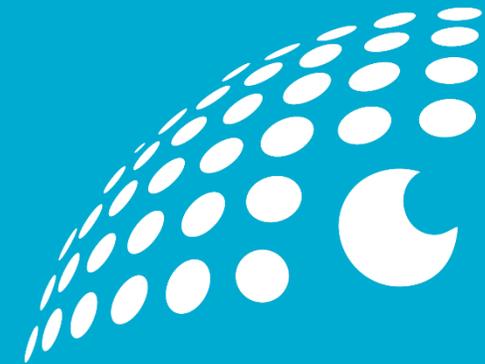




PANORAMA SEMESTRAL DEL TURISMO



OBSERVATORIO ECONÓMICO
TURISMO
PROVINCIA DE SANTA CRUZ

JULIO 2020



Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



Santa Cruz
PATAGONIA

I. TURISMO INTERNACIONAL

Turismo internacional en el mundo	4
Turismo internacional en Argentina	
Todas las vías	5
Total vía aérea	6
Aeropuertos EZE + AEP	7
Turismo emisor internacional en Argentina	8
Turismo emisor – Perfil del turista	9
Turismo emisor – Brasil	10
Turismo emisor – Chile	11
Turismo receptor internacional en Argentina	12
Turismo receptor – Perfil del turista	13
Turismo receptor – Brasil	14
Turismo receptor – Europa	15
Competitividad turística	16

II. TURISMO EN ARGENTINA

Turismo interno	18
Viajeros hospedados	21
Transporte aerocomercial	22
Parques Nacionales	23
Valor agregado y empleo turístico	24

III. TURISMO EN SANTA CRUZ

Viajeros hospedados	26
Transporte aerocomercial	27
Parques Nacionales	28
Pasos fronterizos	29
Alojamientos	30
Agencias de viajes	31
Empleo turístico	32

IV. ANEXOS

Perfil del turista	34
Saldo de turistas y de divisas	35
Turismo interno	36
Mapa	39



I. TURISMO INTERNACIONAL



Turismo internacional en el mundo

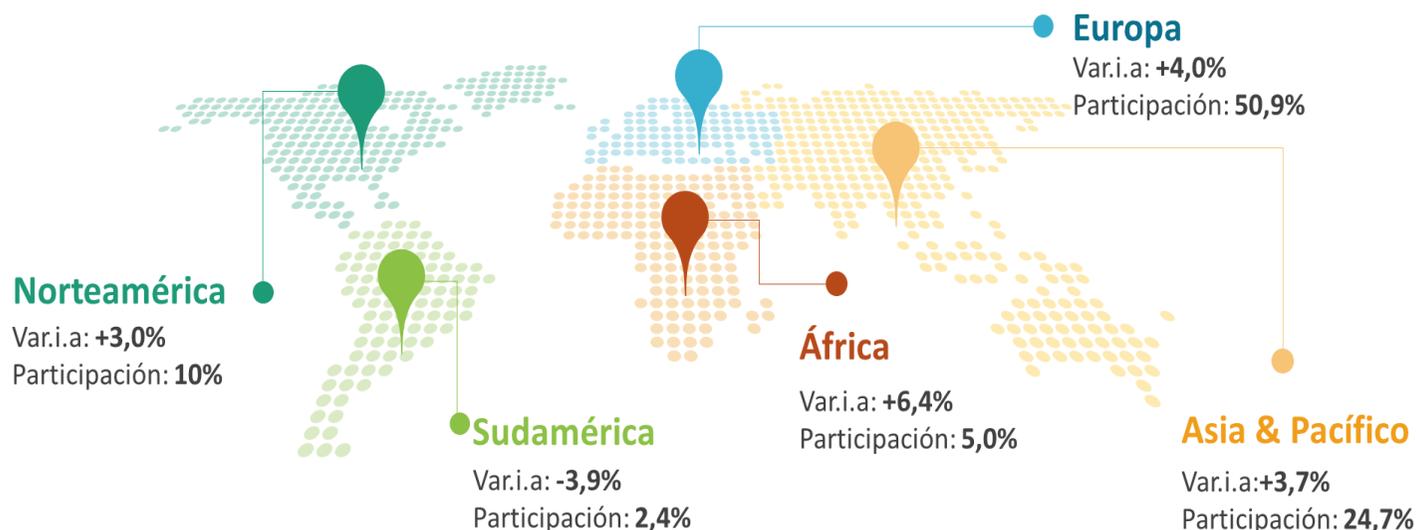
Año 2019

En 2019 se registraron un total de **1.462 millones de llegadas de turistas internacionales en el mundo**, representando un aumento del **3,8%** respecto al año anterior, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial.

La región de África fue la que mayor crecimiento tuvo durante 2019, con una mejora del 6,4%. También registró crecimiento Europa (+4,0%), Asia y el Pacífico (+3,7%) y Norteamérica (+3,0%). Las regiones de Europa y Asia y Pacífico registraron el 75,6% de los arribos de todo el mundo.

Sudamérica fue la única región del mundo que registró una caída en la cantidad de arribos de turistas internacionales, con una **contracción interanual del 3,9%**. La caída estuvo explicada por el derrumbe del turismo emisoro argentino, que afectó sensiblemente al resto de los países de la región. El único país que logró compensar esa tendencia fue Colombia, que registró un incremento interanual del 4,5%.

Ilustración 1 Variación interanual de la llegada de turistas internacionales y participación en el total mundial por región. Año 2019.



Países con mayor gasto en turismo (en miles de millones)

1° China	US\$ 254,6
2° Estados Unidos	US\$ 152,3
3° Alemania	US\$ 91,9

Países con mayores ingresos por turismo (en miles de millones)

1° Estados Unidos	US\$ 214,1
2° España	US\$ 79,7
3° Francia	US\$ 65,4

Turismo internacional en Argentina

Todas las vías (1° Trimestre 2020)

Durante el primer trimestre de 2020, **2 millones de turistas ingresaron** por todas las vías a la Argentina (-8,9% con relación al mismo periodo de 2019). Un 50% de los turistas lo hizo vía terrestre, mientras que un 32% lo hizo vía aérea.

Por su parte, en ese periodo, **2,7 millones de turistas salieron** de Argentina (-21,3% respecto al mismo período de 2019). La vía más elegida por el turismo emisor fue la terrestre, con un 59% del total, seguida por la aérea la cual representó el 29% del total de salidas. Con relación a 2019, se destaca la caída del 32,4% del turismo emisor por vía aérea y el aumento del 1,1% del turismo receptivo por vía terrestre.

	1º TRIMESTRE 2020			
	Aéreo	Fluvial/marítimo	Terrestre	Total
Ingreso de turistas	662.954 (-21,0%)	356.294 (-8,9%)	1.027.746 (+1,1%)	2.047.024 (-8,9%)
Salida de turistas	792.769 (-32,4%)	323.968 (-8,4%)	1.587.071 (-16,9%)	2.703.807 (-21,3%)

Gráfico 1 Salida de turistas residentes, según medio de transporte.
En millones.

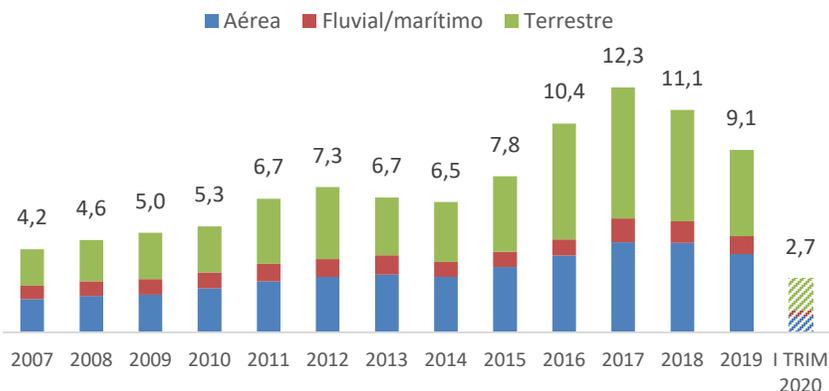
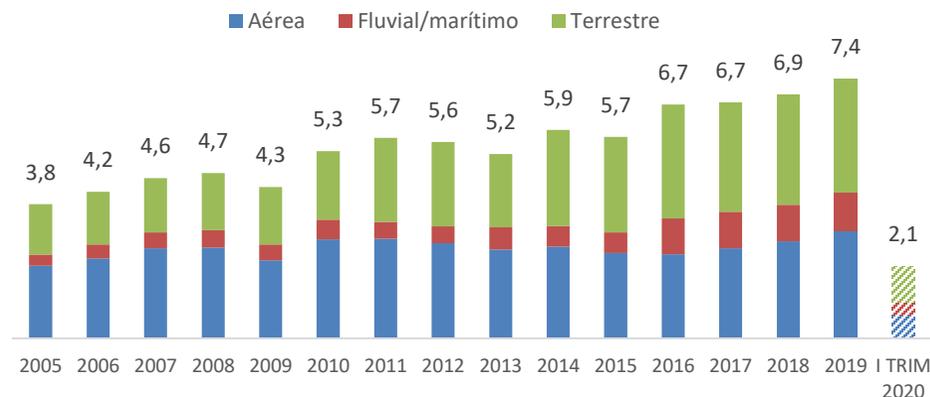


Gráfico 2 Llegada de turistas no residentes, según medio de transporte.
En millones.



Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Turismo internacional en Argentina

Total vía aérea (1° Trimestre 2020)

Según la Encuesta de Turismo Internacional (ETI – INDEC), durante el primer trimestre de 2020 arribaron **662,9 mil turistas no residentes** por el total de vía aérea (-21% con respecto al mismo periodo del año anterior). Por su parte, por la misma vía, salieron **792,7 mil turistas residentes** (-32,4% interanual)

Producto del descenso del turismo receptivo y de la fuerte caída del emisivo en el primer trimestre del año, el saldo deficitario de turistas mostró una **caída del 61%** con respecto a 2019, con un déficit de 129,8 mil turistas.

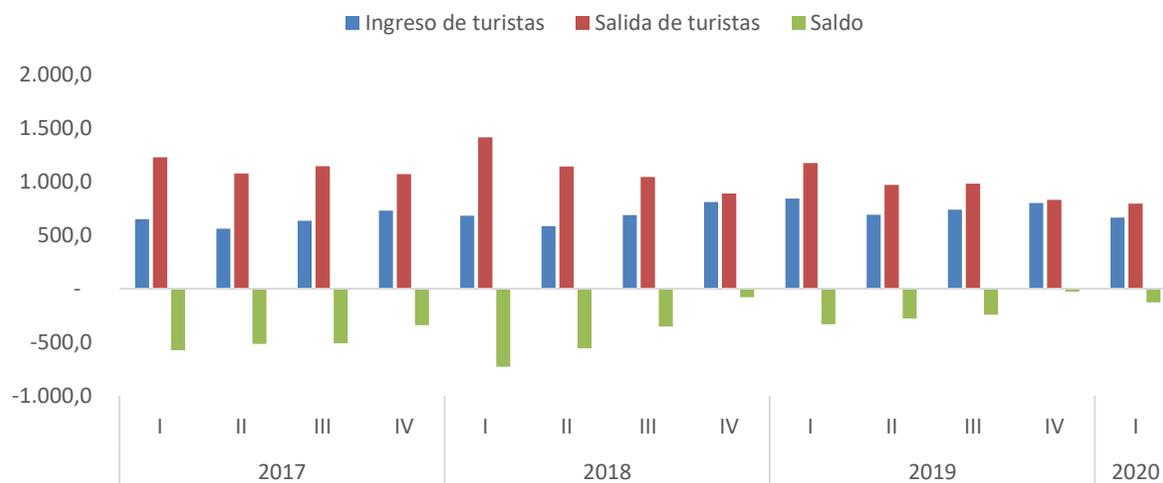
Ezeiza y Aeroparque registraron el **89,7%** de los arribos internacionales por vía aérea.

1º TRIMESTRE 2020	
Ingreso de turistas	662.954 (-21,0%)
Salida de turistas	792.769 (-32,4%)
Saldo de turistas	-129.815 (-61,0%)

Tabla 1 Ingreso y salida de turistas. Principales aeropuertos. En miles. 1° trimestre 2020.

	Ingreso de turistas	Salida de turistas
Ezeiza y Aeroparque	594,5	638,9
Mendoza	23,1	22,5
Córdoba	16,6	63,3
Rosario	4,5	33,7
Salta	1,1	6,1
Resto de aeropuertos	28,2	23,2

Gráfico 3 Ingreso y salida de turistas por vía aérea. En miles.



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC

Turismo internacional en Argentina

Ezeiza + Aeroparque (1° Trimestre 2020)

Por Ezeiza y Aeroparque ingresaron un total de **594,5 mil turistas** durante el primer trimestre de 2020, lo que significó una **caída del 20%** en términos interanuales. Por su parte, la salida de turistas por esta vía fue de **638,9 mil turistas**, reflejando una caída interanual del **30,8%**. Producto de esto, el saldo de turistas verificó una sensible caída del 73,5% con relación al mismo periodo de 2019.

En cuanto al gasto, los turistas argentinos en el extranjero registraron un gasto total de 742,1 millones de dólares, mientras que los turistas extranjeros en la Argentina tuvieron un gasto de 639,2 millones de dólares, durante los primeros tres meses de 2020.

	1º TRIMESTRE 2020
Ingreso de turistas	594.372 (-20%)
Salida de turistas	638.925 (-30,8%)
Saldo de turistas	-44.400 (-73,5%)

Gráfico 4 Gasto total de turistas extranjeros en Argentina.
En millones de dólares.



Gráfico 5 Gasto total de turistas argentinos en el extranjero.
En millones de dólares.



Turismo emisoro internacional

Ezeiza + Aeroparque (1° Trimestre 2020)

Se consolida la caída del turismo emisoro a partir de la menor competitividad derivada del “tipo de cambio turista” y acentuado por la pandemia y el posterior cierre de fronteras. Los destinos mas afectados fueron regionales, con importantes caídas en la salida de turistas argentinos a **Chile (-48,6%), Uruguay (-36,2%) y Brasil (-36,1%)**.

Por su parte, el mayor gasto de los turistas argentinos se dio en **Europa**, con una participación del **23,7% del gasto total** registrado durante los primeros tres meses de 2020..

Tabla 2 Salida de turistas argentinos según región de destino. Variación interanual.

V.I.A. EMISIVO SEGÚN DESTINO								
	TOTAL	Brasil	Chile	Uruguay	Estados Unidos y Canadá	Resto de América	Europa	Resto del Mundo
I.2018	11,2%	25,3%	-8,6%	20,9%	3,6%	4,5%	20,2%	6,7%
II.2018	2,2%	1,9%	-37,1%	16,3%	11,9%	-4,6%	23,5%	-1,0%
III.2018	-11,6%	-7,6%	-51,5%	8,8%	-11,2%	-15,2%	5,3%	-1,3%
IV.2018	-17,7%	-19,7%	-56,2%	-28,0%	-19,3%	-8,4%	1,6%	-3,6%
I.2019	-18,8%	-16,7%	-44,8%	-15,0%	-15,5%	-23,8%	-8,6%	-5,3%
II.2019	-11,8%	-3,3%	-26,4%	-29,7%	-6,5%	-13,0%	-11,8%	-28,2%
III.2019	-2,0%	-3,3%	-27,3%	-18,6%	1,9%	4,0%	-1,1%	-1,4%
IV.2019	-4,1%	-15,7%	-31,7%	0,0%	6,5%	0,6%	-2,8%	9,0%
I.2020	-30,8%	-36,1%	-48,6%	-36,2%	-34,9%	-21,8%	-15,1%	-32,2%

Tabla 3 Gasto de los turistas argentinos por región de destino. 1º trimestre 2020.

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	175,9	23,7%	16,9%
Estados Unidos y Canadá	170,3	23,0%	17,0%
Resto de América	148,0	19,9%	20,0%
Brasil	133,3	18,0%	29,9%
Resto del Mundo	72,4	9,8%	6,0%
Chile	19,9	2,7%	4,4%
Uruguay	14,0	1,9%	3,8%
Paraguay	4,0	0,5%	1,0%
Bolivia	4,2	0,6%	1,0%

Turismo emisor – Perfil del turista

Ezeiza + Aeroparque (1° Trimestre 2020)

El perfil de los turistas argentinos muestra que el destino más elegido fue **Brasil** con un **30%** del total (190.800 turistas), seguido por Resto de América con un 20% (127.600) y Estados Unidos y Canadá con un 17% (108.500).

Del total de turistas, el **69% viajó por vacaciones**, mientras que los **hoteles 4 y 5 estrellas** fue el tipo de alojamiento más elegido con un 33%. La estadía promedio fue de **16,8 días** y el gasto promedio diario por turista fue de **69,3 dólares**.

Motivo del viaje		Tipo de alojamiento	
Vacaciones	69%	Hoteles 4 y 5 estrellas	33%
Negocios	15%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	33%
Visita familiares o amigos	15%	Casa de familiares o amigos	32%

Gráfico 6 Turistas residentes salidos por Ezeiza y Aeroparque, por destino en el exterior. Cifras en miles. 1º trimestre 2020.

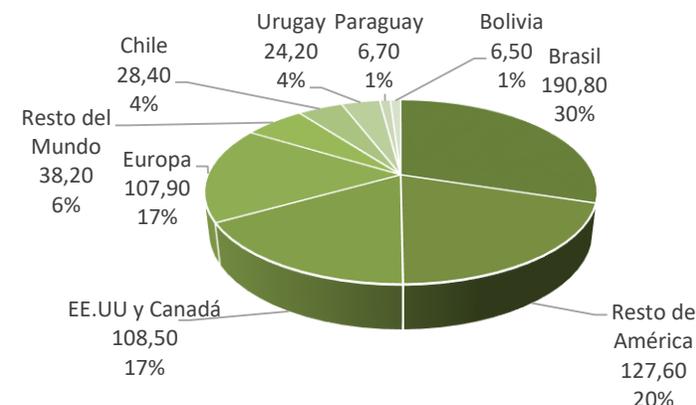
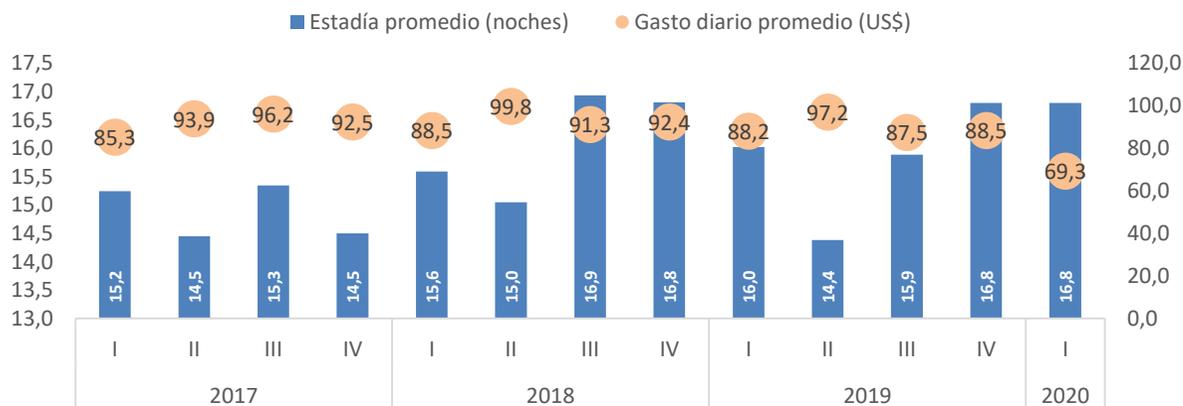
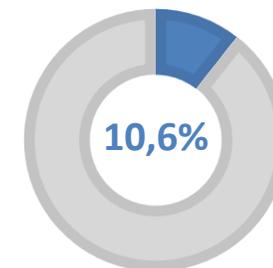


Gráfico 7 Gasto promedio diario y estadía de los turistas argentinos en el exterior.



Un **10,6%** de los turistas argentinos viajaron con paquete turístico en el 1º trimestre de 2020.



Turismo emisor – Brasil

Ezeiza + Aeroparque (1° Trimestre 2020)

Gráfico 8 Salida de turistas residentes a Brasil por Ezeiza y Aeroparque en miles (azul) y gasto promedio diario en dólares (verde).

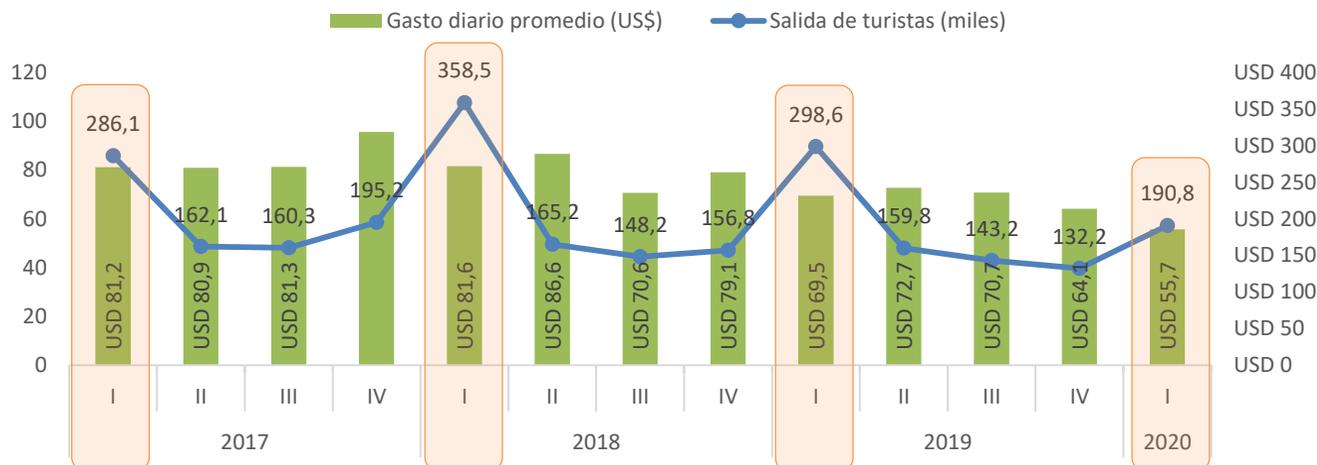
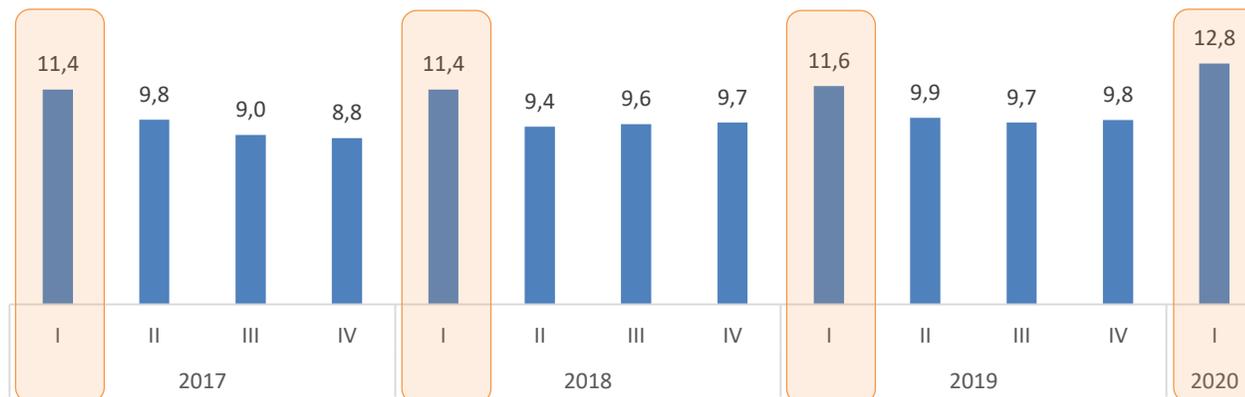


Gráfico 9 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Brasil, en noches.



Durante el primer trimestre de 2020, **190.800 turistas** residentes viajaron a Brasil por los aeropuertos de Ezeiza y Aeroparque, registrando una caída interanual **-36,1%**.

La merma interanual durante el primer trimestre del año, se dio por segundo año consecutivo.

En cuanto al gasto promedio diario realizado por estos turistas, se registró una caída del **19,8%**, con relación al primer trimestre del año 2019.

Sin embargo, la estadía promedio contabilizó un promedio de 12,5 noches, lo que implicó un aumento interanual del **10,3%**,

Turismo emisor – Chile

Ezeiza + Aeroparque (1° Trimestre 2020)

El turismo emisor hacia Chile sufrió una importante caída en los últimos años, debido al nuevo escenario cambiario que derivó en un fuerte desaliento al turismo de compras, el cual tuvo su máximo en el año 2017.

Durante el primer trimestre de 2020, la salida de argentinos hacia Chile se contrajo un **48,7%** respecto al mismo periodo de 2019, contabilizando un total de **28,4 mil turistas**.

Por su parte, el gasto promedio diario realizado por estos turistas, registró un aumento en el primer trimestre del año del **2,4%**, con relación al mismo trimestre de 2019, mientras que por el contrario, la estadía promedio registró una contracción del **13,8%**, con un promedio de 9,3 noches.

Gráfico 10 Salida de turistas residentes hacia Chile por Ezeiza y Aeroparque en miles, y gasto promedio diario en dólares (eje derecho).

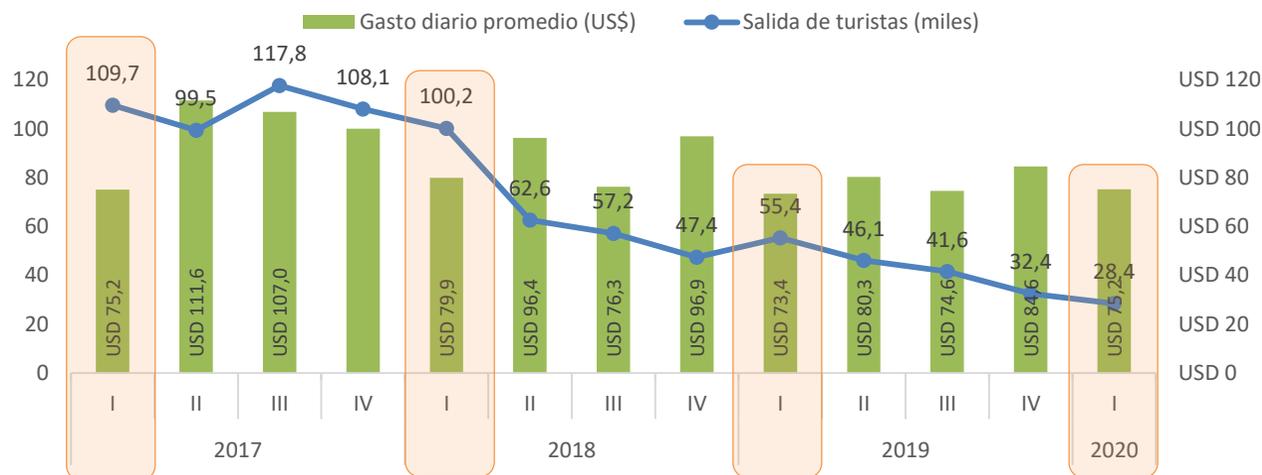
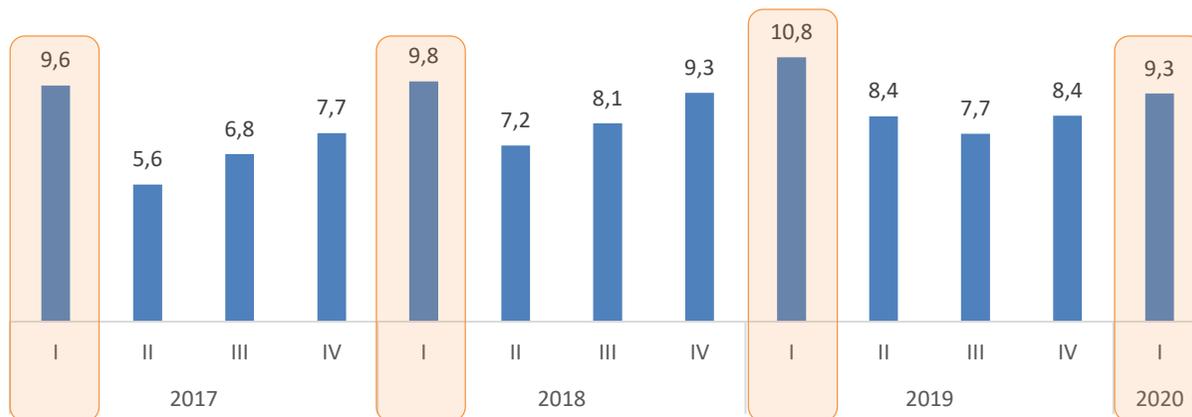


Gráfico 11 Estadía promedio de los turistas residentes que viajaron a Chile, en noches



Turismo receptivo internacional en Argentina

Aeropuertos EZE + AEP (1° Trimestre 2020)

El cierre de fronteras que se llevó a cabo desde mitad de marzo, impactó negativamente en el turismo receptivo, el cual ya había mostrado algún deterioro durante el último trimestre de 2019. En este sentido, los mercados de **Resto del Mundo (-28,7%)**, **Chile (-25,5%)** y **Brasil (-22,2%)**, fueron los que registraron una mayor contracción.

En cuanto al gasto, los turistas **europeos** fueron los que más gastaron durante sus estadías, representando el **28,4% del total** del gasto turístico realizado por los turistas extranjeros en nuestro país, durante los primeros tres meses de 2020.

Tabla 5 Llegada de turistas no residentes por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. Variación interanual.

V.I.A. RECEPTIVO POR PAÍS DE RESIDENCIA								
	TOTAL	Brasil	Europa	Estados Unidos y Canadá	Chile	Uruguay	Resto de América	Resto del Mundo
I.2018	2,8%	7,7%	-1,0%	6,8%	-12,7%	3,6%	4,7%	9,8%
II.2018	1,3%	-2,1%	3,7%	7,3%	1,4%	-14,7%	-0,7%	11,8%
III.2018	4,4%	2,2%	2,4%	4,5%	23,7%	-12,4%	2,6%	5,0%
IV.2018	8,9%	9,9%	9,1%	7,6%	26,1%	-10,2%	2,5%	11,4%
I.2019	19,5%	43,3%	12,6%	14,3%	37,5%	7,9%	10,0%	8,2%
II.2019	18,1%	33,0%	6,4%	2,9%	31,2%	63,5%	16,2%	-6,0%
III.2019	6,1%	10,8%	6,6%	-1,7%	-1,4%	38,1%	5,8%	-5,8%
IV.2019	-0,7%	0,3%	1,7%	4,0%	-14,6%	16,9%	2,0%	-10,0%
I.2020	-20,0%	-22,2%	-20,0%	-21,0%	-25,5%	-21,7%	-8,5%	-28,7%

Tabla 6 Gasto total de los turistas no residentes ingresados por Ezeiza y Aeroparque, según región de origen. 1º trimestre 2020.

	Gasto total (en millones de US\$)	% gasto total	% del total de turistas
Europa	796,3	28,4%	20,9%
Brasil	539,5	19,2%	28,5%
Resto de América	460,6	16,4%	15,0%
Estados Unidos y Canadá	421,5	15,0%	11,9%
Resto del Mundo	301,6	10,7%	6,7%
Chile	161,9	5,8%	9,6%
Bolivia	48,9	1,7%	2,4%
Uruguay	40,0	1,4%	2,5%
Paraguay	37,7	1,3%	2,5%

Turismo receptivo – Perfil del turista

Aeropuertos EZE + AEP (1° Trimestre 2020)

En cuanto al perfil de los turistas, se observa que la mayor cantidad provino desde **Europa**, con un 26% del total (156.200 arribos). En segundo lugar se ubicaron los turistas provenientes de **Brasil** con un 22% del total (130.300 arribos).

Del total de turistas extranjeros, el **53% llegó por vacaciones**, mientras que el 31% del total eligió como alojamiento **hoteles 4 y 5 estrellas**. La estadía promedio durante el primer trimestre fue de **14,4 días**, en tanto que el gasto promedio diario por turista fue de **74,5 dólares**, un 1,4% menos en el mismo periodo de 2019.

Motivo del viaje	Tipo de alojamiento
Vacaciones 53%	Hoteles 4 y 5 estrellas 31%
Visita familiares o amigos 31%	Casa de familiares o amigos 30%
Negocios 12%	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas 18%

Gráfico 13 Estadía promedio y gasto promedio diario de turistas no residentes

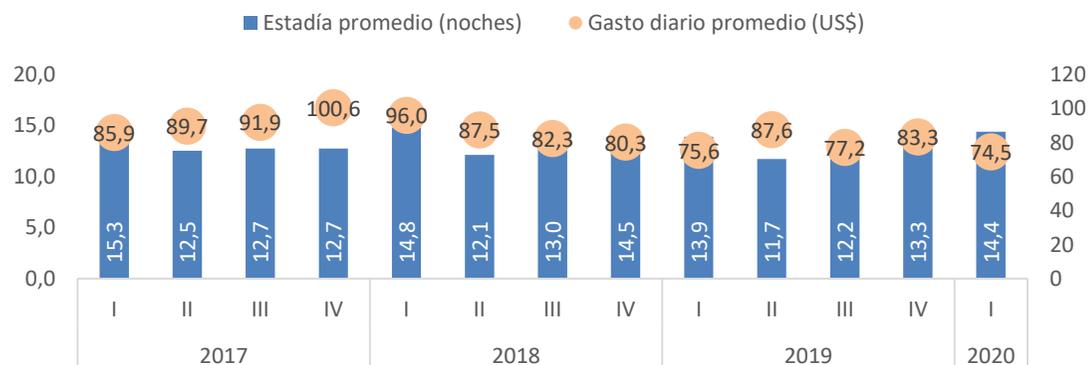
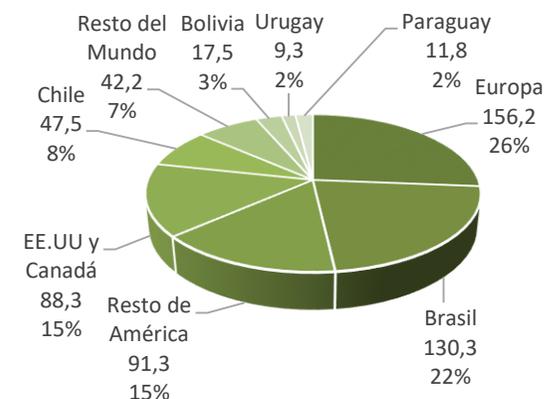
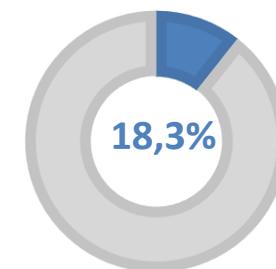


Gráfico 12 Turistas extranjeros arribados por Ezeiza y Aeroparque, por país de residencia. Cifras en miles. 1° trimestre 2020.



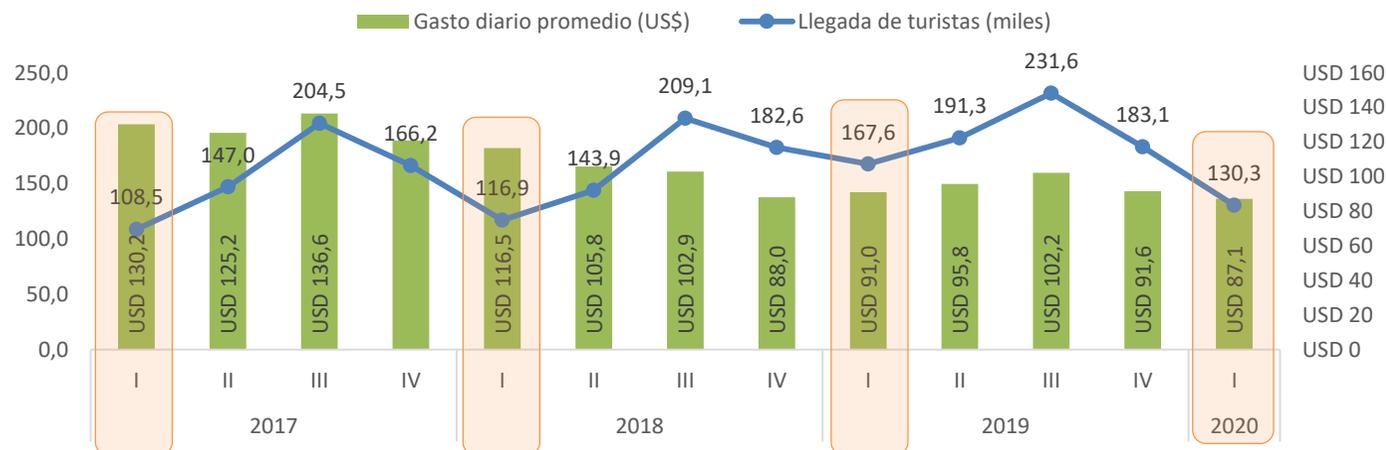
Un **18,3%** de los turistas extranjeros viajaron a Argentina con paquete turístico en el 1° trimestre de 2020.



Turismo receptivo – Brasil

Aeropuertos EZE + AEP (1° Trimestre 2019)

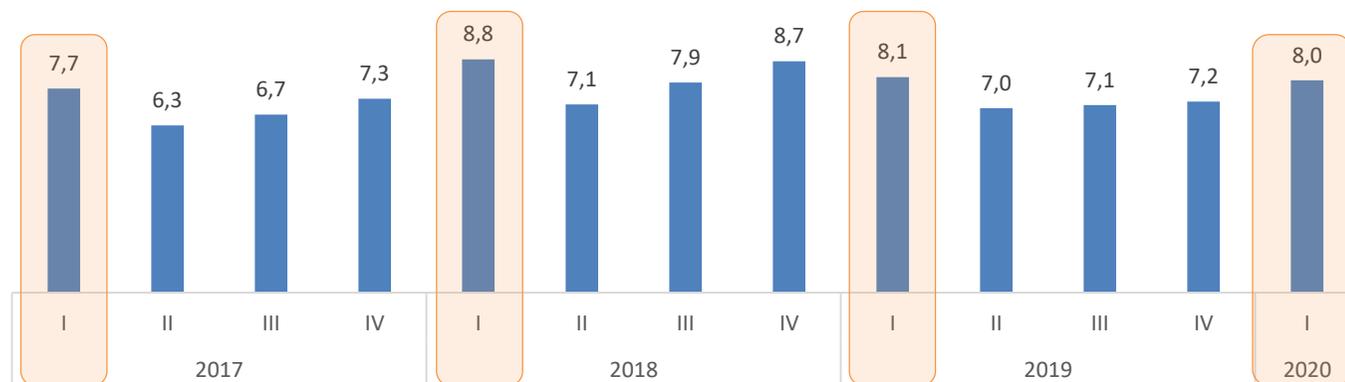
Gráfico 14 Llegada de turistas brasileiros por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario (eje derecho), en dólares.



En relación a los turistas que arribaron desde Brasil, vía Ezeiza y Aeroparque durante el primer trimestre de 2020, se registró un descenso del **22,2%** con relación al mismo trimestre de 2019, contabilizando un total de **130.300 turistas**.

Sin embargo, hubo un cambio en el perfil de los mismos: tuvieron estadías promedio más cortas y un gasto promedio diario también más bajo en relación al mismo período del 2019 (**-1,5%** y **-4,3%** respectivamente).

Gráfico 15 Estadía promedio de los turistas brasileiros, en noches.



Turismo receptivo – Europa

Aeropuertos EZE + AEP (1° Trimestre 2020)

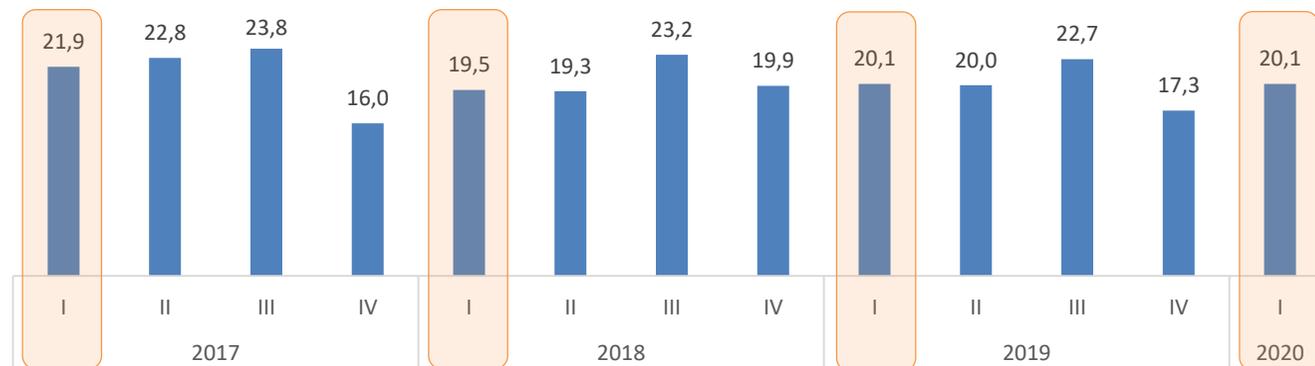
Gráfico 16 Llegada de turistas europeos por Ezeiza y Aeroparque, en miles, y gasto promedio diario, en dólares (eje derecho).

En cuanto a los turistas europeos que ingresaron vía Ezeiza y Aeroparque, durante el primer trimestre de 2020, se contabilizaron un total de **156.200 turistas**, lo que representó una caída del **20%** respecto al mismo periodo de 2019.

Asimismo, la estadía promedio se mantuvo igual en la cantidad de noches con respecto al primer trimestre de 2019, mientras que el gasto promedio diario registró un importante aumento interanual del **13%**.



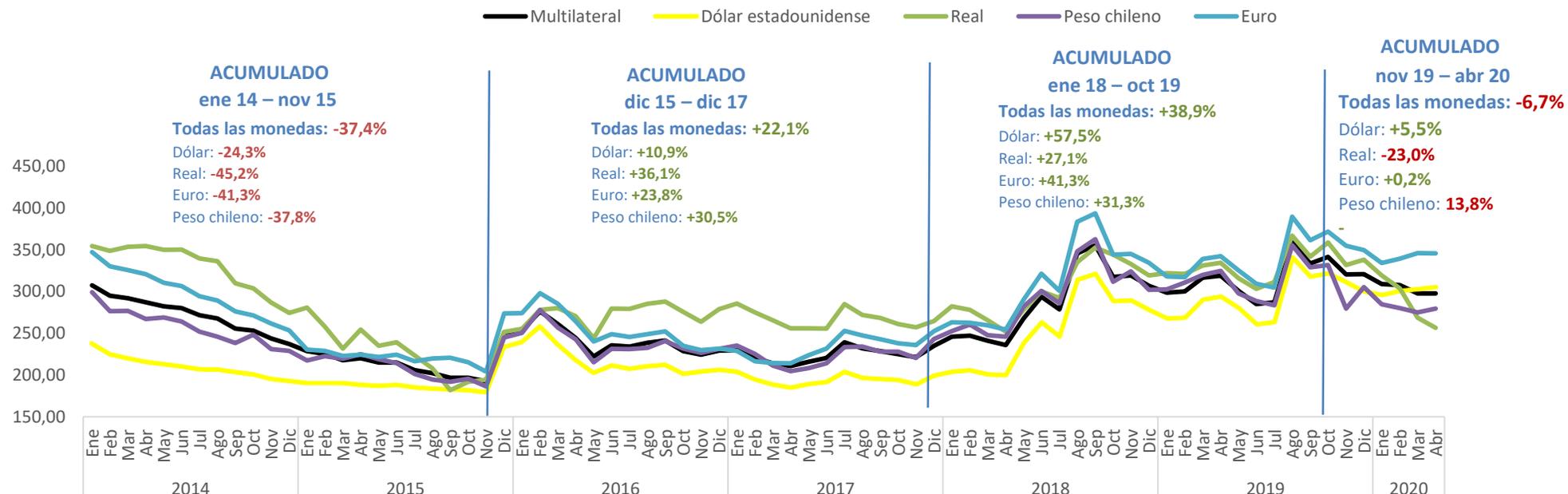
Gráfico 17 Estadía promedio de los turistas europeos, en noches.



A partir de octubre de 2019 se implementó un estricto control del mercado cambiario, con el objetivo de evitar fuertes fluctuaciones del tipo de cambio. Esto ha repercutido en el índice de Competitividad Real Turística, el cual ha acumulado un **caída del 6,7%**, ante la eventual estabilidad cambiaria y una dinámica inflacionaria recién controlada en los últimos meses.

Haciendo un análisis por mercado, Argentina se volvió más competitiva con relación al dólar debido a una **mejora de competitividad del 5,5%**. Por su parte, con relación al real y al peso chileno se registraron caídas del 23% y 13,8% respectivamente, debido a la devaluación de sus monedas locales.

Gráfico 18 Evolución Índice de competitividad real turística multilateral y bilateral



Fuente: Elaboración propia en base a ETI - INDEC

Nota: El Índice de Competitividad Real Turística multilateral y bilateral de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (DGEyC), mide la competitividad turística respecto a otros países. Los índices bilaterales permiten seguir la evolución del poder adquisitivo de las divisas de los principales mercados emisores de turismo a nuestro país. En tanto que el índice multilateral sirve como referencia de lo que sucede a nivel general con todas las monedas.



II. TURISMO EN ARGENTINA

Turismo interno

Año 2019

Según la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), durante 2019 se contabilizaron un total de **26,8 millones de turistas** (-2,8% respecto a 2018). En cuanto a los excursionistas, la cifra ascendió a los **23,2 millones**, registrando una leve **baja del 0,1%**. Por su parte, la **estadía promedio** fue de **5,3 días**, disminuyendo un **1,3%** con relación a 2018. A su vez, se registraron un total de **140,6 millones de pernотaciones**, lo que significó una caída interanual del **-3,8%**.

En términos de gasto, se observa un gasto promedio diario por turistas de \$1.003,6, durante 2019.

	1º TRIMESTRE	2º TRIMESTRE	3º TRIMESTRE	4º TRIMESTRE	TOTAL 2019
Excursionistas (en millones) Var.i.a	6,7 (+2,8%)	4,7 (-12,2%)	5,9 (-3,5%)	5,9 (+12,5%)	23,2 (-0,1%)
Cantidad de turistas (en millones) Var.i.a	10,0 (-12,8%)	4,3 (+1,7%)	6,1 (+11,0%)	6,4 (+0,2%)	26,8 (-2,8%)
Estadía promedio (días) Var.i.a	7,0 (+1,4%)	4,0 (0,0%)	4,4 (-4,3%)	4,2 (+5,0%)	5,3 (-1,3%)
Gasto diario promedio (\$ corrientes) Var.i.a	804 (+42,0%)	992 (+34,6%)	1.308 (+69,4%)	1.224 (+48,4%)	1.003,6 (+50,6%)
Pernотaciones (en millones) Var.i.a	70,2 (-11,3%)	17,2 (+1,2%)	26,9 (+7,5%)	27,0 (+5,1%)	140,6 (-3,8%)

Turismo interno – Origen y Destino

Año 2019

Según la Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EVyTH), de los 26,8 millones de turistas que viajaron por Argentina durante 2019, **un 38% eligió como destino la Provincia de Buenos Aires (interior)**, lo que contabilizó un total 10,3 millones de turistas.

Luego se ubicaron entre los principales destinos las regiones Litoral, con un total de 4,4 millones de turistas y un 17% del total, Córdoba con un total de 3,4 millones de turistas y un 13% del total, y Norte con un total de 2,8 millones de turistas y un 11% del total.

Gráfico 19 Región de destino de turistas internos, en miles. Año 2019.

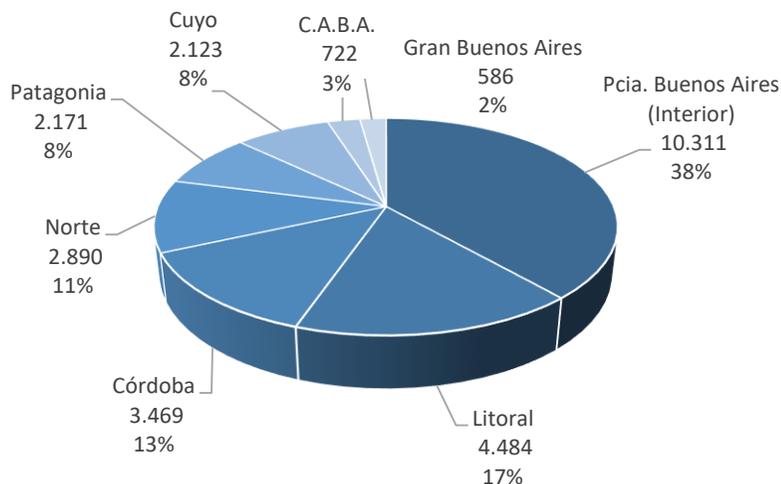
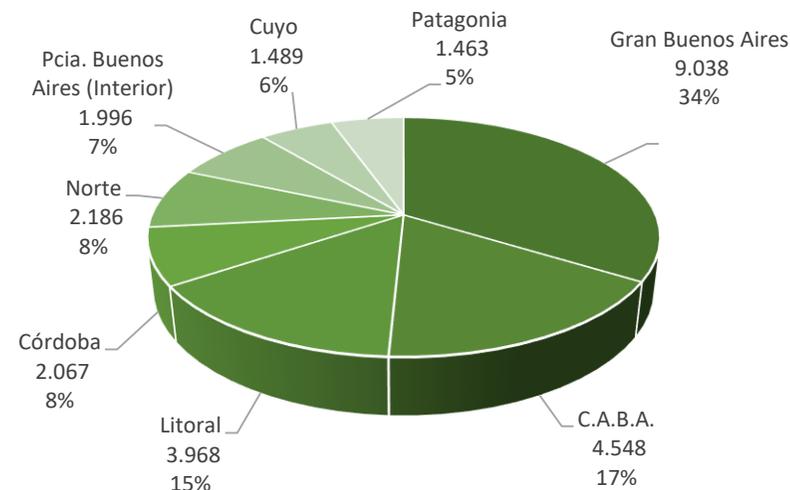


Gráfico 20 Región de origen de turistas internos, en miles. Año 2019.



En relación a la región de origen de los turistas, **un 34% lo hizo desde el Gran Buenos Aires**, lo que contabilizó un total 9 millones.

Además, entre las principales regiones de origen se ubicaron las regiones de CABA, con un total de 4,5 millones de turistas y un 17% del total, Litoral con un total de 3,9 millones de turistas y un 15% del total, y Córdoba con un total de 2 millones de turistas y un 8% del total.

Turismo interno – Perfil del turista

Año 2019

Durante 2019, el **57%** del turismo interno se debió a **ocio y esparcimiento** (vacaciones), mientras que un **39%** se debió a visitas a familiares y/o amigos, en tanto que un **2%** fue por negocios.

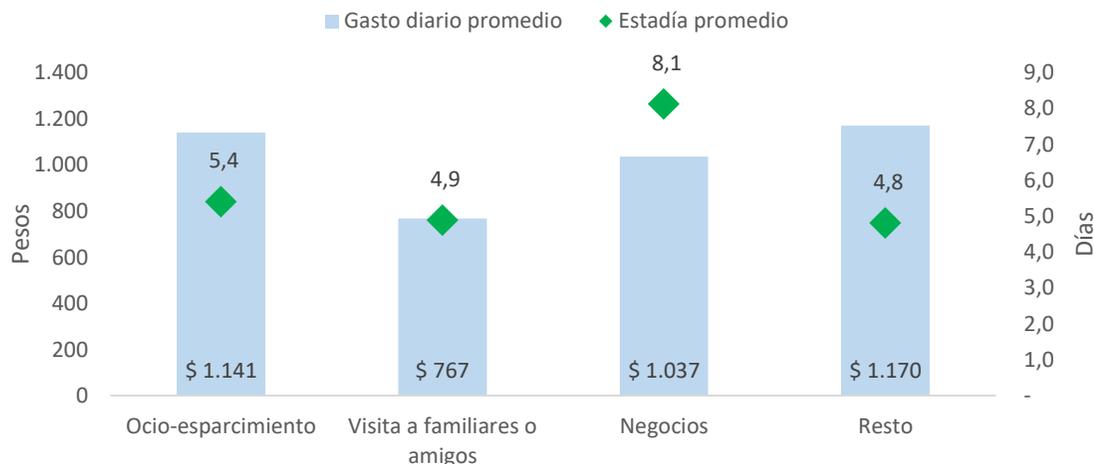
En cuanto al transporte utilizado, el **71%** se movilizó mediante **automóvil**, un **21%** lo hizo en ómnibus y un **6%** en avión.

El **42%** se alojó **viviendas de familiares o amigos**, mientras que un **21%** eligió hoteles de hasta 3 estrellas o similares y un **18%** en segunda vivienda del hogar.

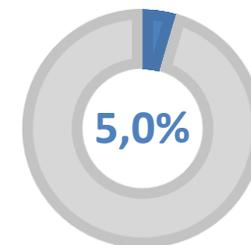
Tipo de alojamiento	
Vivienda de familiar y amigos	42%
Hotel y similar hasta 3 estrellas	21%
Segunda vivienda del hogar	18%
Viviendas alquiladas por temporada	12%
Camping	3%
Hotel y similar hasta 4 o 5 estrellas	3%

Motivo del viaje		Transporte	
Ocio, esparcimiento	57%	Automóvil	71%
Visita familiares o amigos	39%	Ómnibus	21%
Negocios	2%	Avión	6%

Gráfico 21 Estadía promedio y gasto diario promedio, según motivo del viaje. Año 2019



Un **5%** del total de los turistas (sin incluir los que se hospedaron en segunda vivienda) **viajó con paquete turístico.**



Viajeros hospedados en Argentina

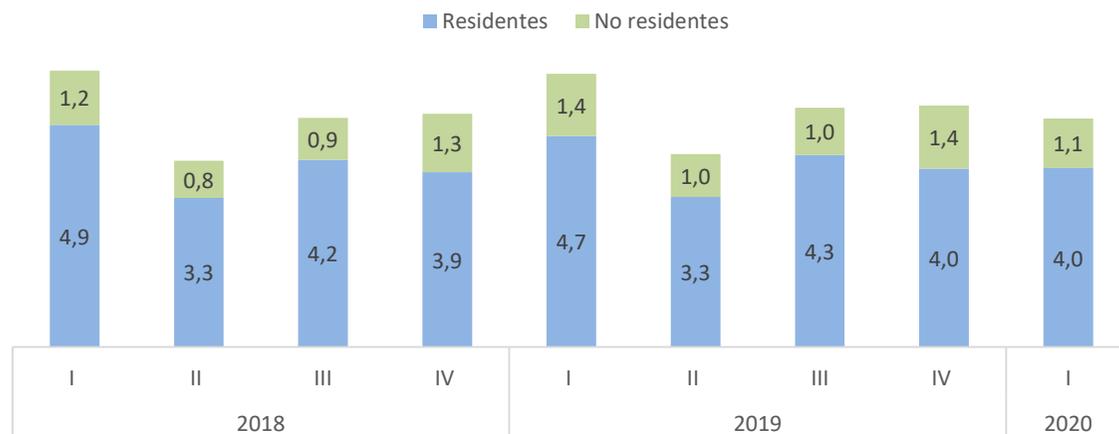
(1° Trimestre 2020)

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), entre enero y marzo de 2020 **la cantidad de viajeros hospedados en nuestro país contabilizó un total de 5,1 millones**, representando un descenso interanual del **16%**. Un **78%** del total fueron viajeros argentinos, mientras que el **22%** fueron viajeros extranjeros. Estos últimos disminuyeron un **20,1%** respecto al mismo periodo de 2019, mientras que los argentinos cayeron un **15,3%**.

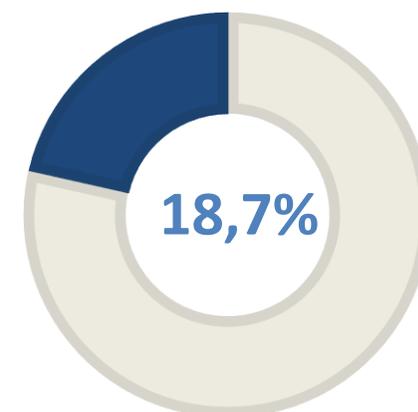
1º TRIMESTRE				
	Argentina		Patagonia	
Viajeros hospedados	5.115.885	-16%	1.090.937	-5,4%
Argentinos	3.978.362	-15,3%	779.717	-24,3%
Extranjeros	1.137.493	-17,8%	311.220	-11,7%

Viajeros argentinos Ene-mar 2020	Estadía promedio 2,9 días	Pernoctaciones 11,4 millones
Viajeros extranjeros Ene-mar 2019	Estadía promedio 2,2 días	Pernoctaciones 2,5 millones

Gráfico 22 Viajeros hospedados en Argentina, según residencia. En millones



Sobre el total nacional, un **18,7%** de los Viajeros hospedados lo hizo en la **Patagonia**



Transporte aerocomercial en Argentina (1° Trimestre 2020)

Según ANAC, entre enero y marzo de 2020 **se transportaron en nuestro país por vía aérea un total de 6,3 millones de pasajeros**. Los transportados en vuelos de cabotaje alcanzaron un total de **3,3 millones**, lo que implicó un descenso del **16,5%** con respecto al mismo período de 2019. En cuanto a los pasajeros transportados en vuelos internacionales se contabilizaron un total de **3 millones**, con una caída interanual del **28%**. Los indicadores de transporte aerocomercial estuvieron influidos por el cese de vuelos decretados a mitad de marzo.

1º TRIMESTRE		
Pasajeros totales	6,3 millones	-22,4%
<i>Pasajeros en vuelos de cabotaje</i>	3,3 millones	-16,5%
<i>Pasajeros en vuelos internacionales</i>	3,0 millones	-28,0%

Gráfico 23 Pasajeros transportados en Argentina en vuelos de cabotaje. En miles

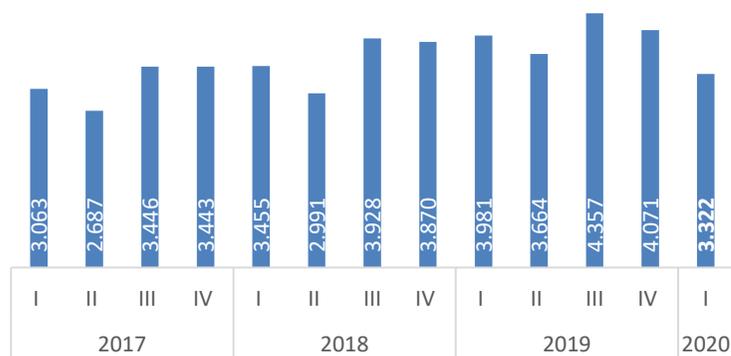
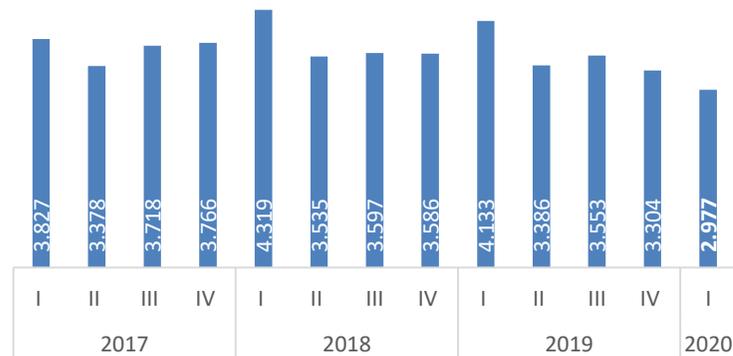


Gráfico 24 Pasajeros transportados en Argentina en vuelos internacionales. En miles



Vuelos

1º TRIMESTRE 2020

TOTAL

60.349 **-22,6%**

CABOTAJE

36.749 **-21,3%**

INTERNACIONAL

23.600 **-24,5%**

Parques Nacionales

(1° trimestre 2020)

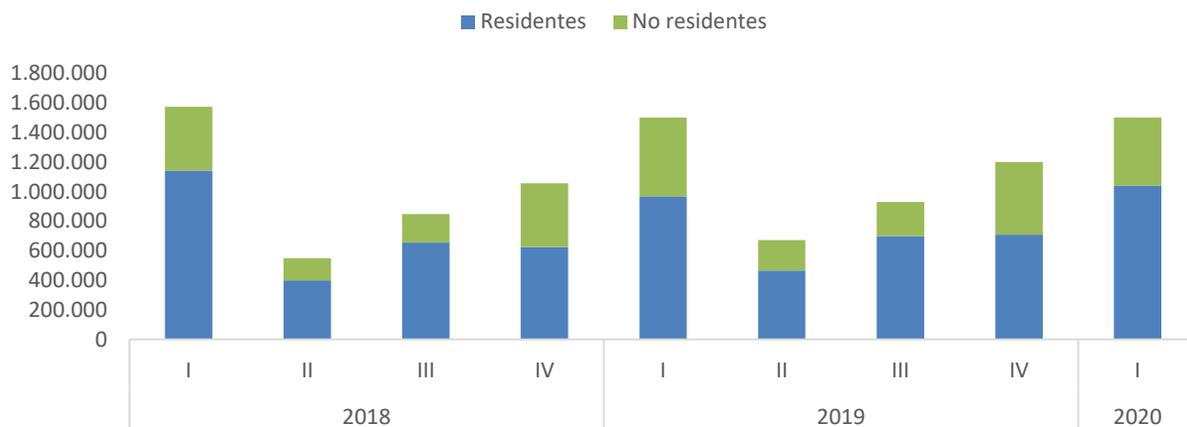
Entre enero y marzo de 2020 un total de **1,5 millones de personas** visitaron los Parques Nacionales de Argentina, lo que implicó una leve baja del **0,03%**.

El **69,3% fueron visitantes argentinos**, los cuales **aumentaron un 7,4%** respecto al mismo período de 2019. Por su parte, los visitantes extranjeros cayeron un **13,5%**.

Los Parques Nacionales de la **región Patagonia** fueron los que más visitantes tuvieron, con un **64,3%** del total.

ENERO-FEBRERO 2020		
Total visitantes	1.499.333	-0,03%
Argentinos	1.039.381	+7,4%
Extranjeros	460.252	-13,5%

Gráfico 25 Visitantes a Parques Nacionales según residencia.



Fuente: Elaboración propia en base a YVERA – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación

Parques Nacionales más visitados

ENE – MAR 2020

I. PN Iguazú

425.022 visitas

II. PN Los Glaciares

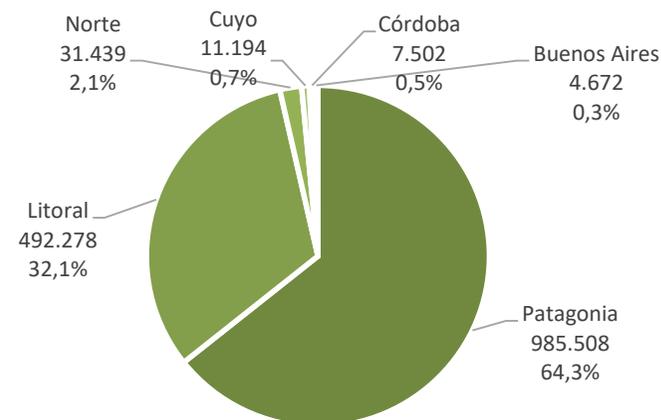
282.823 visitas

III. PN Nahuel Huapi*

154.312 visitas

*Datos provisorios hasta el mes de febrero.

Gráfico 26 Visitantes a Parques Nacionales, por región turística. Enero - marzo 2020.



Valor agregado y empleo turístico

La dinámica de la actividad turística, a partir de analizar el **sector Hoteles y Restaurantes**, muestra que durante 2019 dicho segmento tuvo un leve aumento del **0,05%** en relación a 2018. Este resultado se da un contexto en donde el Valor Agregado Bruto (VAB) de producción del conjunto de la economía registró una caída interanual del **1,74%**.

Mientras que la actividad hotelera mostró una mejora interanual del **3,2%** en dicho año, el sector de restaurantes registró un leve descenso del **0,8%**.

La tendencia de los últimos años, muestra una menor volatilidad en el segmento de Hoteles y Restaurantes, en relación al total de la economía. Estabilidad que se vio afectada por la devaluación registrada en 2018.

En cuanto a los niveles de **empleo**, en el cuarto trimestre de 2019 se registró una caída interanual (**-2,6%**), con un total de **7.358 puestos de trabajo menos** que en el mismo trimestre de 2018.

Gráfico 27 Variación interanual por trimestre del VAB de la economía y Hoteles y Restaurantes.

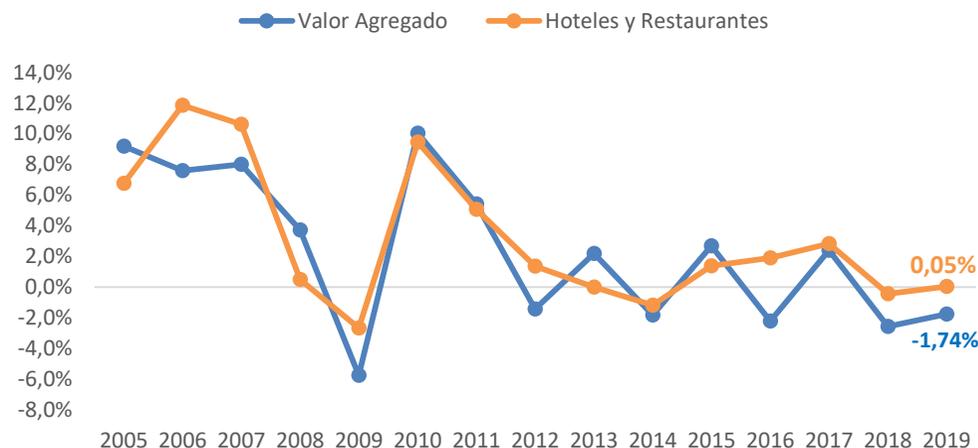
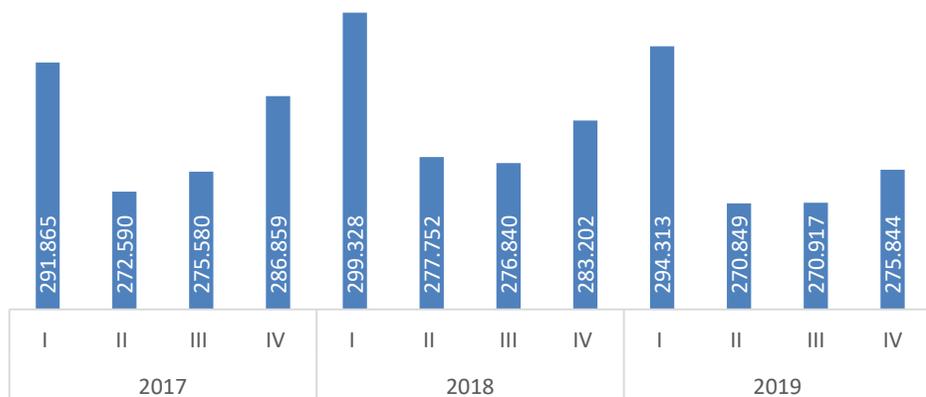


Gráfico 28 Asalariados registrados en el sector privado en Hoteles y Restaurantes.



2,0%

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el VAB durante 2019

4,3%

Participación de **Hoteles y Restaurantes** en el empleo total durante 2019



III. TURISMO EN SANTA CRUZ



Viajeros hospedados (Total 2019)

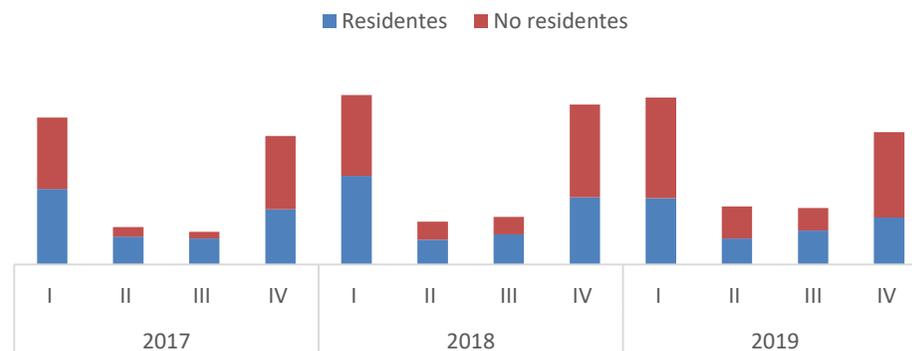
Según la EOH, durante 2019, la ciudad de **El Calafate** hospedó un total de 431,7 mil turistas (-1,5% v.i.a).

Mientras que los viajeros hospedados residentes cayeron un 17,8%, los no residentes tuvieron un fuerte aumento del 15,0%, en línea con el incremento del turismo receptivo internacional.

Por su parte, en **Río Gallegos** cayó el total de viajeros hospedados (-1,9% v.i.a), con una marcada disminución en los turistas extranjeros hospedados del 11,0%.

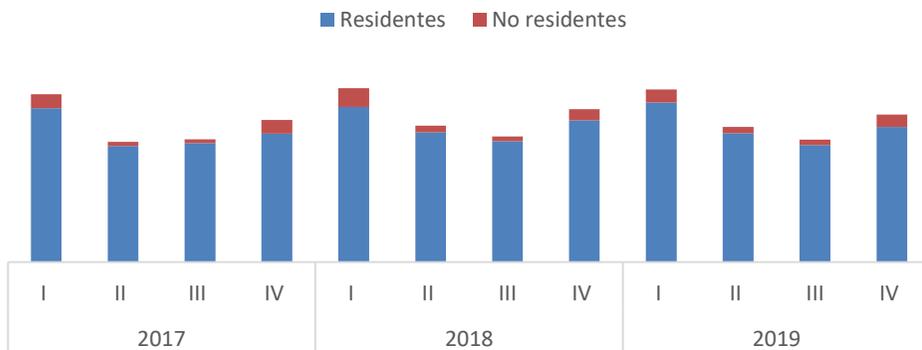
	El Calafate	VIA
Viajeros hospedados	431.746	-1,5%
<i>Residentes</i>	180.966	-17,8%
<i>No residentes</i>	250.780	+15,0%

Gráfico 29 Viajeros hospedados en El Calafate

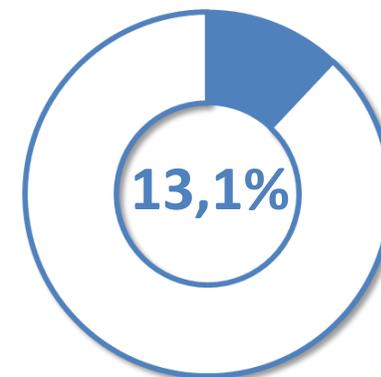


	Río Gallegos	VIA
Viajeros hospedados	96.233	-1,9%
<i>Residentes</i>	90.098	-1,2%
<i>No residentes</i>	6.135	-11,0%

Gráfico 30 Viajeros hospedados en Río Gallegos



Las dos ciudades santacruceñas hospedaron el 13,1% de los turistas alojados durante 2019.



Fuente: Elaboración propia en base a EOH – INDEC
Nota: No hay datos para los meses de febrero y marzo de 2020

Transporte aerocomercial

(1° Trimestre 2020)

Durante el primer trimestre de 2020, fueron 284 mil los pasajeros transportados en la provincia de Santa Cruz (-9,3% V.I.A).

Para la ciudad de El Calafate los pasajeros transportados contabilizaron un total de 225,8 mil, con una caída interanual del 7,2%, mientras que la ciudad de Río Gallegos, tuvo una merma del 16,4%, contabilizando un total de 58,0 mil pasajeros.

Por su parte, los **vuelos comerciales** para la ciudad de El Calafate cayeron un **9,1%**; mientras que para Río Gallegos la caída fue del **2,0%**, en términos interanuales

Mientras los vuelos entre **El Calafate y Aeroparque** cayeron un 17%; los que conectan **El Calafate con Ezeiza** crecieron un 48%.

	1º TRIMESTRE			
	Vuelos comerciales	VIA	Pasajeros transportados	VIA
El Calafate	1.784	-9,1%	225.882	-7,2%
Río Gallegos	588	-2,0%	57.984	-16,4%

Gráfico 31 Pasajeros transportados. Total Santa Cruz. En miles.

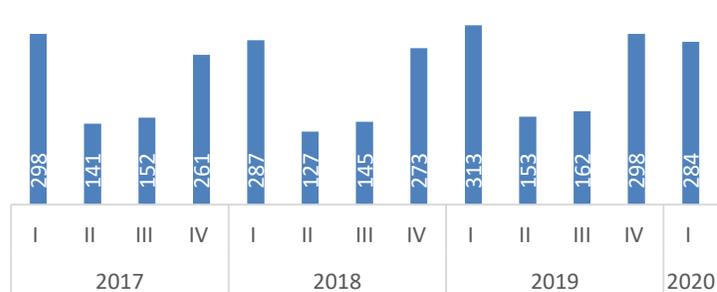
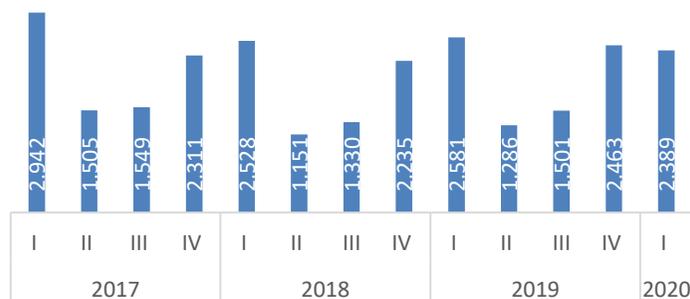


Gráfico 32 Vuelos comerciales regulares. Total Santa Cruz.



Fuente: Elaboración propia en base a ANAC

Conectividad aérea

VUELOS COMERCIALES

ACUMULADO 1º TRIM. 2020

- ✓ **El Calafate - Aeroparque**
774 vuelos **-17%**
- ✓ **Río Gallegos - Aeroparque**
398 vuelos **-17%**
- ✓ **El Calafate – Ushuaia**
385 vuelos **-7%**
- ✓ **El Calafate – Ezeiza**
193 vuelos **+48%**
- ✓ **El Calafate - Bariloche**
141 vuelos **-23%**
- ✓ **El Calafate – Córdoba**
62 vuelos **-33%**
- ✓ **El Calafate – Trelew**
90 vuelos **+14%**

Parques Nacionales

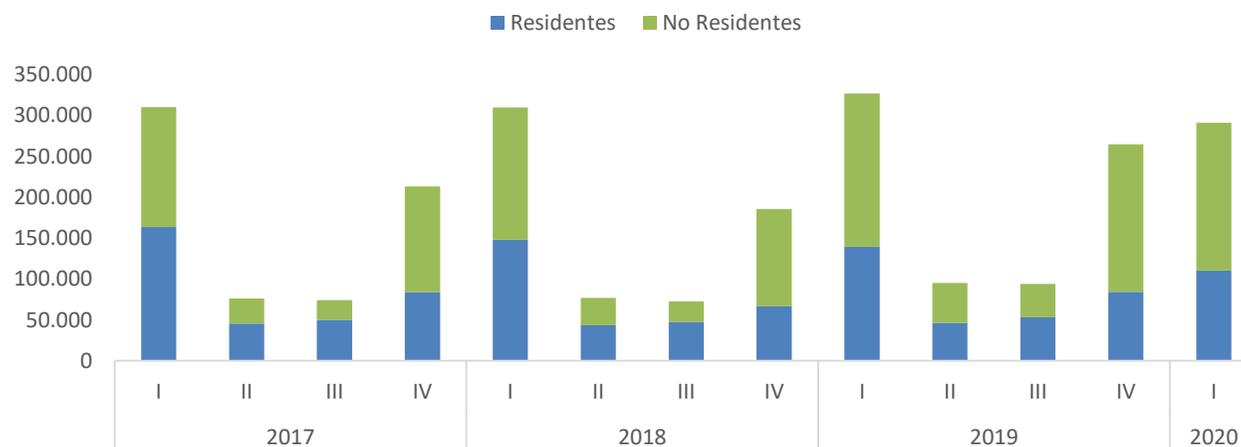
(1° trimestre 2020)

En los primeros tres meses de 2020, los Parques Nacionales de Santa Cruz recibieron un total de 291 mil visitantes (-11% i.a).

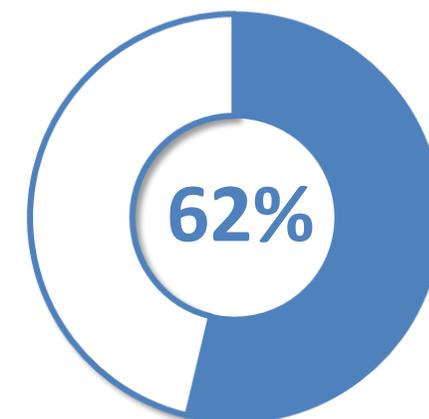
El **Parque Nacional Los Glaciares** fue el que mayor cantidad de visitas recibió dentro de la provincia y fue el segundo a nivel nacional. En este período el parque tuvo 282.823 visitas (el 97% del total de visitantes a los parques santacruceños). Por otra parte, también fue el Parque Nacional más visitado de toda la Patagonia, con un **28,7%** del total de la región.

ENERO-MARZO 2020		
	Cantidad de visitantes	VIA
Santa Cruz	290.927	-10,9%
<i>Los Glaciares</i>	282.823	-12,3%
<i>Monte León</i>	5.149	+216,1%
<i>Bosques Petrificados</i>	2.059	+11,3%
<i>Perito Moreno</i>	966	+41,4%

Gráfico 33 Visitantes en Parques Nacionales de Santa Cruz



Fuente: Elaboración propia en base a YVERA – Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación



Turistas no residentes que visitaron los Parques Nacionales de Santa Cruz en 2020

Pasos fronterizos

(1° Trimestre 2020)

Durante el primer trimestre de 2020, ingresaron a Santa Cruz por los pasos fronterizos terrestres un total de 98.892 turistas (-4,1% i.a). La caída se ve determinada por el cierre de fronteras que comenzó a mediados del mes de marzo.

En este período, **Don Guillermo** fue el paso que más ingresos tuvo con 35.282 pasajeros, lo que implicó una mejora interanual del **8,1%**.

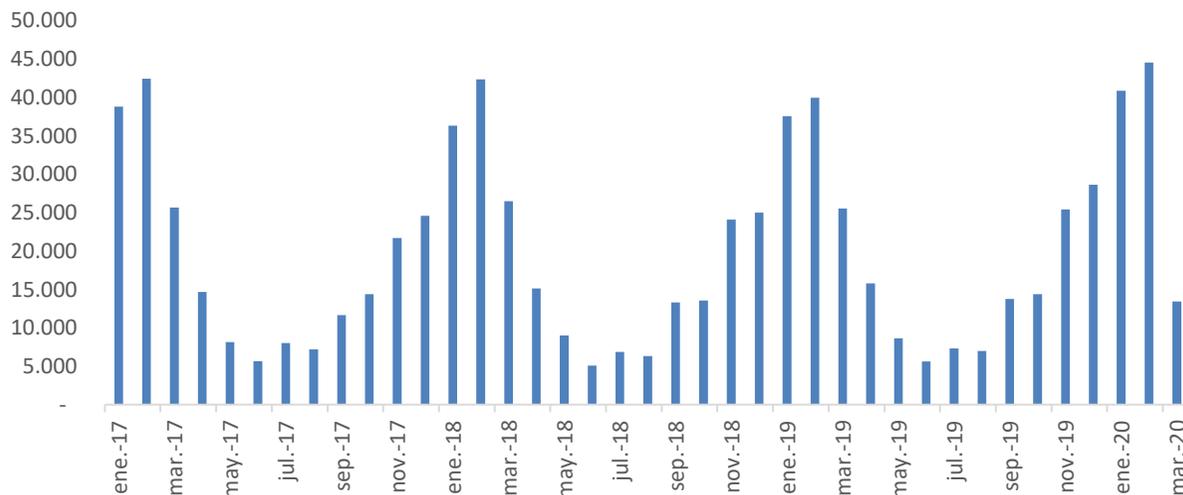
Por su parte, Dorotea (-29,8%) e Integración Austral (-10,8%) fueron los que registraron mayores caídas con relación al primer trimestre de 2019.

Ivañez- Palavicini y Roballos, registraron fuertes aumentos debido a cierres que habían tenido lugar durante los meses de 2019.

Tabla 8 Ingreso de turistas por los principales pasos fronterizos terrestres de Santa Cruz. Ene-Mar 2020

	Turistas ingresados	VIA
Total	98.892	-4,1%
<i>Integración Austral</i>	31.205	-10,8%
<i>Dorotea</i>	13.314	-29,8%
<i>Laurita</i>	4.507	+35,5%
<i>Don Guillermo</i>	35.282	+8,1%
<i>Jeinimeni</i>	12.458	-2,6%
<i>Ivañez-Palavicini</i>	1.091	+2.265,2%
<i>Roballos</i>	1.035	+240,3%

Gráfico 34 Ingresos de turistas por pasos fronterizos de Santa Cruz



Fuente: Elaboración propia en base a Dirección Nacional de Migraciones

Alojamientos (Enero 2020)

Según la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH-INDEC), en enero de 2020 la ciudad de **El Calafate** contó con un total de 114 establecimientos turísticos, lo que implicó una caída interanual del **4,2%**. Por su parte, la ciudad de **Río Gallegos** contó con 24 establecimientos durante este mes (**-4,0%** i.a).

En cuanto a las plazas disponibles durante enero de 2020, El Calafate contó con 218,3 mil plazas y Río Gallegos con 50,4 mil, lo que implicó una caída del 1,7% y un aumento del 1,0% respectivamente en comparación con el mismo mes del año anterior.

Por su parte, la región **Patagonia** contabilizó un total de 1.267 establecimientos y 2,3 millones de plazas disponibles.

Patagonia

Enero 2020

Establecimientos

1.267

Plazas disponibles

2.308.746

Tabla 10 Evolución de la oferta turística El Calafate y Río Gallegos

	El Calafate			Río Gallegos		
	Enero 2019	Enero 2020	VIA	Enero 2019	Enero 2020	VIA
Establecimientos	119	114	-4,2%	25	24	-4,0%
Plazas disponibles	222.146	218.364	-1,7%	49.910	50.420	+1,0%

Fuente: Elaboración propia en base a EOH – INDEC

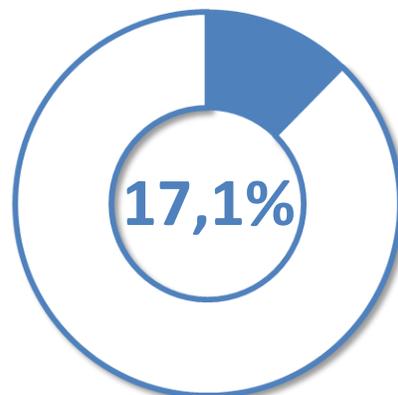
Empresas de Viajes y Turismo

Según datos de la Secretaría de Estado de Turismo de Santa Cruz, en diciembre de 2019 se contabilizaron en la provincia un total de **102 empresas de viajes y turismo (EVyT)**.

La ciudad de El Calafate es la que cuenta con mayor cantidad, con un total de 66, representando el 65,3% del total de toda la provincia.



Participación de las EVyT de Santa Cruz sobre el **total nacional**¹



Participación de las EVyT de Santa Cruz sobre el **total Patagonia**¹

Diciembre 2019

El Calafate	66
Río Gallegos	12
El Chaltén	10
Caleta Olivia	6
Los Antiguos	2
Puerto San Julián	2
Las Heras	1
Perito Moreno	1
Río Turbio	1
Puerto Santa Cruz	1

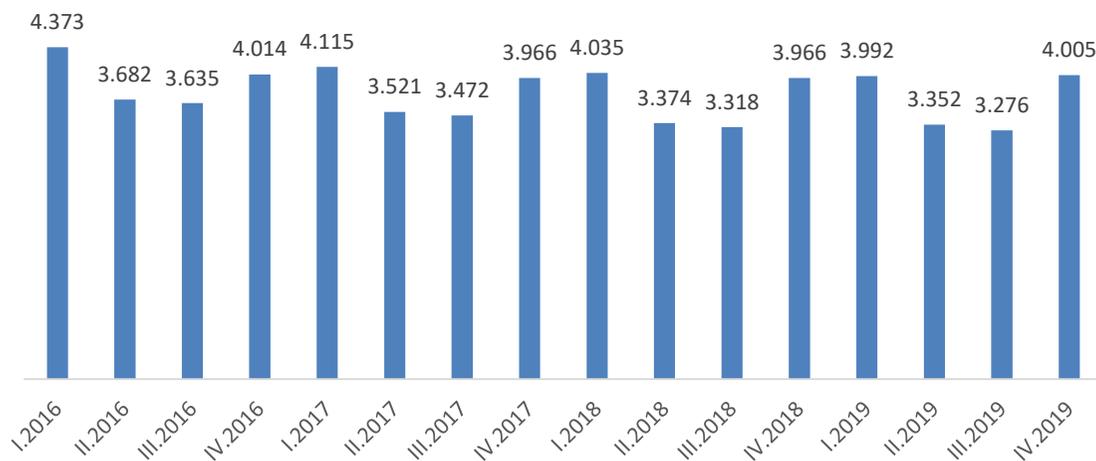
Empleo turístico

(Al 4° trimestre 2019)

El empleo turístico en la provincia de Santa Cruz, aproximado a través del empleo en el **segmento Hoteles y Restaurantes**, registró en el cuarto trimestre de 2019 un total de 4.005 puestos de trabajo en el sector privado registrado (+1,0% en relación al mismo trimestre de 2018).

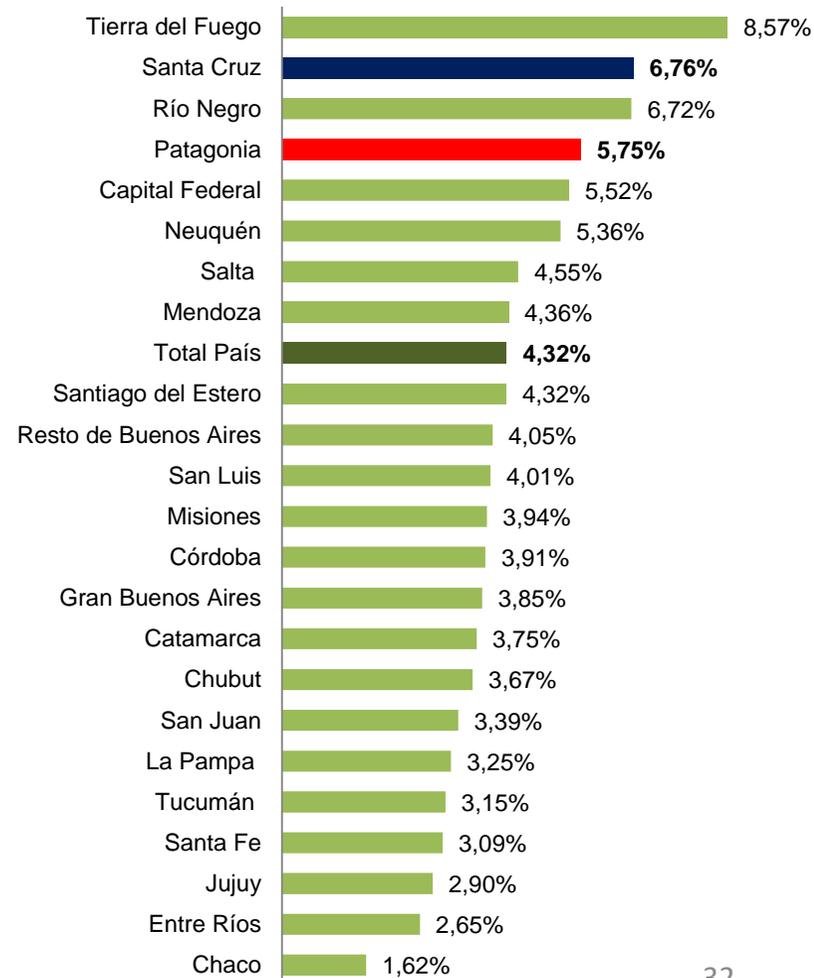
Por otra parte, la participación del turismo en el empleo total de Santa Cruz es del **6,76%**, representando la 2ª provincia con mayor participación del turismo en el empleo provincial. En la Patagonia la participación del turismo en el empleo es del 5,75%.

Gráfico 35 Cantidad de puestos de trabajo en el sector privado registrado en Hoteles y Restaurantes de Santa Cruz



Fuente: Elaboración propia en base a SIPA – Ministerio de Producción y Trabajo

Gráfico 36 Participación del segmento Hoteles y Restaurantes en el empleo provincial. 4º trimestre de 2019.





IV. ANEXOS



Perfil del turista

Turismo emisor (Ezeiza y Aeroparque)

ENE-SEP 2019	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Pernoctes totales	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
Destinos en el exterior	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	24,3	6,6	11,7	5,8	0,2	13,4	3,8	4,9	2,2	334,9	13,6	12,1	16,1	9,3	9,7	15,9	8,0	7,9	19,2	45,3	22,5	92,7	123,5	49,1	0,2	24,1
Brasil	601,6	457,9	53,0	86,3	4,4	73,2	186,4	237,5	104,6	6.415,1	10,4	10,0	16,7	7,9	33,1	16,0	9,0	8,5	13,6	70,9	28,3	70,6	103,7	57,4	120,6	481,0
Chile	143,0	57,2	31,6	51,9	2,2	42,8	22,6	49,9	27,6	1.308,0	8,9	8,1	12,7	6,8	23,8	13,2	5,7	4,9	12,8	76,1	34,1	119,8	152,4	72,7	4,8	138,1
Paraguay	29,8	4,3	10,6	14,7	0,2	13,0	3,7	11,3	1,4	254,9	8,5	10,2	13,1	4,9	8,5	12,7	5,1	4,2	22,1	61,5	24,7	99,6	158,8	109,9	0,0	29,8
Uruguay	61,2	31,2	13,5	16,0	0,5	20,2	7,3	19,1	15,0	524,8	7,2	6,9	6,4	5,3	53,5	7,6	5,0	4,2	15,9	80,6	32,7	126,7	151,3	71,0	1,6	59,6
Estados Unidos y Canadá	537,9	349,5	40,8	138,9	8,8	90,0	145,6	186,3	116,1	7.162,2	14,6	13,8	19,8	12,8	44,1	21,1	12,4	9,9	19,6	118,7	46,3	138,6	201,8	97,7	31,3	506,6
Resto de América	455,9	326,8	46,3	78,9	3,9	70,5	81,4	230,8	73,3	6.280,6	14,1	13,5	21,5	11,1	26,7	22,2	11,8	10,8	19,4	95,7	29,5	98,6	150,7	71,6	123,3	332,6
Europa	552,0	338,3	84,3	115,0	14,3	144,9	138,3	125,4	143,3	11.916,7	23,3	20,7	26,6	19,5	83,3	28,2	17,0	13,8	31,8	80,2	38,6	105,0	162,1	74,5	30,0	522,0
Resto del mundo	141,3	75,3	12,5	49,4	4,1	16,7	39,0	53,5	32,1	5.186,5	25,7	25,9	27,7	21,7	65,0	32,2	20,1	16,8	49,8	103,8	35,3	92,9	188,7	80,4	18,3	123,0
Total	2.547,0	1.647,0	304,3	557,0	38,7	484,7	628,1	918,7	515,6	39.383,7	15,4	14,4	20,1	12,9	56,0	21,4	12,4	10,3	22,8	91,0	36,6	103,5	156,7	77,3	330,1	2.216,9
V.I.A	-11,7%	-16,6%	-10,2%	5,1%	-3,7%	-6,6%	-8,1%	-12,5%	-18,5%	-13,6%	-2,7%	-4,8%	-2,4%	-2,8%	19,5%	2,3%	-9,7%	-3,6%	-0,2%	-2,4%	-1,2%	-2,4%	6,1%	-8,9%	-12,7%	-11,6%

Turismo receptor (Ezeiza y Aeroparque)

ENE-SEP 2019	Total	Motivo del viaje				Tipo de alojamiento más frecuente				Total	Permanencia promedio								Gasto de pernoctación (dólares)					Organización del viaje		
		Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros		Total	Por motivo del viaje				Por tipo de alojamiento				Total	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros	Con paquete turístico	Sin paquete turístico
												Vacaciones / ocio	Visita a familiares o amigos	Negocios	Otros	Casa de familiares o amigos	Hoteles 1, 2 y 3 estrellas	Hoteles 4 y 5 estrellas	Otros							
País de origen	en miles	en miles				en miles				en miles	días								dólares					en miles		
Bolivia	48,8	12,5	20,3	8,6	7,4	20,9	8,5	12,4	6,9	11,1	7,8	14,0	6,0	14,4	14,6	7,6	5,8	15,3	64,1	33,0	100,0	156,5	70,2	2,9	45,9	
Brasil	590,5	409,6	47,0	107,4	26,5	49,3	171,4	275,1	94,6	7,4	6,5	11,2	7,1	15,7	12,1	6,3	6,0	10,8	96,4	35,2	103,5	130,5	71,7	127,3	463,1	
Chile	196,0	103,9	37,7	39,1	15,3	40,7	42,4	81,6	31,3	6,1	5,4	8,8	5,7	6,0	9,4	5,5	4,5	7,0	100,6	33,8	129,5	156,2	101,9	33,6	162,5	
Paraguay	50,5	16,5	14,5	14,4	5,1	14,3	11,7	18,6	6,0	7,2	5,7	10,9	4,7	7,5	11,1	5,5	4,5	9,1	83,4	26,5	119,2	155,7	88,5	4,3	46,2	
Uruguay	53,4	15,2	13,5	19,4	5,3	13,3	7,1	25,0	8,0	5,3	7,1	6,4	3,6	3,3	6,1	4,9	3,9	9,1	114,9	37,6	107,6	193,7	100,4	6,8	46,6	
Estados Unidos y Canadá	235,2	106,0	61,2	60,3	7,7	54,8	32,8	101,9	45,7	13,1	11,6	17,9	8,7	30,8	18,5	11,2	8,2	18,8	101,1	41,2	117,7	183,8	88,1	49,0	186,2	
Resto de América	284,6	115,3	81,8	66,6	21,1	91,0	45,4	101,4	46,8	17,3	11,0	26,7	13,3	28,5	28,5	10,1	7,0	25,3	64,2	29,3	105,8	157,0	67,2	29,9	254,8	
Europa	410,5	160,9	172,9	58,8	17,9	168,6	51,3	93,4	97,2	20,9	15,1	24,9	15,1	47,9	25,6	13,4	9,8	27,0	63,9	32,1	113,0	168,2	66,8	29,2	381,3	
Resto del mundo	132,7	58,0	33,0	34,4	7,3	32,1	16,0	58,3	26,2	15,8	12,4	23,9	13,8	8,0	23,4	9,3	8,3	28,1	103,5	31,1	144,2	228,2	85,1	22,7	109,9	
Total	2.002,1	998,0	481,8	408,9	113,5	484,9	386,7	767,7	362,8	12,6	9,2	20,2	9,6	20,7	20,9	8,1	6,7	18,9	80,1	32,4	111,9	161,6	73,4	305,8	1.696,4	
V.I.A	14,5%	26,6%	4,9%	-0,1%	23,9%	4,4%	9,0%	14,6%	39,8%	-5,4%	-3,1%	1,1%	-0,1%	-24,9%	-1,3%	-0,7%	3,9%	-20,6%	-9,6%	-18,6%	-15,7%	-9,2%	-12,6%	28,1%	12,3%	

Saldo de turistas y de divisas

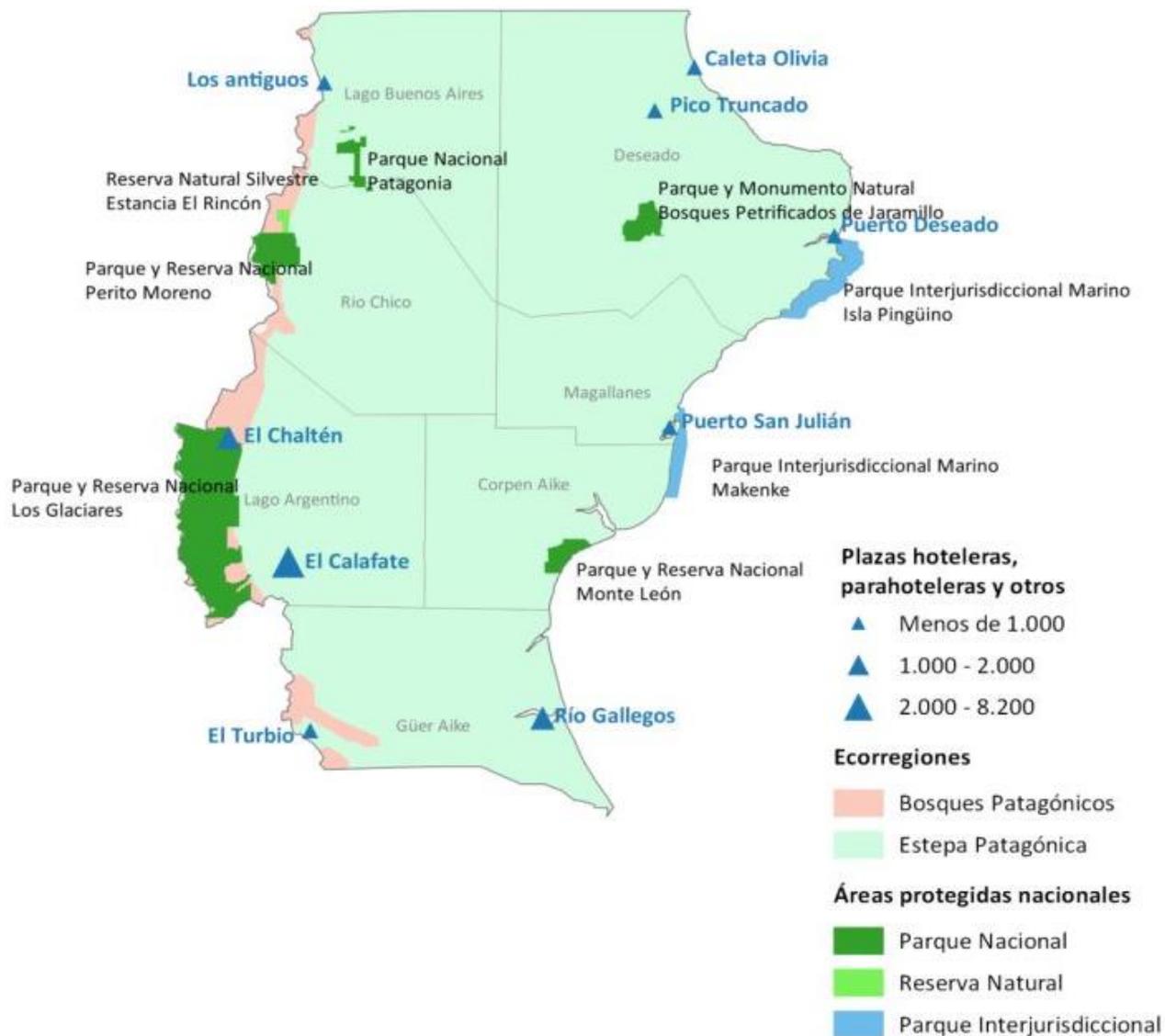
Vía Ezeiza y Aeroparque	2010				2011				2012				2013				2014				2015			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Llegadas de turistas no residentes	644,4	598,9	695,9	708,7	730,9	603,2	665,0	693,0	724,7	607,7	607,4	628,4	623,2	529,0	585,3	647,7	621,9	550,0	620,2	674,6	640,7	528,1	554,5	581,4
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	896,9	706,2	813,0	953,3	951,8	801,3	884,2	876,7	877,1	767,3	733,0	718,4	697,5	621,5	630,7	759,0	689,5	601,9	648,4	743,7	685,5	545,4	575,7	s/d
Salidas de Argentinos al exterior	516,2	433,5	475,5	475,6	625,6	474,1	526,8	530,2	706,5	594,9	585,0	545,6	734,1	628,5	629,5	589,5	714,9	580,5	617,6	553,5	713,4	677,9	753,5	744,1
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	654,6	647,5	692,0	679,4	711,3	634,4	733,2	812,3	846,4	872,3	749,2	717,5	832,1	788,6	788,5	775,9	916,4	782,3	745,0	631,5	760,2	802,7	924,8	s/d
Saldo de Turistas	128,3	165,4	220,4	233,1	105,3	129,0	138,3	162,8	18,2	12,8	22,4	82,8	-110,9	-99,5	-44,2	58,2	-93,0	-30,5	2,6	121,0	-72,7	-149,7	-199,0	-162,7
Saldo de Divisas (millones de dólares)	242,3	58,7	121,0	273,9	240,5	166,8	151,0	64,4	30,7	-105,0	-16,3	0,9	-134,6	-167,0	-157,8	-16,9	-226,9	-180,4	-96,6	112,2	-74,7	-257,3	-349,1	s/d

Vía Ezeiza y Aeroparque	2016				2017				2018				2019				2020
	I	II	III	IV	I												
Llegadas de turistas no residentes	590,7	496,7	553,7	622,7	605,2	516,5	578,1	661,7	622,1	523,4	603,2	720,6	743,5	618,4	640,3	715,8	594,5
Gasto total de turistas no residentes en la Argentina (millones de dólares)	705,4	547,2	667,1	735,6	797,3	580,7	676,6	847,4	883,8	554,5	646,0	840,8	779,7	634,9	601,4	791,6	639,2
Salidas de Argentinos al exterior	909,1	791,9	838,5	801,0	1.022,4	886,6	951,9	868,7	1.137,4	905,8	841,6	715,2	923,5	798,8	824,8	685,8	638,9
Gasto total de turistas argentinos en el exterior (millones de dólares)	1.178,3	1.093,0	1.141,0	1.014,6	1.328,5	1.203,3	1.405,3	1.160,3	1.568,9	1.360,3	1.300,7	1.111,0	1.304,9	1.116,3	1.146,6	1.017,3	742,1
Saldo de Turistas	-318,4	-295,2	-284,9	-178,3	-417,3	-370,2	-373,9	-207,0	-515,3	-382,4	-238,3	5,4	-180,0	-180,4	-184,5	30,0	-44,4
Saldo de Divisas (millones de dólares)	-472,9	-545,7	-473,9	-279,0	-531,2	-622,5	-728,7	-312,9	-685,1	-805,8	-654,8	-270,2	-525,2	-481,4	-545,2	-225,8	-102,9

Perfil turista								
	2018				2019			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Cantidad de turistas (en miles)	11.421	4.203	5.493,0	6.405	9.961	4.276	6.099	6.420
Estadía promedio (días)	6,9	4,0	4,6	4,0	7,0	4,0	4,4	4,2
Gasto diario promedio (\$)	566	737	772	825	804	992	1.308	1.224
Pernoctes (en miles)	79.142	17.009	25.000	25.600	70.191	17.208	26.891	26.964
Región de origen (en miles)								
Norte	1.108,0	491,7	791,0	512,4	806,8	333,5	506,2	539,3
Litoral	1.359,0	466,0	703,1	839,0	1.404,5	739,7	847,8	975,8
Córdoba	697,0	366,0	631,7	563,6	737,1	406,2	494,0	430,1
Cuyo	548,0	206,0	252,7	307,4	418,4	248,0	341,5	481,5
Patagonia	651,0	193,0	285,6	352,3	518,0	265,1	384,2	295,3
Pcia. Buenos Aires (interior)	628,0	324,0	428,4	518,8	687,3	384,8	500,1	423,7
GBA	4.454,0	1.505,0	1.417,2	1.947,1	3.695,5	1.098,9	1.945,6	2.298,4
CABA	1.967,0	647,0	983,2	1.357,9	1.693,4	799,6	1.079,5	975,8
Región de destino (en miles)								
Norte	1.176,0	706,1	1.082,1	518,8	836,7	560,2	792,9	699,8
Litoral	1.599,0	819,0	999,7	1.178,5	1.474,2	812,4	1183,2	1014,4
Córdoba	1.485,0	572,0	785,5	819,8	1.354,7	397,7	805,1	911,6
Cuyo	879,0	265,0	384,5	448,3	627,5	363,5	439,1	693,4
Patagonia	799,0	332,0	604,2	486,8	647,5	342,1	731,9	449,4
Pcia. Buenos Aires (interior)	5.128,0	1.265,0	1.274,3	2.421,1	4.711,6	1.488,0	1.787,0	2.324,0
GBA	183,0	34,0	142,8	294,6	129,5	106,9	183,0	166,9
CABA	171,0	210,0	214,2	237,0	179,3	205,2	176,9	160,5

Motivo del viaje (en miles)								
Ocio, esparcimiento	7.458,0	2.148,0	2.812,4	3.830,2	6.823,3	2.150,83	3.116,59	3.229,26
Gasto diario promedio (en \$)	628	919	877	941	896	1.185,0	1.691,0	1.467,0
Pernoctaciones promedio (días)	7,0	3,9	4,6	3,7	7,1	3,7	4,2	4,1
Visita a familiares o amigos	3.700,0	1.761,0	2.351,0	2.318,6	2878,7	1.838,7	2.659,2	2.927,5
Gasto diario promedio (en \$)	402	537	623	631	625	748	852	911
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,1	4,2	4,2	6,6	3,7	4,5	4,3
Trabajo, motivos profesionales	160,0	147,0	98,9	102,5	89,6	141,108	109,782	77,04
Gasto diario promedio (en \$)	114	783	1259	1.344	309	1.776,0	1.860,0	2.718,0
Pernoctaciones promedio (días)	7,9	4,9	5,5	4,8	21,6	3,5	6,1	3,8
Resto	91,0	147,0	236,2	147,3	169,3	145,384	213,465	186,18
Gasto diario promedio (en \$)	1.015	732	672	811	707	994	1.407,0	1605
Pernoctaciones promedio (días)	3,8	5,2	6,7	7,2	5,3	5,6	4,5	4,1
Tipo de alojamiento								
Segunda vivienda del hogar	1.736,0	815,0	1.664,5	1.876,6	1.514,1	1.004,9	1.183,21	1.245,48
Gasto diario promedio (en \$)	244	364	431	409	354	687	585,0	630,0
Pernoctaciones promedio (días)	7,6	2,9	3,7	2,5	5,8	2,3	2,9	3,7
Vivienda de familiares y amigos	4.431,0	1.794,0	2.460,8	2.466,0	3.854,9	1.924,2	2.714,1	2.844,1
Gasto diario promedio (en \$)	413	514	552	582	596	716	820	906
Pernoctaciones promedio (días)	6,9	4,4	4,7	4,5	7,1	4,5	4,7	4,2
Viviendas alquiladas por temporada	1.884,0	197,0	285,6	429,1	1.922,5	269,4	396,435	629,16
Gasto diario promedio (en \$)	697	851	1540	961	996	1343	1.740,0	1.261,0
Pernoctaciones promedio (días)	8,4	4,0	4,6	4,9	8,0	4,8	4	5,7
Camping	678,0	38,0	82,4	128,1	398,4	38,5	146,376	256,8
Gasto diario promedio (en \$)	461	1.270	1349	938	462	716	999,0	1.175,0
Pernoctaciones promedio (días)	3,7	1,8	1,5	3,3	8,1	6,1	2,9	2,2
Hotel o similar hasta 3 estrellas	2.478,0	1.223,0	1.351,3	1.370,6	1.962,3	910,8	1.427,17	1.200,54
Gasto diario promedio (en \$)	943	1.129	1102	1.364	1.321,0	1515	2.181,0	2.095,0
Pernoctaciones promedio (días)	6,1	4,3	5,3	4,7	6,3	4,6	5,2	4
Hotel o similar 4 o 5 estrellas	194,0	126,0	126,3	83,3	278,9	124,0	219,6	224,7
Gasto diario promedio (en \$)	1.383	1.545	1648	3.241	1.366,0	2019	2957	3104
Pernoctaciones promedio (días)	8,1	5,1	4,4	3,7	9,2	4	4,8	5,5

Transporte								
Automovil	8.029,0	2.719,0	4.010,0	4.656,4	7.341,3	2.924,8	4.171,7	4506,84
Gasto diario promedio (en \$)	537	669	628	716	778	856	1.117,0	1.084,0
Pernoctaciones promedio (días)	6,3	3,1	4,1	3,4	6,7	3,4	3,6	3,8
Ómnibus	2.764,0	620,0	939,3	1.300,2	2.012,1	974,9	1.329,6	1348,2
Gasto diario promedio (en \$)	569	789	908	810	837	1.036,0	1.011,0	1.260,0
Pernoctaciones promedio (días)	8,0	5,3	5,4	5,2	7,6	4,9	6	4,5
Avión	468,0	332,0	489,0	365,1	388,5	333,5	542,8	430,14
Gasto diario promedio (en \$)	859	931	1231	1.669	1.110,0	1.528,0	2.746,0	1.982,0
Pernoctaciones promedio (días)	10,8	6,9	7,2	6,7	10,1	6,9	6,9	7,8
Resto	160,0	67,0	55,0	83,3	219,1	42,8	54,9	134,82
Gasto diario promedio (en \$)	494	567	1024	476	517	547	637	503,0
Pernoctaciones promedio (días)	7,2	5,8	2,8	9,1	6,6	3,5	4,9	3,6
Paquete turístico (en miles)								
Si	433,0	351,0	211,2	306,0	242,0	225,5	248,0	263,8
No	9.133,0	3.004,0	4.087,0	4.167,0	8001,9	3042,5	4556,6	4898,83





Santa Cruz
Gobierno de la provincia

MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN
COMERCIO E INDUSTRIA
Secretaría de Estado de Turismo



**CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES**

